

TEKSAM-workshop

Tilstedeværende

- Per Bennetsen, Koncerndirektør, Region Sjælland, Formand for ENSPAC Aftagerpanel
- Birgitte Rasmussen, Seniorforsker, Risø DTU
- Maj Parker Wagner, fuldmægtig, RUCinnovation
- Inger Stauning, studieleder, lektor
- Jan Andersen, lektor
- Emmy Laura Pérez Fjalland, referent

Diskussion

Inger Stauning bød velkommen og gennemgik den nye studiereform samt relationen mellem bachelor- og kandidatuddannelserne. Teksam skal akkrediteres i 2014 og ledelsen vil forsøge at udarbejde en ny studieordning/version af Teksam inden da.

Teksam står i en situation, hvor uddannelsen oplever et nedadgående studenteroptag. Umiddelbart oplever Teksam ikke problemer med afsætning. Ved den nye profil ønsker uddannelsen at bevare titlen 'teksam', tydeliggøre det helhedsorienterede perspektiv samt den stærke relation til praksis. Teksam forsætter som kombi-kandidat og som enkeltfagskandidat. Ud ad til er det en fordel med navnet 'Teksam', men indadtil vil de studerende ikke. I dag hedder vi 'Teksam – Miljøplanlægning'.

Hvordan synes I Teksam passer til arbejdsmarkedsbehovet?

- I forhold til samfundets udvikling med øget fokus på miljø og ressourcespørgsmål som skal integreres i arbejdet, burde behovet for Teksam'ere øges. Teksam'ere befinder sig i en mangfoldighed af jobs.
- Det offentlige arbejdsmarked er fyldt op, men på det private burde der være et behov for dem, der kan planlægningsområdet. Praksisnærheden er her interessant.
- Det er RUC'ere og Teksam'ers kernekompetence at de forstår helheder, hvor andre kan detaljerne. Forstå systemerne og relationer, og at problemer er del af en helhed.
- Hvis I vil fokusere for snævert på klima og miljø, kan I risikere at miste de studerendes kernekompetence – Bredden er fordelen ved Teksam.
- Det er et spørgsmål om, hvordan man definerer sig selv – i vores øjne ved vi, hvad Teksam'ere er. Brandingen og sprogbrug er vigtigt at tage fat i. Særlig grundet den enorme mangfoldighed af nye uddannelser og kombinationer, kan det være fuldstændigt uforståeligt for arbejdsgiveren at finde ud af, hvad outcome er – hvad er det jeg får?
- Ifølge aftagerne er RUC'ere ikke så stærke mundtlige.
- RUC'ere har svært ved selv at beskrive, hvad de kan – Det skal kunne stå i *breaking news*.
- De studerende er gode til analyse og inddragelse, men der er langt til implementering.

Profilering, rekruttering og praktik

- Tag aftagere ind som forelæsere og som projektforslag. Det skal være konkrete aftagervirksomheder, og ikke kun egne produkter (gamle studerende).
- Som aftager i de små virksomheder vil man ikke kunne forstå Jørgen Ole's fortælling og tegning om de nye uddannelser og kombinationer. Hvis man skal ramme flere virksomheder og få flere praksisrelationer, skal det relateres direkte til dem: "Det interessante for jer er...". Ud fra et arbejdsmarkedssynspunkt må man forholde sig til, hvilken løsning de skal bruge, undersøge deres behov – Tænke i aftagerne fremfor udbyderne.
- Det handler om at øge kendskabet til uddannelsen og øge de studerendes muligheder efterfølgende.
- I skal ikke snakke i ECTS, men i tid, når man snakker med virksomheder/aftagere. BRUG tid på at "oversætte" og være konkrete.
- Der går lang tid før de kan beskæftige sig selv, så praktikken skal ikke være meget mindre end 3 måneder. De er ikke særligt selvkørende – Skal I ikke være med til at definere deres arbejdsopgaver?
- At lade de studerende være i virksomheden fuldtid, giver dem mulighed for at indgå i virksomheden i stedet for blot at være "observatører". Det er også i den tid, de mere interessante opgaver ligger.
- Differentier mellem praktik og studiearbejde (hvilket ofte er 15-20 timer om ugen). Det er ikke så relevant om der står praktik eller studiejob på CV'et, men at de har været 'derude' og har kendskab til virkeligheden.
- Hold fast i arketyperne (ref. til Maj's oplæg): Som aftager er det vigtigt, at du ved, hvad der foregår. Præsenter produktet 'RUC praktik'. Det er udgangspunktet/grundproduktet, så kan det tilpasses virksomhedens behov.
- Klare definitioner om tid, kvalifikationer og opgaver, som skal løses inden for rammerne – er centralt for virksomheden. Tal i deres sprog.

Arbejdsmarkedstilknytning

- Målet er i sidste ende at få et job, og derfor skal I åbne arbejdsmarkedets øjne og skabe et nyt arbejdsmarked.
- Vi skal træne de studerende i at formulere en opgave og oversætte academia til praksis.
- De studerende skal være bedre til at formidle, hvad de kan. Vores uddannelser er meget komplekse. ...og det er dét, du som aftager kan bruge.

Hvad betyder international erfaring?

- Det handler om, hvor de har været henne. Nogen har fået mange erfaringer, andre har kæmpet for bare at få en plads.
- Aftagere er jo også forskellige: Kommuner er måske ikke så interesserede i Indien.
- Den 'internationale' erfaring er central hos de ambitiøse studerende. Det er ca. 4/5, der kommer til samtale som har lavet internationalt arbejde. Det er signalet om virkelig at ville noget og vise sin mangfoldigheden.

Hvad lægger man vægt på når man ansætter folk?

- Det er klart, at hvis du kender den studerende for noget godt, er man mere sikker på vedkommende end det papir, som man ikke ved, hvem har skrevet. Men det kommer an på

størrelsen af virksomheden – de mindre er mere tilbøjelige til netværket, hvor de større er forpligtet til mere formelle runder.

- Praktikanten skal heller ikke føle sig forpligtet til at søge job hos praktikstedet.
- Der er mange faktorer i spil, når man ansætter.

Hvad er de vigtigste kompetencer i efterspørger? Hvad kan den ideelle kandidatstuderende?

- Indgå samarbejde – De skal kunne finde ud af det. På DTU har vi lavet nogle kurser, hvor der er opstillet et læringsmål om at de studerende skal dokumentere, at de kan arbejde sammen.
- Situationsfornemmelse – fornemmelse for, hvordan man agerer i forskellige sammenhænge. Meget lig samarbejdet. Dem, vi er nødt til at skille os af med er dem som ikke kan skabe relationer og indgå i samarbejde.
- Der er ikke mange jobs, hvor man kan sidde for sig selv.
- Sikre arbejdsproces – og problemorienteringen alvorligt.
- Du skal kunne gå ind og løse opgaver. Helt konkret. De sidste 10 år er projektarbejdet og tværfagligheden blevet gennemtæsket – men vigtigheden er stadig vældig central.