

## Ændring af Studieordning for Kommunikation af 19. okt. 2010

---

DATO/REFERENCE

6. februar 2013

JOURNALNUMMER

2012-68

---

Denne ændring af studieordningen udstedes i henhold til ministeriets bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og til Roskilde Universitets "Fællesregler af 31. august 2006 for bachelor- og kandidatuddannelser på Roskilde Universitetscenter" med senere ændringer.

### § 1

I studieordning for Kommunikation af 31. august 2010 foretages følgende ændringer:

Studieordningens § 16 affattes således:

- § 16        Studerende, der har gennemført en bacheloruddannelse på Roskilde Universitet, hvori Kommunikation indgår, har krav på optagelse på en kandidatuddannelse med kombinationen af dette fag og det andet fag, som indgik i bacheloruddannelsen. Det er en forudsætning for dette krav, at den studerende anmoder om optagelsen senest 1. april for optagelse på kandidatstudiet den 1. september samme år eller senest 1. november for optagelse på kandidatstudiet den 1. februar året efter. Studerende, der først søger optagelse efter nævnte frist, kan kun optages, hvis der er ledige pladser på begge fag, jf. stk. 2.
- Stk. 2.        Andre bachelorere m.v. end de i stk. 1, 1. pkt. nævnte, kan optages på en kandidatuddannelse med dette fag og et af universitetets andre kombinationsfag, hvis den studerende har bestået en bacheloruddannelse i Kommunikation ved et andet dansk universitet. Se oversigt over uddannelser, der opfylder dette krav i bilag 1 til studieordningen. Bachelorere, der har bestået en bacheloruddannelse i Kommunikation ved et udenlandsk universitet kan optages efter individuel vurdering, evt. efter nærmere fastsat supplerings.
- Stk. 3.        Studienævnet kan godkende andre uddannelsesforløb som adgangsgivende til en kandidatuddannelse med faget, evt. efter nærmere fastsat supplerings. Optagelse på en kombinationskandidatuddannelse med dette og et andet fag forudsætter, at optagelseskravene til begge fag er opfyldt og/eller at de respektive studienævn godkender det andet uddannelsesforløb som adgangsgivende.

## § 2

Som nyt bilag 1 indsættes:

### **Bilag vedr. adgang til kombinationskandidatuddannelsen med Kommunikation**

#### **KU:**

Film- og Medievidenskab, Københavns Universitet

Kommunikation og it, Københavns Universitet

#### **CBS:**

Erhvervsøkonomi-virksomhedskommunikation, HA (kom), Handelshøjskolen i København (CBS)

Engelsk og organisationskommunikation, Handelshøjskolen i København (CBS)

Information Management, Handelshøjskolen i København (CBS)

Interkulturel Markedskommunikation – med engelsk, fransk, spansk eller tysk, Handelshøjskolen i København (CBS).

#### **ITU:**

Digitale medier og design, IT-Universitetet i København

#### **SDU:**

Erhvervsøkonomi, HA – Strategisk kommunikation, Odense

Informations- og kommunikationsvidenskab, Odense

International virksomhedskommunikation - Arabisk og kommunikation, Odense

International virksomhedskommunikation – Engelsk og International marketing, Slagelse

International virksomhedskommunikation – Engelsk og kommunikation, Slagelse

International virksomhedskommunikation – Sprog og kommunikation, Odense

International virksomhedskommunikation – Sprog og medier, Odense

International virksomhedskommunikation – Sprog, it og web, Kolding

International virksomhedskommunikation – To fremmedsprog, Kolding

International virksomhedskommunikation – To fremmedsprog, Odense

Medievidenskab, Odense

**AU:**

Digitalt design – IT, æstetik og interaktion, Aarhus Universitet

Informationsvidenskab, Aarhus Universitet

International kommunikation og Multimedia (Herning) (EN)

International virksomhedskommunikation – arabisk og kommunikation, Aarhus Universitet

International virksomhedskommunikation – engelsk og kommunikation, Aarhus Universitet

International virksomhedskommunikation – fransk og kommunikation, Aarhus Universitet

International virksomhedskommunikation – spansk og kommunikation, Aarhus Universitet

International virksomhedskommunikation – tysk og kommunikation, Aarhus Universitet

**AAU:**

Humanistisk informatik, Informationsvidenskab, Aalborg Universitet

Humanistisk informatik, Interaktive Digitale Medier, Aalborg Universitet

Humanistisk informatik, Kommunikation, Aalborg Universitet

Engelsk, International virksomhedskommunikation, Aalborg Universitet

Spansk, International virksomhedskommunikation, Aalborg Universitet

Tysk, International virksomhedskommunikation, Aalborg Universitet

Fransk, International virksomhedskommunikation, Aalborg Universitet

**§3**

Ændringerne træder i kraft den 1. marts 2013 og har virkning for optaget pr. 1. september 2013. Vedtaget af studienævnet for Kommunikation den 30. oktober 2012.

*Stk. 2.* Samtidig ophæves ændring af 12. maj 2011 af Studieordning for Kommunikation af 31. august 2010 (ved en fejl angivet som ”19. oktober 2010” i ændringen).

Godkendt af rektoratet den

På rektoratets vegne

Hanne Leth Andersen