

Ændring af Studieordning for Kommunikation af 31. august 2010

DATO/REFERENCE
15. juli 2013

JOURNALNUMMER
2012-68

Denne ændring af studieordningen udstedes i henhold til ministeriets bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og til Roskilde Universitets "Fællesregler af 31. august 2006 for bachelor- og kandidatuddannelser på Roskilde Universitetscenter" med senere ændringer.

§ 1

I studieordning for Kommunikation af 31. august 2010 foretages følgende ændringer:

1. § 14 ændres og affattes således:

§ 14. Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 18 og nr. 1.1. i bilag 1, fastlægges uddannelsens titel, hvor hovedvægten af kandidatuddannelsen ligger på *kommunikation eller performance design*, til:

Dansk: Cand.comm. i [Kommunikation henholdsvis Performance design] og [andet kombinationsfag]

Engelsk: Master of Arts (MA) in Communication Studies and [andet kombinationsfag på engelsk].

Hvis der er fuldstændig ligevægt mellem de to kombinationsfag, tildeles titlen cand.comm., hvis specialet skrives i Kommunikation eller Performance design.

Stk. 2. Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 18 og nr. 1.4 i bilag 1, fastlægges uddannelsens titel, hvor hovedvægten af kandidatuddannelsen ligger på det *humanistiske område* til:

Dansk: Cand.mag. i [første kombinationsfag] og Kommunikation.

Engelsk: Master of Arts (MA) in [første kombinationsfag på engelsk] and Communication Studies.

Hvis der er fuldstændig ligevægt mellem de to kombinationsfag, tildeles titlen cand.mag., hvis specialet skrives i et fag inden for det humanistiske hovedområde, jf. dog stk. 1.

Stk. 3. Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 18 og nr. 3.11. i bilag 1, fastlægges uddannelsens titel, hvor hovedvægten af kandidatuddannelsen ligger på det *samfundsvidenskabelige område*, til:

Dansk: Cand.soc. i [første kombinationsfag] og Kommunikation

Engelsk: Master of Social Sciences in [første kombinationsfag på engelsk] and Communication Studies.

Hvis der er fuldstændig ligevægt mellem de to kombinationsfag, tildeles titlen cand.soc., hvis specialet skrives i et fag inden for det samfundsvidenskabelige hovedområde, jf. dog stk. 1.

Stk. 4. Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 18 og nr. 4.8. i bilag 1, fastlægges uddannelsens titel, hvor hovedvægten af kandidatuddannelsen ligger på *det naturvidenskabelige område*, til:

Dansk: Cand.scient. i [første kombinationsfag] og Kommunikation.

Engelsk: Master of Science (MSc) in [første kombinationsfag på engelsk] and Communication Studies.

Hvis der er fuldstændig ligevægt mellem de to kombinationsfag, tildeles titlen cand.scient., hvis specialet skrives i et fag inden for det naturvidenskabelige hovedområde, jf. dog stk. 1.

Hvis den studerende skriver et integreret speciale, der dækker to hovedområder på Roskilde Universitet, tildeles kandidatbetegnelsen cand.mag., cand.scient., cand.soc. efter den hovedområdemæssige tyngde i adgangsgrundlaget. Hvis et integreret speciale skrives i Kommunikation, Performance design eller Journalistik og et andet fag fra RUC har den studerende ret til at anvende kandidatbetegnelsen cand.comm.

Hvis den studerende skriver et integreret speciale i et fag fra Roskilde Universitet og et fag på et andet universitet, tildeles kandidatbetegnelsen cand.mag., cand.scient., cand.soc. efter det hovedområde, hvor faget fra Roskilde Universitet er placeret. Hvis faget på Roskilde Universitet er Kommunikation, Performance design eller Journalistik, har den studerende ret til at anvende kandidatbetegnelsen cand.comm.

2. Som ny § 20, stk. 5 indsættes:

Stk. 5. Studerende, som er påbegyndt 1. kandidatmodul på Kommunikation før 1. september 2013, skal gennemføre 2 kurser á hver 7,5 ECTS. Kurserne er samlet normeret til 15 ECTS.

3. Som ny § 20, stk. 6 indsættes:

Stk. 6 Studerende, som påbegynder 1. kandidatmodul på Kommunikation per 1. september 2013 eller senere og som endnu ikke har gennemført aktiviteter på kandidatmodulerne, skal gennemføre 3 kurser á hver 5 ECTS. Kurserne er samlet normeret til 15 ECTS.

4. Som ny § 21, stk. 5 indsættes:

Stk. 5. Studerende, som er påbegyndt 1. kandidatmodul på Kommunikation før 1. september 2013, skal gennemføre 2 kurser á hver 7,5 ECTS. Kurserne er samlet normeret til 15 ECTS.

5. Som ny § 21, stk. 6 indsættes:

Stk. 6. Studerende, som påbegynder 1. kandidatmodul på Kommunikation per 1. september 2013 eller senere og som endnu ikke har gennemført aktiviteter på kandidatmodulerne, skal gennemføre 3 kurser á 5 ECTS. Kurserne er samlet normeret til 15 ECTS.

6. Efter § 24, indsættes som nyt kapitel og ny paragraf:

Projektorienteret praktikforløb

§ 24a. En studerende kan ansøge studienævnet om forhåndsgodkendelse til at gennemføre et særligt tilrettelagt, fagligt relevant projektorienteret praktikforløb i tilknytning til projektet på 1. kandidatmodul (Modul K1), 2. kandidatmodul (Modul K2 eller (K2IS)). Det projektorienterede praktikophold kan gennemføres i en privat eller offentlig virksomhed, institution, organisation eller forening. Det projektorienterede praktikforløb er normeret til 15 ECTS.

Stk. 2. Der kan ikke gennemføres et projektorienteret praktikforløb i både 1. og 2. kandidatmodul. Hvis den studerende skriver integreret speciale, og det projektorienteret praktikforløb placeres i 2. kandidatmodul, kan dette erstatte specialekurserne.

Stk. 3. Studienævnet skal ved sin behandling af ansøgningen sikre, at den studerende gennem det projektorienterede praktikforløb opnår faglige kompetencer, der i omfang og niveau svarer til de kompetencer, der kan opnås gennem det ordinære uddannelsesforløb.

Stk. 4. En nærmere beskrivelse af mål og indhold i det særligt tilrettelagte projektorienterede praktikforløb er givet i Appendiks 4.1.

Stk. 5. Det projektorienterede praktikforløb omfatter en afsluttende praktikprojektrapport med et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektrapporten skal indgå elementer af teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og/eller ekstern strategisk organisationskommunikation. I projektrapporten skal den studerende reflektere over teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af et eller flere produkter/processer, som der blev arbejdet med i det projektorienterede praktikforløb.

Den studerende kan vælge at vedlægge en portfolio med produkter/beskrivelse af processer, der er blevet arbejdet med i det projektorienterede praktikforløb.

Stk. 6. Projektrapporten bedømmes efter reglerne i § 48a og er normeret til 15 ECTS.

Stk. 7. For studerende, som påbegynder 1. kandidatmodul på Kommunikation per 1. september 2013 eller senere og som endnu ikke har gennemført aktiviteter på kandidatmodulet, gælder, at modulet omfatter 3 valgfri kurser á 5 ECTS.

Stk. 8. Studerende, som er påbegyndt 1. kandidatmodul på Kommunikation før 1. september 2013, skal gennemføre 2 valgfri kurser á hver 7,5 ECTS. Kurserne er samlet normeret til 15 ECTS.

7. § 26, stk. 1 ændres og affattes således:

§ 26. Projektarbejdet foregår i grupper på 2-6 studerende, jf. dog stk. 2. Specialearbejdet foregår normalt i grupper, men den studerende har i dette ret til at arbejde individuelt. Praktikprojekter er normalt individuelle.

Som nyt stk. 2 indsættes:

Studielederen kan i særlige tilfælde tillade, at studerende udarbejder et projekt alene.

Stk. 2 bliver herefter til nyt stk. 3:

Studienævnet fastsætter nærmere retningslinjer for undervisning og vejledning af de studerende, herunder sammenhængen mellem omfang af vejledning og gruppestørrelse.

8. § 34 ændres og affattes således:

§ 34. Den studerende har 3 prøveforsøg til at bestå en prøve m.v. Universitetet kan tillade yderligere forsøg, hvis der foreligger usædvanlige forhold. I vurderingen af om der foreligger usædvanlige forhold, kan spørgsmålet om studieegnethed ikke indgå.

9. § 37, stk. 1. ændres og affattes således:

§ 37. Ved alle prøver skal der ske en individuel bedømmelse. Alle kursusprøver er individuelle prøver. Alle projektp prøver er gruppeprøver.

10. § 37, stk. 4 bortfalder – og stk. 5 bliver herefter til nyt stk. 4.

11. Efter § 37 indsættes som ny § 37a:

§37 a. Et modulprojekt udarbejdes i grupper af 2-6 studerende, jf. § 26, stk. 2. Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Tidsforbruget ved mundtlige eksamener er opdelt på følgende måde inklusiv votering:

2 eksaminander	60 minutter
3 eksaminander	75 minutter
4 eksaminander	90 minutter
5 eksaminander	105 minutter
6 eksaminander	135 minutter
7 eksaminander	150 minutter
8 eksaminander	175 minutter

Stk. 2. Prøven er en gruppeprøve, og bedømmelsen tager udgangspunkt i den fælles projektrapport og eventuelt supplerende materiale, herunder et eventuelt formidlingsprodukt. Under prøven afsættes 5 minutter per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde, og prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksami-

nator. Under samtalen skal det sikres, at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne.

De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig.

At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører, at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for modulets område.

Stk. 3. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af den fælles projektrapport med eventuelt supplerende materiale og den mundtlige præstation.

12. § 44 stk. 1 ændres og affattes således:

Prøver under 1. kandidatmodul (Modul K1): Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i faglig kommunikation: Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve som gennemføres som en gruppeprøve. Ved prøven medvirker ekstern censur. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af den fælles projektrapport og eventuelt supplerende materiale og den studerendes mundtlige præstation. Der gives én karakter efter 7-trins-skalaen. Ved fastsættelsen af karakteren indgår de generelle kriterier i Appendiks 3 i helhedsvurderingen under hensynstagen til relevansen af de enkelte kriterier for det konkrete projekts teori, metode og emnevalg. Prøven er normeret til 15 ECTS.

13. § 45, stk. 1 ændres og affattes således:

Prøver under 2. Kandidatmodul (Modul K2): Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i faglig kommunikation 2. Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve som gennemføres som en gruppeprøve. Ved prøven medvirker ekstern censur. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af den fælles projektrapport og eventuelt supplerende materiale og den studerendes mundtlige præstation. Der gives én karakter efter 7-trins-skalaen. Ved fastsættelsen af karakteren indgår de generelle kriterier i Appendiks 3 i helhedsvurderingen under hensynstagen til relevansen af de enkelte kriterier for det konkrete projekts teori, metode og emnevalg. Prøven er normeret til 15 ECTS.

14. § 46 som nyt stk. 6 indsættes:

Stk. 6. Hvis bedømmelsen omfatter en mundtlig prøve, er der til den mundtlige eksamination afsat 45 minutter pr. studerende, inkl. votering. Under prøven afsættes 10 minutter pr. studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i specialeafhandlingen.

15. § 47 som nyt stk. 6 indsættes:

Stk. 6. Hvis bedømmelsen omfatter en mundtlig prøve, er der til den mundtlige eksamination afsat 45 minutter pr. studerende, inkl. votering. Under prøven afsættes 10 minutter pr. studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i specialeafhandlingen.

Stk. 6 bliver herefter til ny stk. 7.

16. § 48 som nyt stk. 6 indsættes:

Stk. 6. Hvis bedømmelsen omfatter en mundtlig prøve, er der til den mundtlige eksamination afsat 45 minutter pr. studerende, inkl. votering. Under prøven afsættes 10 minutter pr. studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i specialeafhandlingen.

17. Efter § 48 indføjes som ny paragraf:

§ 48a. Et forhåndsgodkendt særligt tilrettelagt projektorienteret praktikforløb bedømmes ved en mundtlig prøve på 30 minutter inkl. votering.

Stk. 2. Prøven er en individuel prøve, og bedømmelsen tager udgangspunkt i praktikprojekt rapporten og supplerende materiale, hvor den studerende beskriver de fagligt relevante elementer af de problemstillinger vedkommende har arbejdet med og reflekterer over erfarede praksisser i feltet, egen faglig læring og relationen til og mellem praksis, forskning og videnskab på feltet. Under prøven afsættes 5 minutter til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i projektarbejdet, og prøven forløber derudover som en samtale mellem den studerende, eksaminator og ekstern censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at eksaminanden får mulighed for at demonstrere sit kendskab til projektet og for at vise sit faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne.

Den studerende eksamineres med udgangspunkt i praktikprojekt rapporten. At der tages udgangspunkt i praktikprojekt rapporten medfører, at der kan stilles spørgsmål ikke bare til praktikprojekt rapporten, men også herudover inden for projektmodules faglige områder.

Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af praktikprojekt rapporten og den mundtlige præstation.

Stk. 3. Praktikprojekt rapporten har et anbefalet sidetal på 20 normalsider dog højest 30 normalsider, samt evt. supplerende materiale som dokumenterer produkter og/eller processer.

Stk. 4. Prøven er normeret til 15 ECTS. Der gives én karakter efter 7-trins-skalen. Prøven bedømmes ved ekstern censur.

18. § 53, stk. 1 ændres og affattes således:

Ministeriets navn ændres til ”Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelse”.

§ 2.

Ændringen af studieordningen træder i kraft den 1. september 2013. §§ 20, stk. 5 og 21, stk. 5 er gældende for studerende, som er påbegyndt deres 1. kandidatmodul på Kommunikation før 1. september 2013. §§ 20, stk. 6 og 21, stk. 6 er gældende for studerende, som påbegynder deres 1. kandidatmodul på Kommunikation pr. 1. september 2013 eller senere og som endnu ikke har gennemført aktiviteter på kandidatmodulerne.

Vedtaget af studienævnet den 13. maj 2013.

Godkendt af rektoratet den 15. juli 2013.

På rektoratets vegne

Hanne Leth Andersen



§ 4

Som nyt appendiks 1.2. indsættes:

1.2. Kompetencebeskrivelse for Bachelorfagmodulet i Kommunikation.

Bachelorfagmodulet i Kommunikation giver den studerende følgende viden, færdigheder og kompetencer:

Viden:

- Grundlæggende viden om de problemer der knytter sig til planlagt kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på problemer i forbindelse med planlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale og kommunikationsprocesser.
- Indsigt i teori, metode og processer med særligt henblik på problemer i forbindelse med deling af viden mellem relevante aktører.
- Forståelse af etiske problemer i forbindelse med faglig kommunikation.
- Grundlæggende viden om det videnskabsteoretiske grundlag for teorier, metoder og praksis inden for det kommunikationsfaglige område, med henblik på at kunne redegøre for, reflektere over og identificere de videnskabsteoretiske forudsætninger for konkrete eksempler på teori, metode og praksis.

Færdigheder:

- Færdighed i at formidle faglige problemstillinger til forskellige relevante målgrupper og formidle faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Færdighed i analyse af kommunikationsprocesser, produktanalyse og produktafprøvning, samt analyse af målgruppers brug af kommunikationsmateriale.
- Færdighed i at anvende udvalgt mediet teori inden for faglig kommunikation.
- Færdighed i at forklare erkendelses- og videnskabsteoretiske problemer i tilknytning til forskningsbaseret kommunikation.
- Færdighed i at håndtere fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med faglig kommunikation i udvalgte medier, herunder problemer som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.
- Praktisk færdighed i selvstændigt at planlægge og vurdere udformning af kommunikationsprodukter i udvalgte medier.
- Praktisk færdighed i at tilrettelægge og gennemføre kommunikations- og informationsprocesser i en specifik organisatorisk ramme.
- Færdighed i at formidle til fagfæller.

Kompetencer:

- Kompetence til at arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre kommunikations- og informationsprocesser.
- Kompetence til at indgå i et produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter.

- Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsprocesser.
 - Kompetence til at evaluere, diskutere og bedømme teoretiske, metodiske og praktiske problemstillinger inden for kommunikationsfaget.
-

Som nyt appendiks 2 indsættes:

Appendiks 2.

Kompetencebeskrivelser for kombinationskandidatfaget Kommunikation

1. Overordnet kompetencebeskrivelse

Kandidatmodulerne i Kommunikation giver de studerende følgende kompetencer:

Viden:

- Dyberegående viden om begreber, teorier og metoder samt praktisk orienteret viden med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og kommunikations- og informationsprocesser.
- Dyberegående viden om kommunikationsteori, vilkår og kontekst for planlagt kommunikation i og fra organisationer og institutioner til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Viden om medieteorier med særlig vægt på medier der anvendes i faglig kommunikation, herunder mediernes historiske udvikling, typiske fremstillingsformer og tekniske forudsætninger.
- Viden om udvalgte medie- og kommunikationsinstitutioners interne og eksterne organisation og funktion.
- Viden om og evne til at reflektere over kommunikation og information som en samfundsmæssig, kulturel og videnskabelig aktivitet på et højt teoretisk niveau.
- Viden om faglig formidling samt erkendelses- og vidneskabsteoretiske problemer, især i tilknytning til formidling af forskning.
- Viden om etiske problemer i forbindelse med faglig kommunikation.
- Dyberegående viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med faglig kommunikation i udvalgte medier, herunder problemer som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.

Færdigheder:

- Uddybende behandling af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med at kunne planlægge, gennemføre og vurdere kommunikations- og informationsprocesser og produktion af kommunikationsmateriale i udvalgte medier der sigter mod formidling af eller kommunikation om faglig viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper eller mellem forskellige aktørgrupper.
- Skal kunne planlægge, designe og vurdere et medieprodukt der sigter mod kommunikation af faglig viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper.
- Skal kunne analysere og vurdere planlagte kommunikations- og informationsprocesser inden for en organisationskommunikativ ramme, herunder undersøgelser af online eller offline medierede kommunikationsaktiviteter.

- Skal kunne foretage produktanalyser og produktafprøvninger samt foretage analyser og afprøvninger af målgrupper og deres brug af et eller flere formidlingsprodukter, dele af produkter eller kommunikations- og informationsaktiviteter.
- Skal kunne analysere forholdet mellem på den ene side organisationers kommunikative produkter og informationsaktiviteter, og på den anden organisationers målsætning, struktur, økonomiske forhold og medarbejdernes kvalifikationer.
- Skal kunne tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser af brugerne og virkningen af den online eller offline medierede kommunikation.
- Skal kunne analysere og formulere avancerede kommunikationsrelevante problemstillinger i kommunikationsfaglige termer.
- Skal kunne vurdere relevansen af en given kommunikationsindsats i forhold til indsatsens mål.
- Skal kunne dokumentere færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset problemstilling inden for det udvalgte fagområde.
- Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle videnskabelige kommunikationsproblemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer:

- Skal opnå et sådant kendskab til medier der arbejdes med under uddannelsen at den studerende selvstændigt kan igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser samt indgå professionelt i produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter.
- Skal kunne rådgive virksomheders og organisationers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet.
- Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet.
- Skal kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier som forudsætter nye løsningsmodeller.

2. Kompetencebeskrivelse for 1. Kandidatmodul:

Viden:

- Dyberegående viden om de teoretiske, metodiske og praktiske problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til organisationer, institutioner og udvalgte målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper.
- Viden om begreber, teorier og metoder med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og kommunikations- og informationsprocesser på et højt teoretisk niveau.
- Dyberegående viden om kommunikationsteori, vilkår og kontekst for planlagt kommunikation i og fra organisationer og institutioner til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Viden om medieteorier med særlig vægt på medier der anvendes i faglig kommunikation, herunder mediernes historiske udvikling, typiske fremstillingsformer og tekniske forudsætninger.
- Viden om udvalgte medie- og kommunikationsinstitutioners interne og eksterne orga-

nisation og funktion.

- Viden om og evne til at reflektere over kommunikation og information som en samfundsmæssig, kulturel og videnskabelig aktivitet på et højt teoretisk niveau.
- Viden om faglig formidling samt erkendelses- og vidneskabsteoretiske problemer, især i tilknytning til formidling af forskning.
- Dyberegående viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med intern og ekstern organisationskommunikation i udvalgte medier, herunder problemer som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.

Færdigheder:

- Uddybende behandling af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af kommunikations- og informationsprocesser og produktion af kommunikationsmateriale.
- Skal kunne foretage målgruppeanalyser og afprøvning med brugere af et eller flere formidlingsprodukter, dele af produkter eller kommunikations- og informationsaktiviteter.
- Skal kunne tilrettelægge, gennemføre og vurdere en kommunikations- eller informationsproces der sigter mod formidling af eller kommunikation om faglig viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper.
- Skal kunne analysere og vurdere planlagte og /eller gennemførte aktiviteter inden for en organisationskommunikativ ramme, herunder undersøgelser af online eller offline medierede kommunikationsaktiviteter.
- Skal kunne planlægge, designe og vurdere et medieprodukt der sigter mod kommunikation af faglig viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper.
- Skal kunne analysere forholdet mellem på den ene side organisationers kommunikative produkter og informationsaktiviteter, og på den anden organisationers målsætning, struktur, økonomiske forhold og medarbejdernes kvalifikationer.
- Skal kunne tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser af brugerne og virkningen af kommunikations- eller informationsindsatsen.
- Skal kunne analysere og formulere avancerede kommunikationsrelevante problemstillinger i kommunikationsfaglige termer.
- Skal kunne dokumentere færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset problemstilling inden for det udvalgte fagområde.
- Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle videnskabelige kommunikationsproblemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer:

- Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser samt indgå professionelt i produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter.
- Skal kunne rådgive virksomheders og organisationers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet.
- Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet.

- Skal kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier som forudsætter nye løsningsmodeller.

3. Kompetencebeskrivelse for 2. Kandidatmodul:

Viden:

- Viden om de teoretiske, metodiske og praktiske problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til organisationer, institutioner og udvalgte målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper på et højt niveau.
- Viden om begreber, teorier og metoder med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og kommunikations- og informationsprocesser på et højt teoretisk niveau.
- Viden om kommunikationsteori, vilkår og kontekst for planlagt kommunikation i og fra organisationer og institutioner til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper på et højt niveau.
- Dyberegående viden om mediet teori med særlig vægt på medier der anvendes i faglig kommunikation, herunder mediernes historiske udvikling, typiske fremstillingsformer og tekniske forudsætninger.
- Dyberegående viden om udvalgte medie- og kommunikationsinstitutioners interne og eksterne organisation og funktion.
- Viden om og evne til at reflektere over kommunikation og information som en samfundsmæssig, kulturel og videnskabelig aktivitet på et højt teoretisk niveau.
- Viden om faglig formidling samt erkendelses- og vidneskabsteoretiske problemer, især i tilknytning til formidling af forskning på et højt niveau.
- Dyberegående viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med intern og ekstern organisationskommunikation i udvalgte medier, herunder problemer som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.

Færdigheder:

- Behandling af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af kommunikations- og informationsprocesser og produktion af kommunikationsmateriale på et højt niveau.
- Uddybende færdighed i at foretage målgruppeanalyser og afprøvning med brugere af et eller flere formidlingsprodukter, dele af produkter eller kommunikations- og informationsaktiviteter.
- Uddybende færdighed i at tilrettelægge, gennemføre og vurdere en kommunikations- eller informationsproces der sigter mod formidling af eller kommunikation om faglig viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper.
- Skal kunne analysere og vurdere planlagte og /eller gennemførte aktiviteter inden for en organisationskommunikativ ramme, herunder undersøgelser af online eller offline medierede kommunikationsaktiviteter på et højt niveau.
- Uddybende færdighed i at planlægge, designe og vurdere et medieprodukt der sigter mod kommunikation af faglig viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper.

- Skal kunne analysere forholdet mellem på den ene side organisationers kommunikative produkter og informationsaktiviteter, og på den anden organisationers målsætning, struktur, økonomiske forhold og medarbejdernes kvalifikationer på et højt analytisk niveau.
- Skal på et professionelt niveau kunne tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser af brugerne og virkningen af kommunikations- eller informationsindsatsen.
- Skal på et professionelt niveau kunne analysere og formulere avancerede kommunikationsrelevante problemstillinger i kommunikationsfaglige termer.
- Skal kunne dokumentere uddybende færdighed i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset problemstilling inden for det udvalgte fagområde.
- Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle videnskabelige kommunikationsproblemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.
- Skal kunne bygge videre på de generelle akademiske færdigheder, som er etableret under 1. kandidatmodul og afspejler kravet om progression. Dvs. at den analytiske og metodiske refleksion og den sikkerhed, hvormed viden fremlægges og anvendes skal være på et højere akademisk niveau.

Kompetencer:

- Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser samt indgå professionelt i produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter.
- Skal på et professionelt niveau kunne rådgive virksomheders og organisationers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet.
- Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet.
- Skal på et professionelt niveau kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier som forudsætter nye løsningsmodeller.

4. Kompetencebeskrivelse for Specialemodulerne K2-S, K2-IS og K2-ES:

Viden:

- Viden om teoretiske, metodiske og praktiske problemer eller muligheder i kommunikation relateret til organisationer, institutioner og/eller individuelle aktører på et højt niveau.
- Viden om begreber, teorier og metoder med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og kommunikations- og informationsprocesser på et højt teoretisk niveau.
- Viden om kommunikationsteori, vilkår og kontekst for planlagt kommunikation i og fra organisationer og institutioner til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper på et højt niveau.
- Dyberegående viden om mediet teori med særlig vægt på medier der anvendes i faglig kommunikation, herunder mediernes historiske udvikling, typiske fremstillingsformer og tekniske forudsætninger.

- Dyberegående viden om udvalgte medie- og kommunikationsinstitutioners interne og eksterne organisation og funktion.
- Viden om og evne til at reflektere over kommunikation og information som en samfundsmæssig, kulturel og videnskabelig aktivitet på et højt teoretisk niveau.
- Viden om faglig formidling samt erkendelses- og videnskabsteoretiske problemer, især i tilknytning til formidling af forskning på et højt niveau.
- Dybdegående viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med intern og ekstern organisationskommunikation i udvalgte medier, herunder problemer som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.

Færdigheder:

- Skal kunne dokumentere færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset problemstilling inden for det udvalgte fagområde på et højt niveau.
- Skal kunne anvende begreber, teorier og metoder, og praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og/eller vurdering af kommunikationsprocesser og produktion af informativt materiale på et højt teoretisk og praktisk niveau i det omfang emne- og teorivalg dikterer det.
- Skal selvstændigt og på et professionelt niveau kunne planlægge og (helt eller delvist) gennemføre en egen produktion og/eller kunne tilrettelægge og gennemføre en eller flere kommunikations- og informationsprocesser som sigter mod faglig kommunikation til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper.
- Skal kunne udarbejde et formidlingsprodukt, hvor specialets problemstillinger (eller dele heraf) formidles til en afgrænset målgruppe.
- Uddybende færdighed i at gennemføre målgruppeanalyse og afprøvning med brugere af et eller flere formidlingsprodukter.
- Skal kunne analysere forholdet mellem på den ene side organisationers kommunikative produkter og informationsaktiviteter, og på den anden organisationers målsætning, struktur, økonomiske forhold og medarbejdernes kvalifikationer på et højt niveau.
- Skal på et professionelt niveau kunne tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser af brugerne og virkningen af kommunikationsindsatsen.
- Skal på et professionelt niveau kunne analysere og formulere avancerede kommunikationsrelevante problemstillinger i kommunikationsfaglige termer.
- Uddybende færdighed i at vurdere relevansen af en given kommunikationsindsats i forhold til indsatsens mål.
- Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle videnskabelige kommunikationsproblemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.
- At kunne bygge videre på de generelle akademiske færdigheder, som er etableret under 1. kandidatmodul på Kommunikation og 1. og 2. kandidatmodul på det andet fag og som afspejler kravet om progression. Dvs. at den analytiske og metodiske refleksion og den sikkerhed, hvormed viden fremlægges og anvendes skal være på et højere akademisk niveau.

Kompetencer:

- Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser samt

indgå professionelt i produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter.

- Skal på et professionelt niveau kunne rådgive virksomheders og organisationers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet.
 - Skal på et professionelt niveau kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier som forudsætter nye løsningsmodeller.
 - Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet, herunder at kunne påbegynde en forskeruddannelse.
-

Som nyt appendiks 4 indsættes:

Appendiks 4

Beskrivelse af mål og kompetencer i forbindelse med det projekt-orienterede praktikforløb (jf. § 24a)

4.1. Målet med det særligt tilrettelagte projektorienterede praktikforløb er, at den studerende opnår:

Viden:

- At opnå viden om og kunne identificere, hvordan fagets teorier, begreber og metoder kan bruges til at beskrive, forstå, analysere, vurdere og ændre praksis.
- At kunne reflektere over, hvordan valg af forskellige analyse- og/eller kommunikationsstrategier kan få betydning for opgaveløsningen.
- At kunne udvikle nye forståelser og ny viden i mødet mellem fagets teorier, metoder og begreber og fagområdets praksis.
- At kunne identificere faglige problemstillinger i konkrete praksissammenhænge, og få indsigt i, hvordan den organisatoriske og ressourcemæssige kontekst har betydning for opgaveløsningen.

Færdigheder:

- At kunne anvende og vurdere fagets metoder til at producere, vælge og beskrive empiri, herunder reflektere over egen rolle i frembringelse af analysemateriale.
- At kunne beskrive, kategorisere, analysere og diskutere konkrete praktiske problemstillinger ved hjælp af fagets teorier, begreber og metoder.
- At kunne vurdere og opstille ændringsforslag til konkret praksis på baggrund af teoretisk og analytisk baseret viden.
- At kunne anvende fagets teorier og metoder i løsning af praktiske problemstillinger.
- At kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag med både fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer:

- At kunne reflektere over nødvendige faglige kompetencer for deltagelse i, løsning af eller forståelse af konkrete praksisopgaver/-problemstillinger.
- At kunne reflektere over egen læreproces og læringsudbytte i forhold til læringsmålene for modulet, herunder, hvordan egne handlinger i praktikforløbet i samspil med de organisatoriske vilkår på praktikstedet fik betydning for faglig og social involvering.
- At kunne evaluere og reflektere over hvordan hidtidig opnået viden, færdigheder og kompetencer gennem studiet har kunnet anvendes i arbejdet med projektets praksisopgaver/problemstillinger.