



## **Toningsbestemmelser for PR**

### ***Toningsbestemmelser for Public relations-studiet ved Roskilde Universitetscenter***

§ 1. Public relations-studiet er et teoretisk og praktisk studium af private og offentlige virksomheders og organisationers public relations. Studiets emneområde er interesse- og meningsdannelse omkring organisationers aktiviteter. Det omfatter både organisationers eksterne og interne offentlighed og de kommunikationsprocesser der har betydning for interesse- og meningsdannelse.

Studiet sigter mod varetagelsen af public relations-funktionerne:

- analyse og overvågning i forhold til organisationers interesser og interessekonflikter, såvel aktuelle som potentielle.
- ledelsesrådgivning vedrørende organisationers aktiviteter og strategi vurderet i forhold til interne og eksterne interessegrupper.
- kommunikation til organisationers relevante målgrupper, herunder forbedring af eksisterende kontakter og etablering af nye.

§ 2. Public relations-studiet omfatter følgende studieelementer:

- Det samfundsvidenskabelige eller det humanistiske basisstudium.
- Virksomhedsstudier modul 1. "Virksomhedens funktion og dens interne ressourcer", 2. "Virksomhedens eksterne ressourcer" og 3. "Organiseringen af virksomhedens ressourcer".
- Dansk modul 1 "Sprog som kerneområde" og 2. "Linien Dansk Sprog og Medier", . og "Dansk medieanalyse og medievidenskab" herunder varianten "strategisk kommunikation og PR" og 3. "Dybdemodul med integreret speciale".

§ 3. Kandidater med det samfundsvidenskabelige basisstudium får ret til betegnelsen cand. scient. soc. Kandidater med det humanistiske basisstudium får ret til betegnelsen cand. mag. Kandidater som opfylder toningskravene, får efter ansøgning udstedt toningsbevis i public relations.

§ 4. Toningskravene er følgende:

- Stk. 1. Virksomhedsstudier modul 1 og 2 gennemføres uden krav om toning. Projektarbejdet og den studerendes deltagelse i temaseminarer kan inden for studieordningens rammer rette sig mod public relations-relevante studier af organisationer og virksomheder.
- Stk. 2. Dansk modul 1 Sprog som kerneområde gennemføres uden krav om toning. Projektarbejdet kan inden for studieordningens rammer rette sig mod public relations-relevante studier af sprog og sprogbrug eller medieanalyse
- Stk. 3. Dansk modul 2 Dansk Sprog og Medier gennemføres uden krav om toning. Projektarbejdet kan rette sig mod public relations-relevante studier af sprog og sprogbrug eller medieanalyse.
- Stk. 4. En studerende, der har bestået Virksomhedsstudier modul 1 og 2 og Dansk modul 1 og 2, får i 5. overbygningssemester tilbudt at deltage i et særligt tilrettelagt public relations-praktiksemester.
- Stk. 5. Uddannelsen afsluttes med et speciale, en større, selvstændig

videnskabelig afhandling. Specialet skal integrere Virksomhedsstudiers modul 3, "Organiseringen af virksomhedens ressourcer", med Dansk modul 3, og ved begge moduleksaminer stilles der krav om specialeniveau.

Stk. 6. Specialets emneområde(r) skal ligge inden for de to studieordningers modulkrav. Det skal afgrænses og udarbejdes så det giver teoretisk og praktisk indsigt i organisationers og virksomheders public relations.

Stk. 7. Specialet skal for danskmodulets vedkommende enten ligge inden for området institutioners, virksomheders og organisationers kommunikation eller have direkte relevans for dette område.

§ 5. Umiddelbart efter at specialet indleveres til ekstern evaluering, kan den studerende ansøge koordinationsudvalget om at opnå toningsattest. Et eksemplar af specialet skal vedlægges ansøgningen.

Koordinationsudvalget tager stilling til om toningskravene er indfriet, og attesterer resultatet til eksamenskontoret. Koordinationsudvalgets indstilling er betinget af at alle kombinationsuddannelsens moduleksaminer er bestået.

§ 6. Disse toningsbestemmelser har virkning fra 1. september 2006 og ophæver samtidigt tidligere toningsbestemmelser.

§ 7. Studerende med kombinationen Virksomhedsstudier og Dansk ved Roskilde Universitetscenter der har påbegyndt deres kombinationsstudium på overbygningen inden 31. januar 2002, har mulighed for at få deres studieforløb godkendt som toning i public relations. Koordinationsudvalget vil ved vurderingen heraf anvende ovennævnte krav til studieindhold.

§ 8. Ved vurderingen af studerende der helt eller delvist får meritoverført studieaktiviteter til kombinationsuddannelsen på Roskilde Universitetscenter, har kravet om integreret speciale fuld gyldighed.

§ 9. Udvalget kan, når det findes begrundet i særlige forhold, dispensere fra toningsbestemmelserne.

§ 10. Klager over udvalgets afgørelser i henhold til disse toningsbestemmelser indgives til rektor senest 14 dage fra den dag afgørelsen er meddelt.

Godkendt på koordinationsudvalgsmøde den. 9. oktober 2001

p.u.v.

Carol Henriksen, fmd.

Sidst opdateret 5. september 2006

Ansvarlig for sidens indhold: Marianne Sloth Hansen