



Strategi 2008 – 2012

Den foreliggende strategi for Institut for Kultur og Identitet er skrevet i lyset af en række omfattende ændringer inden for universitetsverdenen de seneste år:

- Gennemførelse af fusioner mellem en række videregående forsknings- og uddannelsesinstitutioner med de konsekvenser disse måtte have for Roskilde Universitet og for instituttet
- En forøget opmærksomhed på forskningsregistrering
- En markant tydeligere sammenhæng mellem præsteret forskning og tildeling af økonomiske ressourcer
- Et øget pres på kravet om at finansiere forskning med eksterne midler i konkurrence
- En kommende akkreditering af samtlige uddannelser
- En fortsat svag søgning til en række fremmedsprogsfag
- Forstærket krav om samfundsmæssig relevans af både forskning og uddannelse
- Et forstærket fokus på formidling
- En ny universitetslov med udviklingskontrakt, ændrede ledelsesformer og økonomisk ansvarsfordeling

Dertil kommer en række omstruktureringer af faglig og organisatorisk art inden for det humanistiske område både på Roskilde Universitet og ved en række andre danske universiteter.

1. En vision

Institut for Kultur og Identitet placerer sig som Roskilde Universitets centrale humanistiske institut med ansvar for forskning og uddannelse inden for en bred vifte af faglige og tværfaglige områder. Et vigtigt mål for de kommende år er at konsolidere den nye enhed som instituttet nu udgør, og i videst muligt omfang realisere visionen for Institut for Kultur og Identitet, der er:

- At gøre instituttet til et vægtigt, dynamisk humanistisk institut baseret på solid faglighed såvel som udforskende og udfordrende tværfaglighed.
- At gøre instituttet kendt og anerkendt som et nationalt og internationalt attraktivt centrum for kulturstudier i bredeste forstand i en stadigt mere globaliseret verden.
- At videreudvikle de forskningsmiljøer der allerede findes på instituttet, men også at opdyrke nye tværfaglige forskningsfelter mellem eksisterende fagområder inden for instituttet og på tværs af hovedområderne humaniora, samfundsvidenskab og naturvidenskab.
- At øge andelen af ekstern finansiering af forskningsaktiviteterne markant
- At holde uddannelsesporteføljen vedvarende ajour og fagligt opdateret, og at fremme nye attraktive faglige og tværfaglige uddannelsestilbud.
- At sikre at den administrative organisering af instituttet til stadighed er optimal i forhold til de krav der stilles til forskning og uddannelse og ressourcemæssigt tilpasset de opgaver der skal løses.

- At gøre instituttet til en udfordrende og dynamisk arbejdsplads for alle ansatte med stadig mulighed for at udvikle sig fagligt og personligt, samt at fremme trivsel og arbejdsglæde.

2. Instituttets profil

Instituttet varetager forskning og uddannelse inden for historie, filosofi og videnskabsteori, inden for kultur, litteratur og sprog i fremmedsprogsfagene engelsk, fransk og tysk og modersmålsfaget dansk, og endelig inden for det tværfaglige kulturfag Kultur- og Sprogødestudier. På instituttet findes desuden to forskningscentre samt et center for sproglige og interkulturelle kompetencer til betjening af hele universitetet. Instituttet huser endvidere den humanistiske basisuddannelse.

Med sin forsknings- og uddannelsesprofil repræsenterer Institut for Kultur og Identitet en unik enhed inden for universitetsverdenen såvel nationalt som i en europæisk sammenhæng. Andre steder er flere af de fagområder der er samlet på Institut for Kultur og Identitet, spredt ud på flere enheder. Dertil kommer en udtalt tværfaglig profilering af de enkelte fagområder der dels forankrer instituttets forskning og uddannelser i en central humanistisk tradition, dels og ikke mindst indebærer fornyelse og fornyelsesmuligheder. Den brede forsknings- og uddannelsesprofil på Institut for Kultur og Identitet giver mange muligheder for forskningsmæssigt og uddannelsesmæssigt samarbejde og nye tiltag på tværs, både internt og eksternt. Men bredden i forsknings- og uddannelsesprofilen stiller også en række udfordringer: På den ene side bør de enkelte velfungerende forsknings- og uddannelsesmiljøer der allerede findes ved instituttet, tilgodeses i videst muligt omgang. På den anden side bør det sikres at hele profilens potentiale bliver

udnyttet optimalt hver for sig og på tværs internt på instituttet, og ikke mindst i samarbejde med instituttets interesser.

Instituttets forskningsmæssige profil er centreret om en række tyngdepunkter. Inden for det filosofiske fagområde gælder det filosofi- og videnskabshistorie, videnskabsteori og videnskabsfilosofi, logik og erkendelsesteori samt etik og retsfilosofi. Hvad angår det historiske fagområde, står den kulturhistoriske dimension stærkest, og fokus ligger især inden for tre felter: samfundets mangeartede brug af historien, fortidens forestillingsverdener samt magtforhold og sociale strukturer under skiftende historiske vilkår. Desuden forskes der i marinhistorie. Med hensyn til det kulturelle, litterære og sproglige fagområde ligger den forskningsmæssige indsats navnlig inden for en systematisk analyse og beskrivelse af kulturens, kulturmødets, sprogets, litteraturens og mediernes indhold, former, funktion og forandring i samfundet, samt med hvordan indsigt i kultur, kulturmøde, sprog, litteratur og medier kan formidles og læres. Et særligt fokus inden for det sproglige område er funktionel sprogbeskrivelse baseret på pragmatik og sociolingvistik, og for øjeblikket er et tværfagligt forskningsfelt i sprogfilosofi under opbygning. Inden for det litterære område er der desuden fokus på kultur- og litteraturhistorie samt på etablering af et tværæstetisk forskningsfelt. Ud over den grundforskning og den mere anvendelsesorienterede forskning der finder sted inden for de enkelte fagområder, er instituttets forskning kendetegnet ved at den i stigende grad supplerer og videreudvikler en række problembaserede, tværgående synsvinkler og tilgange, bl.a. inden for fagområdet public relations samt kommunikationsprocesser i organisationer og virksomheder og inden for det senest tilkomne fagområde Kultur- og Sprogødestudier.

Den uddannelsesmæssige profil er dels baseret på en række veletablerede humanistiske fag, dels på tværfaglighed og særlige toninger. Fagene er Filosofi, Historie og Dansk samt fremmedsprogene Engelsk, Fransk og Tysk, men det er

kendetegnende for alle uddannelser inden for disse fag at de ud over at indføre i fagenes hoveddiscipliner både i bredden og i dybden, også indeholder en særlig profilering i kraft af den problem- og projektorienterede arbejdsform og de forskningsfaglige – og -tværfaglige – tyngdepunkter som hver uddannelse indeholder. Dertil kommer den decideret tværfagligt anlagte uddannelse i Kultur- og Sprogødestudier samt en række toninger og specialiseringer der muliggør fordybelse inden for et særligt område inden for filosofi, historie, sprog, litteratur og kultur samt tværfaglige forløb der enten er baseret på instituttets egen fagvifte eller en kombination mellem et eller flere fag på instituttet og et eller flere ved et af universitetets øvrige institutter.

Instituttet har i forlængelse af såvel forskningsprofilen som uddannelsesprofilen etableret et samarbejde på forskellige områder med de øvrige institutter på RUC. Det gælder CBIT i forbindelse med ph.d.-programmet Kommunikation, Journalistik og Medier og i forbindelse med den særlige toning inden for Public Relations, ENSPAC i forbindelse med marinhistorie og toningen inden for European Studies, ISG omkring et forslag til ny uddannelse i Global Studies, NSM inden for videnskabsteori og videnskabshistorie og PAES i forbindelse med fagdidaktik.

3. Mål for instituttets forskning

Instituttets forskning sker inden for rammerne af følgende 10 forskergrupper:

- Europæisk kultur: Brud og erkendelse
- Funktionel grammatik og pragmatik
- Interkulturelle Studier
- Kultur- og idéhistorie
- Medier og Kultur

- Social orden og identitet
- Sociolingvistik, Samtaleanalyse, Sprogpedagogik og Sociokulturelle Spørgsmål (SCALPS)
- Sprog og rationalitet
- Straf og etik
- Videnskabsstudier

Grupperne har ikke samme status. Nogle har eksisteret i flere år og er relativt veletablerede, mens andre er helt nye og i færd med at definere og afgrænse sit forskningsområde. Fælles for alle grupper er at der er udpeget forskergruppeleder og en viceleder, og alle instituttets videnskabelige medarbejdere, inklusive instituttets ph.d.-studerende, er tilknyttet mindst én af forskergrupperne.

Grupperne danner ramme om forskernes fremlæggelse og drøftelse af egen forskning, gæsteforelæsninger af forskere fra ind- og udland, temadage og seminarer, planlægning og afholdelse af konferencer, udgivelsesprojekter og udarbejdelse af ansøgninger til større eksternt finansierede forskningsprojekter. For hver gruppe gælder følgende mål:

- Hver gruppe er forpligtet til at udarbejde en beskrivelse af sit forskningsområde samt en strategi- og handlingsplan for de kommende tre års aktiviteter. Planen evalueres og revideres årligt af institutlederen sammen med forskergruppelederne og udvides med endnu et år.
- I løbet af planperioden skal der præsteres mindst en ansøgning om et større forskningsprojekt, helt eller delvist eksternt finansieret.
- I løbet af planperioden skal hver gruppe afholde mindst en større national eller international conference.
- I løbet af planperioden skal gruppens medlemmer under ét producere mindst to større publikationer samt et antal 6-10 peer reviewede artikler afhængig af gruppens størrelse.

Inden for to år tager institutlederen initiativ til en drøftelse af om der fortsat skal være 10 forskergrupper ved instituttet, eller om antallet skal reduceres og nogle af grupperne følgelig bør omdefineres.

Inden for to år skal der udkrystalliseres et mindre antal særlige forskningsmæssige satsningsområder.

I løbet af planperioden bør det tilstræbes at andelen af tværfaglige forskningsprojekter er stigende.

I forhold til instituttets nuværende forskningsprofil er det et mål at styrke medieaspektet. Forskningen inden for medieområdet vil have særligt fokus på indholds- og udtrykssiden samt aspekter af mediereceptionen. Den analytiske tilgang omfatter endvidere mediernes kulturelle og historiske kontekst, og her vil den faghistoriske og kommunikationsfilosofiske tilgang være af samme relevans som den sproglige og litterære og relaterer sig således til det brede spektrum af faglige kvalifikationer der findes blandt instituttets forskere.

Derudover er det et mål at opdyrke endnu flere forskningsområder af problembaseret tværfaglig art, og at styrke samarbejds- og kontaktflader eksternt til trods for tendensen til at opfatte andre som konkurrenter.

Det er også et mål at styrke den administrative støtte til forskergrupperne, om muligt gennem ansættelse af en akademisk uddannet sekretær.

Hvert semester skal der afholdes mindst 3 gæsteforelæsninger eller seminarer ved prominente nationale og internationale forskere.

Inden for perioden skal der have været mindst 3 gæsteforskere/-lærere tilknyttet instituttet med hver mindst et semesters ophold.

Inden for planperioden er det hensigten at udvide antallet af ph.d.-studerende med 15 – 20 %, og det skal tilstræbes at alle afslutter deres projekter inden for den normerede tid.

I løbet af perioden skal der ske en formalisering af den enkelte ph.d.-studerendes tilknytning til forskergrupperne.

Inden for perioden vil der blive gennemført en ekstern evaluering af instituttets forskningsaktiviteter, herunder også af aktiviteterne inden for de enkelte forskergrupper.

Endelig er det et mål at udvikle og forstærke de forskningsformidlingsaktiviteter der foregår ved instituttet, således at der i alle forskergrupper også indgår aktiviteter af mere formidlingsmæssig karakter.

4. Mål for instituttets uddannelseportefølje

Institut for Kultur og Identitet har en stor og bred uddannelsesportefølje der omfatter fire forskeruddannelsesprogrammer, syv bachelor/kandidatuddannelser og fem toningsuddannelser.

Forskeruddannelsesprogrammer:

- Europæiske Kulturstudier
- Interkulturelle Studier
- Sprogvidenskabelige Studier

- Videnskabsstudier

Desuden deltager instituttet i en række andre forskeruddannelsesprogrammer på RUC og ved andre universiteter samt i regionale, nationale og internationale forskeruddannelsesprogrammer. Den nationale forskerskole i filosofi (PHIS) har således hjemsted på instituttet.

Bachelor/kandidatuddannelser:

- Dansk
- Engelsk
- Filosofi
- Fransk
- Historie
- Kultur- og Sprogødestudier
- Tysk

Toningsuddannelser:

- European Studies (Historie/Geografi/Forvaltning)
- Flersprogethed og Dansk som Andetsprog (Kultur- og Sprogødestudier/Dansk)
- Kulturmiljø (Historie/Geografi)
- Migration, Udvikling og Identitet (Kultur- og Sprogødestudier/Internationale Udviklingsstudier)
- Museumsformidling (Historie/Kommunikation)
- Public Relations (Dansk/Virksomhedsstudier)

Dertil kommer et uddannelsesprogram i Dansk som Andetsprog, efteruddannelse i akademisk engelsk, kurser i akademisk engelsk for studerende og oversættelse af bl.a. studieordninger inden for rammerne af instituttets sprogcenter (LICS).

Endelig er der en deltidsuddannelse i Kultur- og Sprogødestudier under Åbent Universitet.

Et overordnet mål er at opretholde den nuværende bredde i uddannelsesstilbuddet ved instituttet for så vidt det er fagligt forsvarligt og økonomisk muligt, men også at udbygge en række tværfaglige uddannelsesstilbud bl.a. inden for kulturforståelse og globalisering, litteratur, medier og æstetik samt etik, videnskabshistorie, sproglig formidling samt formidling og brug af ældre og moderne historie, enten inden for instituttets ramme eller i samarbejde med eksterne parter.

Hvad angår forskeruddannelsesprogrammerne, er målet at sikre et frugtbart og fagligt højt kvalificeret miljø inden for alle instituttets programmer, gerne i samarbejde med tilsvarende miljøer ved andre universiteter nationalt og internationalt.

Inden for planperioden er det hensigten at udbyde en eller flere masteruddannelser, enten baseret på instituttets egen fagvifte eller i samarbejde med andre institutioner.

Særligt hvad angår de mindre sprogfag (Fransk og Tysk) skal der inden udgangen af 2008 foreligge et eller flere fremtidsscenarier med henblik på en optimering af fagområdernes fortsatte udvikling på et økonomisk bæredygtigt grundlag, evt. i form af et formaliseret samarbejde med andre tilsvarende faglige miljøer.

Med henblik på den forestående akkrediteringsproces gennemføres en evaluering, en evt. yderligere kvalitetssikring og en tydelig indholdsdeklaration af samtlige instituttets uddannelser og uddannelseselementer.

Der oprettes aftagerpaneler for instituttets bachelor/kandidatuddannelser med henblik på en tilpasning af profiler og kompetencer i forhold til ansættelse i de gymnasiale uddannelser, de øvrige dele af det offentlige arbejdsmarked som instituttets kandidater finder ansættelse i, og i forhold til det private arbejdsmarked. Aftagerpanelerne inddrages i forbindelse med den planlagte evaluering, kvalitetssikring og indholdsdeklaration, men også i forbindelse med nye faglige og tværfaglige uddannelsesstilbud og en eventuel udbygning af praktikordningen.

Det er et centralt mål at fastholde gymnasiekompetencen inden for inden for de af instituttets uddannelser der allerede har den. Og med henblik på ansættelse i gymnasiet og andre ungdomsuddannelser indbygges der en fagdidaktisk dimension i disse uddannelser i samarbejde med Fagdidaktisk Laboratorium.

Inden for perioden skal der ske en udbygning af efteruddannelsesstilbud til CVU- og gymnasielærere inden for den fagvifte som instituttet har, men også i form af tilbud af tværfaglig art.

Det er et mål at bidrage til den fortsatte udvikling af den humanistiske basisuddannelse, herunder også at yde et bidrag til udviklingen af en tværgående basisuddannelse inden for det humanistisk-tekniske område, enten den tager form af en særlig toning af den humanistiske basisuddannelse eller som en særligt udformet basisuddannelse.

Endelig er det et mål at hæve det generelle niveau for akademisk engelsk blandt instituttets ansatte, men også at udbygge uddannelsesstilbud på andre sprog end dansk og engelsk både på kandidatniveau og forskeruddannelsesniveau.

5. Mål for instituttet som organisation

Instituttet fungerer både som ramme om de ansattes arbejde og de studerendes studieaktiviteter og som en organisation med en række eksterne interessenter. I forhold til ansatte, studerende og eksterne interessenter søges følgende mål nået inden for planperioden:

Interne mål:

- At samle alle instituttets ansatte i bygning 03, bortset fra de ansatte der er knyttet til den humanistiske basisuddannelse.
- At få hævet kvaliteten af de lokaler instituttet råder over, både i forhold til de ansatte og de studerende, herunder at få gjort inventaret (møbler, undervisningsmidler mv.) mere tidssvarende, at få etableret flere større undervisningslokaler, få forbedret kantineforhold og opholds- og arbejdsmuligheder for de studerende.
- At udvikle og effektivisere instituttets administration gennem en øget efteruddannelse og gradvis specialisering. Planlægning og udarbejdelse af stillingsbeskrivelser i forbindelse med den gradvise specialisering udføres i tæt samarbejde med sekretærgruppen. Tilføjelse af nye administrative opgaver bør i videst muligt omfang udløse ressourcer med mindre de modsvares af andre opgaver der falder bort.
- At øge den tid de videnskabeligt ansatte og de studerende opholder sig på instituttet.
- At sikre et godt psykisk arbejdsmiljø for alle ansatte.

Mål i forhold til eksterne interessenter

- At sikre at hjemmesiden for Institut for Kultur og Identitet til stadighed fremtræder dynamisk med en hurtig opdatering på alle områder så den giver et fuldt dækkende og aktuelt billede af hvad der foregår på instituttet,

har foregået og vil foregå. Især er det vigtigt at få den engelsk-sprogede version opdateret så hurtigt som muligt.

- At behandle alle henvendelser fra omverdenen, herunder pressen, professionelt og hurtigt.
- At opfordre alle videnskabeligt ansatte til at ytre sig i den offentlige debat og formidle deres forskning i den udstrækning det er muligt, herunder at optræde proaktivt i forhold til pressen, at betjene sig af den service som universitetets kommunikationsafdeling kan stille til rådighed, og at sikre at institutionen og instituttet nævnes hver gang man ytrer sig offentligt i tjenstligt øjemed
- At instituttets interessenter løbende orienteres om nye initiativer inden for forskning, uddannelse og formidling
- At udbygge relationerne til interessenter blandt offentlige og ikke-offentlige organisationer og virksomheder såvel regionalt, nationalt og internationalt i den udstrækning det er relevant og muligt.

6. Ressourcer og satsninger

I løbet af planperioden bør det tilstræbes at den eksterne finansiering af instituttets aktiviteter, herunder forskning, andrager 20 % af det samlede budget.

Tildelingen af ressourcer til forskergrupperne skal i planperioden være stigende.

I løbet af planperioden skal der ske en gradvis tilpasning af ressourceallokeringen inden for de enkelte fagområder baseret på prognoser, faktisk studenteroptag, STÅ-produktion mv. Hvordan denne tilpasning konkret skal ske, vil løbende blive drøftet med instituttets studieledere og i Institutrådet.

For alle fremtidige stillingsopslag gælder at der skal foreligge en specifikt begrundet dokumentation af et forsknings- og uddannelsesmæssige behov inden for et eller flere konkrete forsknings- og uddannelsesområder ved instituttet og i forhold til instituttets forsknings- og uddannelsespolitik generelt.

Det tilstræbes at der inden 1. april 2008 foreligger en specificeret angivelse af hvilke stillinger der kan slås op i planperioden.