

Roskilde Universitet

Masteruddannelsen i Oplevelsesledelse
CBIT, RUC

Uddannelseslederrapport 2011

(Status og handlingsplan er skrevet sammen.)

Studentergrundlag.

- i) Antal nyoptagne: 28 studerende (15 i Roskilde og 13 i Thy)
- ii) Total antal indskrevne på uddannelsen: 71 studerende
- iii) Frafald: 2 studerende
- iv) Færdiguddannede siden 2007: 94 studerende

Principper og aktiviteter for MOL evaluering:

- 1) en løbende dialog med de studerende, hvor studielederen er tilstede på undervisningsdagene. Det giver mulighed for løbende korrektion.
- 2) De studerende involveres i planlægningen af de følgende moduler.
- 3) Eksamen og vejledning bliver evalueret ved opstart af nyt modul i en undervisningssession.
- 4) Dialog med Advisory Board (MOL har et AB med 30 repræsentanter for det arbejdsmarked uddannelsen er rettet mod) for uddannelsen, hvor de bliver aktivt involveret i den fortsatte udvikling af uddannelsen. De diskuterer løbende uddannelsens profil i forhold til markedets udvikling.
- 5) Tematiske udviklingsgrupper med deltagelse af AB medlemmer nye og gamle studerende samt undervisere. Styregruppen for uddannelsen er blevet aktiv i år og mødes efter hvert moduls afslutning.
- 6) Der har været en dialog med dimittender, som bl.a. er blevet inviteret til at være gæstelærere og mentorer for de studerende. Formålet er dels at skabe netværk, dels at videregive erfaringer og på den måde bidrage til evalueringen.
- 7) Med mellemrum gennemføres der større undersøgelser som f.eks. survey blandt dimittender og en kritisk analyse af specialer fra flere årgange.
- 8) Principper og aktiviteter skal sikre en individuel tilpasning til de enkelte holds behov.

Resultater

Studieordningen er ændret i 2008.

Undervisningen i ledelse er blevet ændret til et mere sammenhængende forløb med gennemgående undervisere, der arbejder sammen. Desuden er ledelse blevet yderligere tematiseret på samtlige moduler.

Undervisningen i markedsføring og forretningsforståelse er blevet ændret med bidrag fra Advisory Board.

Undervisningen i metode og videnskabsteori har fået selvstændigt curriculum og undervisningsforløb på baggrund af de 2 store undersøgelser: Survey og analyse af specialer.

Evaluering på holdene MOL 11 og MOL 10

Undervisningen

MOL 11

Modul 1 (start februar) ændret efter evaluering med underviserne på Modul 2 (mere ledelse og kultur allerede på modul 1).

Der blev lavet en slutevaluering efter modul 1 fulgt op af styregruppemøde. På den baggrund blev der lavet et forslag til plan for Modul 2, som blev justeret i dialog med de studerende.

Refleksionstimer, der er styret af de studerende er blevet en integreret del af undervisningen.

En af de helt store anker er stoles kvaliteten – eller mangel på samme.

Eksamen og vejledning er evalueret i starten af det nye modul. Input brugt til tildeling af vejledere til grupperne samt udvikling af fælles forståelse af vejledningens rolle og funktion i projektarbejdet.

MOL 11, Thy

Vi har et parallelt hold i Thy. Der arbejder vi med transmission af undervisning og kommunikation via Skype (som supplement til traditionelle tilstedeværelsesundervisningsformer). Selvstændig evaluering følger (undervisning og vejledning evalueret og justeret efter samme formel som MOL 11 Roskilde).

MOL 10

Modul 3 forår.

Evalueringen er foregået efter samme principper som beskrevet for MOL 11, altså løbende justeringer i dialog med holdet.

Modul 4, efterår

De studerende blev inviteret til – i en workshop – at komme med deres bud på en tilrettelæggelse af modul 4. Input var kravene til modul 4, tidligere erfaringer og et konkret eksempel. De studerende udviklede så deres eget forslag, der med få justeringer er gennemført med høj deltagelse fra de studerende.

Forskningsbaseret undervisning

Undervisningens fokusering og litteratur tilrettelægges løbende i samråd med RUC's forskere. Af hensyn til den pædagogiske kvalitet og undervisningens aktualitet og relevans i forhold til de studerendes praksis er vi nødt til at anvende D-VIP. Det gælder f.eks. undervisningen i ledelse og organisation, hvor D-VIP'erne i nogle tilfælde har vist sig bedre at kunne møde de studerende og skabe dynamik og engagement i undervisningen i forhold til MOL's målgruppe (jf at vi har

reageret på kritikken fra de første hold) RUC forskere indgår så med forelæsninger i forløbet. Sagt med andre ord har vi ofte behov for D-Vip'erne som en slags brobyggere mellem forskning og praksis.

Det vil sige, at det såvel hvad angår fokus og litteratur er et resultat af dialog med RUC forskere, der også indgår i undervisningen, men dele/forløb varetages af D-Vip'erne.

Vi har også afholdt temadage, hvor forskere og D-VIP har optrådt sammen i en afsluttende undervisningssession på temaet – f.eks. ledelse. Det planlægges at gøre det til en integreret del af undervisningen.

Samlet vurdering

Der er løbende sket forbedringer og der er fortsat behov for forbedringer. Men grundlæggende er der kommet mere sammenhæng i uddannelsen, ligesom undervisning i (og progressionen) videnskabsteori og metode er tilpasset til målgruppen.

Den store udfordring for uddannelsen ligger i et svært marked, der generelt er presset og hvor mere utraditionelle uddannelser som MOL bliver fravalgt for mere traditionelle tilbud og internationalt orienterede tilbud (uddannelser, der tilbyder internationalt netværk, uddannelser, der udbydes i DK på amerikansk licens).

Frafald

Vi laver personlig opfølgning med nogen succes. Frafaldet vurderes ikke til at være alarmerende. Der vil altid være nogle, der falder fra pga ændringer i forhold til arbejde, familie, flytning osv.

Nedadgående søgning til uddannelsen.

Fra en normal søgning på ca 25 studerende er vi efter, at den økonomiske krise er kommet, nede på ca 15 og det koster flere ressourcer at skaffe de enkelte kunder.

Tiltag til at rette op på situationen:

Vi har lavet regionale samarbejdsaftaler med CRT Bornholm og Videntcenter Haderslev om regionale udbud af MOL (det ser ud til at den regionale efterspørgsel er større pt).

Vi aktiverer Alumneforeningen.

MOL's AB bliver det næste halve år til en tænketank, der sammen med studerende, dimittender og undervisere/forskere skal udarbejde et fremtidsscenario for, hvilken rolle oplevelse (oplevelsesøkonomi, oplevelsesledelse) kan spille i forhold til det danske samfunds udfordringer.

MOL deltager sammen med mediebrancherne i organiseringen af et årligt Medietræf (afholdt med succes i 2011).

Forbedring af vores hjemmeside.

Udarbejdelse af pressemeddelelser – optagelse af små video interview med dimittender, der bliver lagt på hjemmesiden.

Uddannelsen skal have en klarere international profil – udviklingsarbejde er sat igang.

Evt samarbejde med andre danske og internationale universiteter overvejes.

Jens Friis Jensen
Uddannelsesleder
Masteruddannelsen i Oplevelsesledelse.