

## Studieordning for den fagintegrerede kandidatuddannelse i Kommunikation

DATO/REFERENCE

4. oktober 2013

JOURNALNUMMER

2012-68

Denne studieordning, som erstatter studieordning af 1. september 2013, indeholder enkelte ændringer i forhold til studieordning af 1. september 2013. Ændringerne fremgår sidst i dokumentet.

Denne studieordning udstedes i henhold til Bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (*Uddannelsesbekendtgørelsen*), som ændret ved bkg. nr. 429 af 10. maj 2012, og Fællesregler af 31. august 2006 for bachelor- og kandidatuddannelser på Roskilde Universitet.

### KAPITEL 1.

#### Kandidatuddannelsens formål og struktur

- § 1. Den fagintegrerede kandidatuddannelse i Kommunikation har til formål at give kandidaterne praktiske, videnskæssige, metodiske og teoretiske forudsætninger for selvstændigt at planlægge, tilrettelægge, administrere og vurdere kommunikations- og informationsopgaver i forbindelse med virksomheder, myndigheder, institutioner og foreninger.

Der lægges særligt vægt på anvendelsen af medier, herunder især digitale medier, der understøtter intern og ekstern strategisk organisationskommunikation, herunder kontakt med brugere og kunder, formidling af information, vidensdeling, koordinering, digital interaktion (*virtual presence*) og lign. Ved digitale medier forstås bl.a. netværksmedier, web-baserede medier, sociale medier, mobile medier og nye former for interaktionsmuligheder forbundet med disse.

- Stk. 2. Kandidatuddannelsen skal desuden give kandidaterne faglige forudsætninger for at påbegynde en forskeruddannelse.

- § 2. Den fagintegrerede kandidatuddannelse i Kommunikation er en tværvidenskabelig heltidsuddannelse normeret til 120 ECTS. Den består af 4 moduler (K1, K2, K3 og K4-S) på hver 30 ECTS.

# ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation

---

- Stk. 2. Hvert af modulerne K1, K2 og K3 omfatter et projektarbejde normeret til 15 ECTS, samt 2 obligatoriske kurser á hver 5 ECTS. Hvert modul omfatter endvidere et valgfrit kursus normeret til 5 ECTS.
- Stk. 3. Specialet afslutter uddannelsen, jf. dog § 29, stk. 2.
- § 3. Kandidater som har gennemført den fagintegrerede kandidatuddannelse i Kommunikation, har ret til titlen cand.comm. i kommunikation (*candidatus/candidata communicationis*). På engelsk er titlen *Master of Arts (MA) in Communication Studies*.

## Adgangskrav

- § 4. Studerende der har gennemført en bacheloruddannelse med Kommunikation, kan optages på den fagintegrerede kandidatuddannelse. Appendiks 6 indeholder en fortegnelse over de bacheloruddannelser som studienævnet har godkendt som umiddelbart adgangsgivende.
- Stk 2. Studienævnet kan endvidere efter individuel vurdering godkende at studerende med andre uddannelsesforløb, herunder udenlandske uddannelser, optages.
- § 5. Roskilde Universitet fastsætter forud for hvert akademisk år hvor mange der kan optages på uddannelsen.
- Stk. 2. Hvis der ved ansøgningsfristens udløb er flere ansøgere end der er pladser, fremgår kriterierne for udvælgelse af universitetets hjemmeside.

## Kompetencebeskrivelse

- § 6. Den fagintegrerede kandidatuddannelse i Kommunikation skal give de studerende følgende kvalifikationer:

### Viden

- Viden om teoretiske, metodiske og praktiske problemer, samt indsigt i nyere international forskning inden for arbejdet med digitale medier og andre IT-baserede kommunikationsformer som er særligt relevante for intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.
- Dyberegående viden om kommunikationsteori, vilkår og kontekst for strategisk organisationskommunikation i og fra organisationer og institutioner til

forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.

- Viden om medieteorier med særlig vægt på digitale medier, hvorved forståelse af netværksmedier, web-baserede medier, sociale medier, mobile medier og lign. samt nye former for interaktionsmuligheder forbundet med disse.
- Dyberegående viden om og evne til at reflektere over kommunikation og information som en samfundsmæssig, kulturel og videnskabelig aktivitet, med særlig vægt på intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.
- Dyberegående viden om fremstillingsmæssige og æstetiske problemer i arbejdet med intern og ekstern strategisk organisationskommunikation i udvalgte medier, herunder problemer som i særlig grad knytter sig til den eller de forudsatte målgrupper.

### **Færdigheder**

- At kunne udarbejde, gennemføre og vurdere interne og eksterne kommunikations- eller informationsindsatser der sigter mod formidling af information til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper med anvendelse af bl.a. digitale medier.
- At kunne tilrettelægge den indholdsmæssige udformning og udvikling af organisationers medier, herunder især digitale medier som web-kommunikation, sociale medier og intranet.
- At kunne analysere og vurdere planlagte og /eller gennemførte aktiviteter inden for en organisationskommunikativ ramme, herunder undersøgelser af online-medierede kommunikationsaktiviteter.
- At kunne tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser af brugerne og virkningen af online- eller offline-medieret kommunikation.
- At kunne analysere og formulere avancerede kommunikationsrelevante problemstillinger i kommunikationsfaglige termer.
- At kunne vurdere relevansen og effekten af en given kommunikationsindsats i forhold til indsatsens mål.
- At kunne analysere samspil mellem teknologi og organisationsformer.
- At kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag med både fagfæller og ikke-specialister.

## Kompetencer

- Selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre kommunikationsindsatser samt indgå professionelt i produktionshold i samarbejde med andre, herunder professionelle teknikere og producenter.
- På et professionelt niveau at kunne formidle tværfagligt mellem kommunikationsmedarbejdere og IT-supportere.
- At kunne rådgive virksomheders og organisationers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet, herunder udformning af organisationens kommunikationspolitik.
- At kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier (online eller offline) som forudsætter nye løsningsmodeller.
- Selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet, herunder tilegne sig eventuelle særlige forudsætninger for at kunne påbegynde en specialiseret forskeruddannelse.

## KAPITEL 2. Generelle bestemmelser

- § 7. Kandidatuddannelsen er opbygget af moduler som hver er normeret til 30 ECTS. Hvert modul omfatter et antal fagelementer som er projekter, obligatoriske kurser, valgfrie kurser og eventuelle andre aktiviteter.
- Stk. 2. Modulerne benævnes 1. kandidatmodul (K1), 2. kandidatmodul (K2), 3. kandidatmodul (K3) og 4. Kandidatmodul (specialemodulet) (K4-S).
- Stk. 3. Alle studieaktiviteter i K1 og K2 skal være afsluttet og godkendt inden den studerende påbegynder K3. Alle studieaktiviteter i K3 skal være afsluttet og godkendt inden den studerende påbegynder K4-S. Studienævnet kan, hvor der foreligger særlige omstændigheder, dispensere fra disse bestemmelser.
- Stk. 4. Nærmere regler om valg af projektemner, kurser, seminarer mv. er indeholdt i bestemmelserne om de enkelte fagelementer, jf. § 30- 35, samt Appendiks 1 - 5.
- § 8. Projektarbejde foregår i grupper på 2-6 studerende, jf. dog stk. 2 og 3.
- Stk. 2. Studielederen kan tillade at en gruppe består af op til 8 studerende, jf. dog § 22.
- Stk. 3. Studielederen kan i særlige tilfælde tillade at studerende udarbejder et projekt alene.
- § 9. Projektarbejdet er problemorienteret, eksemplarisk og deltagerstyret. Det skal udvikle de(n) studerendes færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med et afgrænset fagligt emne. Projekt-

arbejdet indebærer en valgfri og selvstændig formulering af et problem der eksemplarisk belyser modulets indhold. Hvert projektarbejde er normeret til 15 ECTS.

- Stk. 2. I bestemmelserne om de enkelte moduler er det fastsat hvilke fag- og/eller uddannelseskrav som skal tilegnes gennem projektarbejde. Ved beskrivelsen heraf skal det sikres at emnet for projektarbejdet frit kan vælges inden for væsentlige dele af uddannelsens faglige område.
- Stk. 3. Emnet for projektarbejdet vælges af de studerende inden for de emner og temaer som studienævnet har fastsat i bestemmelserne om de enkelte moduler.
- § 10. Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelse af en projektrapport. Ved en projektrapport forstås en skriftlig akademisk afhandling om den valgte problemformulering eventuelt suppleret med et i projektarbejdet udviklet produkt. Rapporten skal indeholde en redegørelse for projektets mål, tilrettelæggelse, udførelse og resultater, samt angivelse af den benyttede litteratur, andre kilder og anden relevant dokumentation.
- Stk. 2. Hvis projektet omfatter en produktion, skal rapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet.
- Stk. 3. Projektrapporten skal være skrevet på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. Den studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til projektets indhold og formål.
- Stk. 4. I produkter der indeholder mundtlig eller skriftlig tekst, lægges der vægt på at den sproglige fremstilling svarer til kommunikationens indhold og formål, herunder målgruppens forudsætninger, og at den overholder normale formkrav med hensyn til grammatik og retskrivning, henholdsvis udtale.
- Stk. 5. En projektrapport mv. kan dog udarbejdes på svensk eller norsk, i stedet for på dansk. Studielederen kan derudover godkende at projektrapporten udarbejdes på et andet fremmedsprog, normalt engelsk. Studerende som har deltaget i et særligt tilrettelagt forløb hvor engelsk er arbejdssproget, kan vælge at udarbejde rapporten på engelsk eller dansk. De formelle krav er de samme uanset det anvendte sprog.
- Stk. 6. Studienævnet kan i bestemmelserne om de enkelte moduler fastsætte nærmere regler for indhold og form af projektrapporten og eventuelle produkter.
- § 11. Kandidatuddannelsen omfatter et større selvstændigt studiearbejde (specialestudiet) som dokumenteres ved en afhandling – specialeafhandlingen. Specialeafhandlingen skal dokumentere den studerendes færdigheder i at

vurdere og anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en veldefineret og selvstændigt formuleret problemstilling inden for et fagligt afgrænset emne. Specialestudiet er normeret til 30 ECTS.

- Stk. 2. Specialestudiet kan omfatte udviklingen af et eller flere produkter. I dette tilfælde skal specialeafhandlingen omfatte en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet. Der lægges dog vægt på at afhandlingen har et tydeligt teoretisk og/ eller metodisk fokus inden for den række af problemer som produktionen giver anledning til.
- Stk. 3. Specialeafhandlingen skal være ledsaget af et resumé på et fremmedsprog, normalt engelsk. Studienævnet kan godkende at resuméet udarbejdes på et andet fremmedsprog.
- Stk. 4. Der stilles samme krav til den sproglige udformning mv. i specialeafhandlingen og eventuelle produkter som til de øvrige projektrapporter mv. i kandidatuddannelsen, jf. § 10, stk. 3 - 4.
- § 12. Specielearbejdet foregår normalt i grupper, men den studerende har ret til at udarbejde et individuelt speciale.
- Stk. 2. Hvis specialeafhandlingen er udarbejdet af en gruppe, og hvis en eller flere af de studerende ønsker en bedømmelse baseret alene på den skriftlige afhandling mv., skal det fremgå hvem der er særlig ansvarlig for hvilke dele af afhandlingen mv. Indledning, konklusion, eventuelle produkter og resumé skal dog være omfattet af fælles ansvar. Op til en tredjedel af afhandlingen kan dog være fælles ansvar. En eventuel individualisering skal fremgå af afhandlingen ved indleveringen. Den skal være reel og vise hvilken studerende der har hovedansvaret for de enkelte afsnit.
- Stk. 3. Hvis specialeafhandlingen ikke er individualiseret (jf. stk. 2), kan den kun bedømmes ved en samlet bedømmelse af afhandlingen og en mundtlig prøve (jf. § 26).
- § 13. Nærmere krav til specialestudiet og kravene til specialeafhandlingen i øvrigt er indeholdt i bestemmelserne om 4. kandidatmodul (§ 33 samt Appendiks 4).
- § 14. Kandidatuddannelsen omfatter valgfrie kurser svarende til i alt 15 ECTS-point. Før en studerende påbegynder et valgfrit kursus som udbydes af et andet fag eller en anden uddannelsesinstitution, skal den studerende have søgt og fået studielederens godkendelse. Godkendelsen forudsætter at valgkurset er på 5 ECTS, gennemføres på kandidatniveau og udbydes af et universitet. Nærmere bestemmelser om indholdet af de valgfrie kurser indgår i bestemmelserne om de enkelte moduler.
- § 15. Studienævnet kan godkende at andre studieaktiviteter gennemført ved danske eller udenlandske universiteter, eller studieaktiviteter gennemført i forbindelse med andre fag ved Roskilde Universitet, træder i stedet for studieaktiviteter gennemført i henhold til denne studieordning.

- Stk. 2. Studieaktiviteter som er gennemført og bedømt i forbindelse med den adgangsgivende uddannelse (jf. § 4), og andre studieaktiviteter som er gennemført og bedømt på bachelorniveau, kan ikke træde i stedet for studieaktiviteter som aflægges i henhold til denne studieordning.

### **KAPITEL 3. Regler om eksamen og prøveformer**

- § 16. Regler om tilmelding til – og rettidig framelding fra – eksaminer og andre prøver er fastsat i universitetets eksamensordning. Tilmelding sker automatisk ved tilmelding til et fagelement hvortil der er knyttet en intern eller ekstern prøve. For specialer gælder dog særlige regler, jf. universitetets eksamensordning.
- Stk. 2. Regler om sygeeksamen og omprøve er fastsat i universitetets eksamensordning.
- Stk. 3. Universitetets eksamensordning og andre generelle bestemmelser vedr. eksamen, prøver mv. findes på universitetets hjemmeside ([www.ruc.dk](http://www.ruc.dk)).
- § 17. De anvendte prøveformer skal tilgodese fagelementets formål og afspejle undervisningens indhold. Den anvendte prøveform, herunder eventuelle krav om aktiv og tilfredsstillende deltagelse, skal fremgå af kursusbeskrivelser og lign. senest ved aktivitetens start. Prøverne skal tilrettelægges så en individuel bedømmelse er mulig.
- Stk. 2. En prøve har til formål at dokumentere den studerendes viden, færdigheder og kompetencer inden for det pågældende fagområde. De nærmere krav fremgår af bestemmelserne om de enkelte fagelementer, jf. § 30 - 35 og Appendiks 1 - 5.
- Stk. 3. En besvarelse af en eksamensopgave skal være forfattet af de(n) studerende selv til brug for den konkrete prøve. Citater eller anden brug af andres – eller egne tidligere – tekster skal derfor være tydeligt markeret. Besvarelser skal udarbejdes af den enkelte studerende uden hjælp fra andre, medmindre andet fremgår af universitetets eksamensordning eller af denne studieordning.
- § 18. Ved prøver der bedømmes efter 7-trins-skalaen, kræves minimum karakteren 02 for at bestå.
- Stk. 2. En bestået prøve kan ikke tages om.
- Stk. 3. Den studerende har 3 prøveforsøg til at bestå en prøve mv. Universitetet kan tillade yderligere forsøg hvis der foreligger usædvanlige forhold. I vurderingen af om der foreligger usædvanlige forhold, kan spørgsmålet om studieegnethed ikke indgå.
- § 19. En studerende der 2. gang skal have sin undervisningsdeltagelse bedømt i henhold til gældende prøvebestemmelser, kan i stedet forlange at aflægge en intern prøve i det pågældende uddannelseselement. Undervisningsdeltagelse hvortil der knytter sig praktiske øvelser, kan dog ikke erstattes



af en prøve. Hvis den studerende ikke får godkendt sin deltagelse i sådanne aktiviteter, skal undervisningsdeltagelsen gennemføres i et senere semester.

§ 20. Den studerende kan indstille sig særskilt til de enkelte prøver eller til anden form for bedømmelse, med mindre andet er fastlagt nedenfor.

§ 21. Der kan kun gives en selvstændig karakter for en projektrapport, en specialeafhandling eller anden skriftlig opgavebesvarelse som er udarbejdet af flere studerende, hvis den enkelte studerendes bidrag er individualiseret.

Stk. 2. Såfremt den enkelte studerendes bidrag til en projektrapport, specialeafhandling eller anden opgavebesvarelse ikke er individualiseret, skal bedømmelsen omfatte en mundtlig prøve. Den studerende skal eksamineres med udgangspunkt i hele det skriftlige arbejde. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af det skriftlige arbejde og den studerendes præstation ved den mundtlige prøve.

§ 22. Der kan højst deltage 8 studerende i et projektarbejde. Hvis gruppen består af mere end 6 studerende, vil gruppen blive opdelt i forbindelse med den afsluttende mundtlige projekteksamen. Hvis gruppen ikke kan blive enig om opdelingen, foretages den af studielederen.

§ 23. Den studerende skal deltage på tilfredsstillende måde i de obligatoriske studieaktiviteter i modulerne. Ved bedømmelse af tilfredsstillende deltagelse i en studieaktivitet skal aktiv deltagelse i studieaktiviteten indgå i bedømmelsen. Såfremt denne aktivitet nødvendiggør tilstedeværelse, er dette et nødvendigt men ikke i sig selv tilstrækkeligt kriterium til at opnå den nævnte bedømmelse.

Studienævnet fastsætter nærmere retningslinier for bedømmelsen af tilfredsstillende deltagelse.

Stk. 2. Bedømmelsen af en studerendes undervisningsdeltagelse foretages af underviseren ved den pågældende undervisning.

Stk. 3. Ved studieaktiviteter hvor der kræves en bedømmelse efter 7-trinsskalaen, skal der ud over vurdering af tilfredsstillende deltagelse afholdes en skriftlig eller mundtlig prøve med individuel bedømmelse.

§ 24. Prøverne aflægges på dansk (eventuelt svensk eller norsk).

Stk. 2. Hvis undervisningen i et fag har været meddelt på et fremmedsprog, aflægges prøven på dette sprog. Studienævnet fastsætter nærmere bestemmelser om i hvilke tilfælde denne regel kan fraviges.

Stk. 3. Studienævnet kan i øvrigt hvor forholdene gør det muligt, tillade studerende der ønsker det, at aflægge en prøve på et fremmed sprog. Dette gælder dog ikke prøver der forudsætter fremstilling på dansk.

Stk. 4. Studienævnet kan tilbyde særlige prøvevilkår til studerende med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, til studerende med et andet modersmål



end dansk og til studerende med tilsvarende vanskeligheder, såfremt studienævnet vurderer at dette er nødvendigt for at ligestille sådanne studerende med andre i prøvesituationen. Det er en forudsætning at der med tilbuddet ikke sker en sænkning af prøvens niveau.

### Projekteksamen

§ 25. Et projektarbejde bedømmes ved en projekteksamen hvori der medvirker ekstern censur.

Stk. 2. Den nærmere procedure for tilmelding til – og afmelding fra – projekteksamen fremgår af universitetets eksamensordning. De nærmere procedurer for aflevering af projektrapporten og andet materiale fremgår ligeledes af eksamensordningen.

Stk. 3. Projekteksamen afholdes som en gruppeprøve med udgangspunkt i den fælles projektrapport. Den mundtlige prøve indledes med et kort, selvvalgt, forberedt oplæg fra hver studerende (højst 5 minutter) og fortsætter som en samtale mellem de studerende, eksaminator og censor. Ved eksaminationen skal det sikres at der kan ske en individuel bedømmelse af hver enkelt studerende. Alle gruppemedlemmer er ansvarlige for det fælles udgangspunkt. Der gives en enkelt, individuel karakter efter 7-trins-skalaen på grundlag af en samlet vurdering af den fælles skriftlige rapport og den mundtlige præstation.

Stk. 4. Tidsforbruget ved mundtlige eksamener er opdelt på følgende måde – inklusive votering:

2 eksaminander	60 minutter
3 eksaminander	75 minutter
4 eksaminander	90 minutter
5 eksaminander	105 minutter
6 eksaminander	135 minutter
7 eksaminander	150 minutter
8 eksaminander	175 minutter

Stk. 5. Karakteren fastsættes umiddelbart efter den mundtlige prøve og meddeles umiddelbart derefter.

Stk. 6. De generelle bestemmelser om mundtlige eksaminer er beskrevet i universitetets eksamensordning (§ 31 - 32).

### Specialeeksamen

§ 26. Specialestudiet bedømmes på grundlag af specialeafhandlingen, eventuelt supplerende materiale, og eventuelt en mundtlig prøve. Bedømmelsen sker efter 7-trins-skalaen. Der medvirker ekstern censur.

Stk. 2. De studerende vælger selv om de ønsker specialestudiet bedømt – alene på grundlag af den skriftlige afhandling og eventuelt supplerende materiale (rent skriftlig bedømmelse)

- ved en kombination af en skriftlig bedømmelse og en mundtlig prøve med udgangspunkt i den skriftlige afhandling mv. (kombineret skriftlig og mundtlig bedømmelse).

Meddelelse om den ønskede prøveform afgives senest 2 uger før afleveringen af specialeafhandlingen, jf. Eksamensordningen § 36. De studerende i en gruppe kan vælge forskellig prøveform.

- Stk. 3. Hvis en eller flere studerende i en gruppe vælger en ren skriftlig bedømmelse, skal der foretages en individualisering af ansvaret for udarbejdelsen det skriftlige materiale, jf. § 21.
- Stk. 4. Hvis bedømmelsen af specialestudiet omfatter en mundtlig prøve, gennemføres denne på samme måde som ved en projekteksamen, jf. §25. Der afsættes dog 45 minutter per studerende, inkl. votering, og den enkelte studerende kan indlede med et forberedt, selvvalgt oplæg på højst 10 minutter.
- § 27. De nærmere regler om specialestudiet og specialeeksamen er behandlet i Fællesreglerne og Eksamensordningen samt § 33 nedenfor og Appendiks 4.
- § 28. Specialeeksamen udgør den afsluttende prøve i studiet, og alle andre studieaktiviteter skal være afsluttet og godkendt når specialeafhandlingen indleveres til bedømmelse.
- Stk. 2. Universitetet kan dispensere fra dette krav hvis der foreligger usædvanlige forhold, og hvis den manglende dokumentation angår enkelte studieaktiviteter – dog ikke projekter.

#### Andre prøver

- § 29. Øvrige studieaktiviteter bedømmes ved interne prøver som er beskrevet i forbindelse med de enkelte studieaktiviteter (jf. beskrivelsen af de enkelte fagelementer i Appendiks 1 - 5).
- Stk. 2. Kurser bedømmes ved en kombination af tilfredsstillende aktiv deltagelse og en eller flere individuelle, skriftlige eller mundtlige opgaver. Kravene til aktiv deltagelse (jf. også § 23) skal fremgå af kursusbeskrivelsen forud for kursusstarten. For obligatoriske kurser er kravene beskrevet i forbindelse med de enkelte fagelementer i Appendiks 1 - 3.

### KAPITEL 4 De enkelte moduler

- § 30. **1. Kandidatmodul (K1):** *Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.*
- Stk. 2. Målet med modulet er at bygge videre på de forudsætninger som er etableret under bacheloruddannelsen og skal give den studerende mere dybtgående viden om de problemer der knytter sig til intern og ekstern strategisk

organisationskommunikation, herunder brugen af netværksinteraktion, web-baserede medier, sociale medier, mobile medier og lign. Der lægges vægt på en uddybende behandling af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktiske færdigheder i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af kommunikations- og informationsprocesser.

Stk. 3. Modulets projektarbejde, herunder mål, indhold og valgmuligheder, er beskrevet i Appendiks 1. Projektet afsluttes med en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet fremlægges til en mundtlig prøve med ekstern censur og bedømmes efter 7-trins-skalaen. Projektarbejdet er normeret til 15 ECTS.

Stk. 4. Modulet omfatter et obligatorisk kursus i *Organisationskommunikation I: Intern organisationskommunikation*. Kurset er normeret til 5 ECTS.

En nærmere beskrivelse af kursets mål, indhold og evaluering er givet i Appendiks 1. Kurset bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Stk. 5. Modulet omfatter et obligatorisk kursus i *Sociale medier I – Digitale kommunikationsstrategier*. Kurset er normeret til 5 ECTS.

En nærmere beskrivelse af kursets mål, indhold og evaluering er givet i Appendiks 1. Kurset bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Stk. 6. Modulet omfatter et valgfrit kursus normeret til 5 ECTS, jf. også § 14. Nærmere regler for udbud af kurser der kan anvendes som valgfrit kursus i 1. Kandidatmodul, er indeholdt i Appendiks 1. Kurser udbudt af Studienævnet for Kommunikation bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen. Ved kurser udbudt af andre afhænger prøveform og karaktergivning af den udbydendes bestemmelser om de pågældende kurser.

Stk. 7. Tilmelding til modulets kurser indebærer automatisk tilmelding til prøven i kurserne.

§ 31. **2. Kandidatmodul (Modul K2):** *Informationsteknologi med særligt henblik på digitale medier og interaktionsdesign.*

Målet med modulet er at give teoretiske, metodiske og praktiske forudsætninger for arbejdet med digitale medier og andre IT-baserede kommunikationsformer som er særligt relevante for intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.

Stk. 2. Modulets projektarbejde, herunder mål, indhold og valgmuligheder, er beskrevet i Appendiks 2. Projektet afsluttes med en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet fremlægges til en mundtlig prøve med ekstern censur og bedømmes efter 7-trins-skalaen. Projektarbejdet er normeret til 15 ECTS.

- Stk. 3. Modulet omfatter et obligatorisk kursus i *Online-kommunikation og metode*. Kurset er normeret til 5 ECTS.

En nærmere beskrivelse af kursets mål, indhold og evaluering er givet i Appendiks 2. Kurset bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen.

- Stk. 4. Modulet omfatter et obligatorisk kursus i *Informationsteknologi og Web-udvikling*. Kurset er normeret til 5 ECTS.

En nærmere beskrivelse af kursets mål, indhold og evaluering er givet i Appendiks 2. Kurset bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen.

- Stk. 5. Modulet omfatter et valgfrit kursus normeret til 5 ECTS, jf. også § 14. Nærmere regler for udformning og udbud af kurser der kan anvendes som valgfrit kursus i 2. Kandidatmodul, er indeholdt i Appendiks 2. Kurser udbudt af Studienævnet i Kommunikation bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen. Ved kurser udbudt af andre afhænger prøveform og karaktergivning af den udbydendes bestemmelser om de pågældende kurser.

- Stk. 6. Tilmelding til modulets kurser indebærer automatisk tilmelding til prøven i kurserne.

§ 32. **3. Kandidatmodul (Modul K3): Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation 2.**

Målet med modulet er at bygge videre på de forudsætninger som er etableret under bacheloruddannelsen og 1. og 2. kandidatmodul, og det skal give den studerende mere dybtgående viden om de problemer der knytter sig til intern og ekstern strategisk organisationskommunikation med brug af bl.a. digitale medier. Der lægges vægt på en uddybende behandling af begreber, teorier og metoder, samt videreudvikling af praktisk indsigt i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af kommunikations- og informationsprocesser og produktion af informationsmateriale med udnyttelse af et eller flere medier, herunder digitale medier.

- Stk. 2. Modulets projektarbejde, herunder mål, indhold og valgmuligheder, er beskrevet i Appendiks 3. Projektet afsluttes med en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet fremlægges til en mundtlig prøve med ekstern censur og bedømmes efter 7-trins-skalaen. Projektarbejdet er normeret til 15 ECTS.

- Stk. 3. Projektet skal med hensyn til problemstilling og indhold afvige væsentligt fra projekterne i 1. og 2. kandidatmodul.

- Stk. 4. Modulet omfatter et obligatorisk kursus i *Organisationskommunikation II: Strategisk kommunikation – udvikling og ledelse af virksomheders interne og eksterne relationer*. Kurset er normeret til 5 ECTS.

En nærmere beskrivelse af kursets mål, indhold og evaluering er givet i Appendiks 3. Kurset bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen.

- Stk. 5. Modulet omfatter et obligatorisk kursus i *Sociale medier II – Udvikling, analyse og data-mining*. Kurset er normeret til 5 ECTS.

En nærmere beskrivelse af kursets mål, indhold og evaluering er givet i Appendiks 3. Kurset bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen.

- Stk. 6. Modulet omfatter et valgfrit kursus normeret til 5 ECTS, jf. også § 14. Nærmere regler for udbud af kurser der kan anvendes som valgfrit kursus i 3. kandidatmodul er indeholdt i Appendiks 3. Kurser udbudt af Studienævnet i Kommunikation bedømmes ved en intern prøve med en karakter efter 7-trins-skalaen. Ved kurser udbudt af andre afhænger prøveform og karaktergivning af den udbydendes bestemmelser om de pågældende kurser.

- Stk. 7. Det valgte kursus i 3. kandidatmodul (K3) skal med hensyn til indhold afvige væsentligt fra de kurser som er valgt i forbindelse med 1. og 2. kandidatmodul (K1 og K2), eller repræsentere en videre og mere dybtgående behandling af samme emner eller problemer.

- Stk. 8. Tilmelding til modulets kurser indebærer automatisk tilmelding til prøven i kurserne.

§ 33. **4. kandidatmodul (Modul K4-S):** Specialemodul: *Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation*.

I specialestudiet og gennem specialeafhandlingen skal den studerende dokumentere færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset problemstilling inden for fagområdet. Specialestudiet er normeret til 30 ECTS.

- Stk. 2. Målet med specialet i Kommunikation er at den studerende – på et højt teoretisk og praktisk niveau – kan anvende begreber, teorier og metoder, og praktisk indsigt i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og/ eller vurdering af kommunikationsprocesser og produktion af informativt materiale og derved demonstrere en solid og omfattende viden om problemer med medie-baseret kommunikation og information relateret til virksomheder, myndigheder, institutioner og/eller foreninger.

- Stk. 3. Som led i specialestudiet kan den studerende planlægge og (helt eller delvist) gennemføre en egen produktion af et eller flere eksempler på intern eller ekstern strategisk organisationskommunikation med anvendelse af et eller flere medier, eller den studerende kan deltage i en produktion tilrettelagt af andre. Når der foreligger et kommunikationsprodukt som er

resultatet af den studerendes selvstændige indsats, indgår de kreative og innovative aspekter af det produktive arbejde i den samlede bedømmelse af specialestudiet.

- Stk. 4. Som led i specialestudiet kan den studerende endvidere tilrettelægge og (helt eller delvis) gennemføre en eller flere kommunikations- og informationsprocesser som sigter mod intern eller ekstern strategisk organisationskommunikation med anvendelse af et eller flere medier, eller den studerende kan deltage i forløb tilrettelagt af andre. Når der foreligger en sådan aktivitet som er resultatet af den studerendes selvstændige indsats, indgår de kreative og innovative aspekter af dette arbejde i den samlede bedømmelse af specialestudiet. Aktiviteten skal være dokumenteret på en sådan måde at bedømmelse heraf er mulig.
- Stk. 5. I forbindelse med specialeafhandlingen skal de(n) studerende udarbejde et formidlingsprodukt hvor specialets problemstillinger (eller dele heraf) formidles til en afgrænset målgruppe. Bedømmelsen heraf indgår i bedømmelsen efter stk. 9. Studienævnet fastsætter nærmere bestemmelser om omfang og udformning af formidlingsproduktet.
- Stk. 6. Studienævnet udbyder et ikke-ECTS-givende kursus i teori, metode og processer som støtte for specialestudiet.
- Stk. 7. Specialeafhandlingen udarbejdes på dansk (eventuelt svensk eller norsk) og skal forsynes med et resumé på et fremmedsprog, normalt engelsk. Valg af et andet sprog end engelsk skal godkendes af studienævnet.

Studienævnet fastsætter nærmere bestemmelser om omfang og udformning af resuméet. Resumeet skal indgå i specialebedømmelsen med vægten 5 %.

- Stk. 8. I bedømmelsen af specialeafhandlingen indgår en bedømmelse af de studerendes stave- og formuleringsevne. Dette omfatter korrekt stavning, korrekt tegnsætning, overholdelse af rigssprogets normer for ordvalg og sætningsbygning, samt evnen til en klar og overskuelig fremstilling af det faglige stof. Dette er en væsentlig del af de faglige mål for specialearbejdet i faget Kommunikation. Vurderingen af disse sider af specialet, herunder også det særlige formidlingsprodukt, indgår i den samlede specialebedømmelse med vægten 25 %. Bedømmelsen udmøntes ikke i en særskilt karakter, men indgår i det samlede grundlag for bedømmelsen.
- Stk. 9. Studielederen skal godkende opgaveformuleringen for specialestudiet. Studielederen fastsætter samtidig en afleveringsfrist for specialet og en plan for specialevejledning af den studerende, jf. universitetets eksamensordning. Når opgaveformuleringen er godkendt, og afleveringsfristen er fastsat, kan den studerende ikke framelde sig specialeeksamen.
- Stk. 10. De nærmere faglige krav til specialearbejder fremgår af Appendiks 4.
- Stk. 11. De nærmere regler om tilmelding til specialestudiet, aflevering og bedømmelsesprocedure mv. fremgår af Universitets Eksamensordningen.

## **Projektorienteret Praktikforløb**

- § 34. En studerende kan ansøge studienævnet om forhåndsgodkendelse til at gennemføre et særligt tilrettelagt, fagligt relevant projektorienteret praktikforløb i tilknytning til projektet på 1. kandidatmodul (Modul K1), 2. kandidatmodul (Modul K2), eller 3. kandidatmodul (Modul K3). Det projektorienterede praktikophold kan gennemføres i en privat eller offentlig virksomhed, institution, organisation eller forening. Det projektorienterede praktikforløb er normeret til 15 ECTS.
- Stk. 2. Studienævnet skal ved sin behandling af ansøgningen sikre at den studerende gennem det projektorienterede praktikforløb opnår faglige kompetencer der i omfang og niveau svarer til de kompetencer der kan opnås gennem det ordinære uddannelsesforløb.
- Stk. 3. En nærmere beskrivelse af mål og indhold i det særligt tilrettelagte projektorienterede praktikforløb er givet i Appendiks 5.
- Stk. 4. Det projektorienterede praktikforløb omfatter en afsluttende projektrapport med et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektrapporten skal indgå elementer af teoretiske, metodiske og praktiske problemer i forbindelse med intern og ekstern strategisk organisationskommunikation med brug af bl.a. digitale medier. I projektrapporten skal den studerende reflektere over teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af et eller flere produkter/processer som der blev arbejdet med i det projektorienterede praktikforløb.

Den studerende kan vælge at vedlægge en portfolio med produkter/beskrivelse af processer der er blevet arbejdet med i praktikforløbet.

- Stk. 5. Projektrapporten fremlægges til en mundtlig prøve med ekstern censur og bedømmes efter 7-trins-skalaen. En nærmere beskrivelse af bedømmelse af det projektorienterede forløb er givet i Appendiks 5.

## **Studieophold i udlandet**

- § 35. Den studerende kan vælge at gennemføre 1. kandidatmodul, 2. kandidatmodul eller 3. kandidatmodul som gæstestuderende ved et andet universitet eller tilsvarende videregående uddannelsesinstitution i udlandet eller i Danmark.
- Stk. 2. Studieopholdet skal omfatte studieaktiviteter med et samlet omfang svarende til 30 ECTS. Studieaktiviteterne skal ligge inden for kandidatuddannelsens faglige område og ligge på kandidatniveau. Studieaktiviteterne skal gennemføres og dokumenteres efter den pågældende uddannelsesinstitutions normale praksis og skal godkendes som bestået.
- Stk. 3. Studielederen godkender en foreløbig plan for studieopholdet baseret på oplysninger fra værtsinstitutionen om det forventede udbud af studieaktiviteter.



- Stk. 4. Efter afsluttet studieophold meritoverføres de beståede studieaktiviteter som dokumenteret af værtsinstitutionen.
- Stk. 5. Hvis de faktisk gennemførte og dokumenterede studieaktiviteter ikke fuldt ud lever op til kravet om 30 ECTS, kan studienævnet pålægge den studerende at udfylde det manglende ved en nærmere aftalt studieaktivitet som kan godkendes som bestået ved en intern prøve.

## **KAPITEL 5. Andre bestemmelser**

- § 36. Studienævnet kan dispensere fra studieordningens udfyldende bestemmelser når det findes begrundet i særlige forhold.
- § 37. Den studerendes indskrivning kan bringes til ophør såfremt den studerende ikke har været studieaktiv i en af universitetet fastsat periode. Universitetet fastsætter nærmere regler for hvornår indskrivning kan bringes til ophør på grund af manglende studieaktivitet.
- § 38. Klager over studienævnets eller studielederens afgørelser i henhold til denne studieordning indgives til rektor. Rektors afgørelse kan, når klagen vedrører retlige spørgsmål, indbringes for Styrelsen for Universiteter og Internationalisering.
- Stk. 2. Fristen for indgivelse af klager er 2 uger fra den dag afgørelsen er meddelt.

## **KAPITEL 6. Ikrafttræden, overgangsregler m.v.**

- § 39. Studieordningen træder i kraft den 1. september 2013.

Vedtaget af studienævnet den 18. april 2013.

Godkendt af AR den 12. juni 2013.

Godkendt af rektoratet den 7. oktober 2013.

  
Hanne Leth Andersen

---

*I denne studieordning af 7. oktober 2013 er der foretaget enkelte sproglige rettelser i forhold til studieordningen af 15. juli 2013 med ikrafttræden 1. september 2013. Herudover er prøveformen præciseret/ændret og/eller der er sket en præcisering af sidetal på den skriftlige hjemmeopgave på kurserne: Organisationskommunikation (kursus 1 på K1), Sociale medier (kursus 2 på K1), Online-kommunikation og metode (kursus 1 på K2), Informationsteknologi og Web-udvikling (kursus 2 på K2), Organisationskommunikation II (kursus 1 på K3) og Sociale medier II (kursus 2 på K3).*

---

## Appendiks 1

**Beskrivelse af fagelementer i 1. Kandidatmodul (K1): Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.**

### **1. Kandidatmodul: Projektarbejde**

Titel	<b>Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</b>
Type	Projekt
Fagtype	Obligatorisk
Normering	15 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med projektet er at det opfylder de overordnede krav til modulet, og at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dybtgående viden om kommunikationsteori, vilkår og kontekst for planlagt kommunikation i og fra organisationer og institutioner til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.</li><li>- Dyberegående viden om og evne til at reflektere over kommunikation og information som en samfundsmæssig, kulturel og videnskabelig aktivitet, med særlig vægt på intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</li><li>- Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på kampagneplanlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale.</li><li>- Kritisk refleksion over valg af teori, metode og praksis i forbindelse med projektet.</li></ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- At kunne udarbejde, gennemføre og/eller vurdere og analysere interne og eksterne kommunikations- eller informationsindsatser der sigter mod formidling af information til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper.</li><li>- At kunne tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser og/eller analyser af brugerne og virkningen af online- eller offline-medieret kommu-</li></ul>

	<p>nikation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne evaluere, diskutere og bedømme teoretiske, metodiske og praktiske problemstillinger inden for intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</li> <li>- At kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag til både fagfæller og ikke-specialister.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre et projektarbejde samt indgå professionelt i samarbejde med andre, herunder evt. professionelle teknikere og producenter.</li> <li>- At kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier online eller offline, som forudsætter nye løsningsmodeller.</li> <li>- Selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Projektarbejdet i 1. kandidatmodul omfatter et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektet skal indgå elementer af teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation. Hvis projektet omfatter en medieproduktion, skal projektrapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet.</p> <p>Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Prøveform	<p>Projektet udarbejdes i grupper af 2-6 studerende.</p> <p>Projektarbejdet bedømmes på grundlag af en fælles skriftlig projektrapport og en eventuel produktion, samt en mundtlig</p>

	<p>prøve.</p> <p>Tidsforbruget ved mundtlige eksamener er opdelt på følgende måde inklusiv votering:</p> <p>2 eksaminander 60 minutter  3 eksaminander 75 minutter  4 eksaminander 90 minutter  5 eksaminander 105 minutter  6 eksaminander 135 minutter  7 eksaminander 150 minutter  8 eksaminander 175 minutter</p> <p>Prøven er en gruppeprøve. Under prøven afsættes 5 minutter per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde, og prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne.</p> <p>De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodulets faglige område.</p> <p>Projektrapporten med produktion har et anbefalet sidetal på 30 normalsider, dog højst 45 normalsider; hertil kommer eventuelt supplerende materiale som dokumenterer produktet mv.</p> <p>Projektrapporten uden produktion har en anbefalet sidetal på 45 normalsider, dog højst 60 normalsider.</p> <p>Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

Praktisk afvikling:

Semesterplacering	Udbydes hvert efterårssemester
-------------------	--------------------------------

## 1. kandidatmodul: Kursus 1

Titel	<b>Organisationskommunikation I: Intern organisationskommunikation</b>
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er, at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Overblik over centrale teoretiske traditioner vedrørende organisationskommunikation</li><li>- Kritisk indsigt i de forskellige traditioners kernebegreber og begrænsninger.</li><li>- At kunne reflektere uafhængigt over teoriernes grundlæggende antagelser.</li></ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Færdighed i at afdække kommunikationsproblemer i organisatoriske kontekster.</li><li>- Færdighed i at udvælge og anvende teori(er) som vil kunne forklare årsagerne til kommunikationsproblemerne.</li><li>- Færdighed i at indsamle, præsentere og fortolke relevant empiri, vurdere om empirien be- eller afkræfter den foreslåede teori, og ræsonnere om begrænsningerne i analysen.</li><li>- Færdighed i at udtænke praktiske løsninger og vurdere om de foreslåede løsninger er i overensstemmelse med den udvalgte teori og gennemførte analyse.</li><li>- Færdighed i at formidle og definere kernebegreberne i specifikke traditioner i en sproglig form der er fagligt præcis, korrekt og klar.</li></ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kompetence til at kunne håndtere komplekse og uforudsigelige interne organisationsproblemstillinger.</li><li>- Kompetence til selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre en intern organisationsanalyse.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetence til at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for organisationsanalyse</li> </ul>
Overordnet indhold:	<p>Kursets sigte er at sætte de studerende i stand til at opdage og afdække oversete kommunikationsproblemer i konkrete organisatoriske kontekster; til at formulere forskningsbaserede fortolkninger af årsagerne til problemerne; til at afprøve og udfordre de foreslåede forklaringer ved at finde og fortolke relevant empiri; til at udtænke praktiske løsninger; og til at reflektere kritisk og uafhængigt over teoriens forudsætninger, analysens begrænsninger, og anbefalingernes utilsigtede konsekvenser.</p> <p>Kursets udgangspunkt er at alle organisationer har deres egne særprægede tænkemåder og talemønstre, mærkelige regler og ritualer, partikulære holdninger og handlinger; at disse "organisationskulturer" kan være lige så forskellige fra hinanden som dem vi kender fra antropologernes fortællinger om fremmede livsformer i fjerntliggende steder som Bali eller Botswana; og at forskellige organisationskulturer danner grundlag for forskellige kommunikationsmønstre med hensyn til hvad medlemmerne af kulturen (ikke) taler om, hvem de (ikke) taler med, hvordan de (ikke) taler til hinanden, hvad de typisk (ikke) lyver om, osv. Kurset starter derfor med en diskussion af forskellige perspektiver på sammenhængen mellem organisationskultur og kommunikation. Efterfølgende udvides og udfordres den kulturelle perspektiv på organisationskommunikation ved gradvist at inddrage alternative teoretiske traditioner.</p> <p>Undervisningen tager gennemgående udgangspunkt i autentiske cases der som oftest involverer systematiske fordrejninger, misforståelser, og andre former for miskommunikation. En kendt filosof bemærkede engang at når vi åbner en dør, lægger vi sjældent mærke til dørhåndtaget, medmindre det er gået i stykker. Det samme gælder for kommunikation i organisationer: Det er først når den bryder sammen at vi virkelig begynder at lægge mærke til den. Hvis man forstår hvorfor kommunikation ikke virker når det ikke virker, bliver det meget lettere at forstå hvorfor det virker når det virker.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk
Prøveform	<p>Kurset bedømmes på grundlag af en bunden skriftlig hjemmeopgave.</p> <p>I opgaven skal den studerende med udgangspunkt i kursustitte-</p>

	<p>raturen demonstrere evnen til at udarbejde teoretisk velfunderet analyser af kommunikationsproblematikker i organisationer.</p> <p>De nærmere krav til kursusopgaven og dens omfang fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.</p>
Bedømmelse	Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen
Censur	Intern prøve ved kursusunderviseren

**Praktisk afvikling:**

Semesterplacering	Udbydes hvert efterårssemester
Ugemodulplacering	Afventer

**1. Kandidatmodul: Kursus 2**

Titel	<b>Sociale Medier I: Digitale kommunikationsstrategier</b>
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viden om grundlæggende mediesociologiske begreber og principper om interaktion i de sociale netværksmedier.</li> <li>- Viden om succesfaktorer og tidshorisonter i strategisk kommunikation med sociale netværksmedier.</li> <li>- Viden om de problematikker der vedrører ejerskab af digitalt indhold og håndtering af persondata.</li> <li>- Viden om principperne for konceptuelt arbejde på tværs af medieplatforme.</li> <li>- Viden om sociale netværksmedier brugt i en dansk kontekst, og hvordan de forgrener sig internationalt og er en del af globale forandringer og paradigmeskift.</li> <li>- Viden om hvad sociale netværk er, hvad de forskellige netværksmedier kan i relation til hinanden, og hvordan sociale netværksmedier kan anvendes med henblik på strategisk</li> </ul>



	<p>kommunikation.</p> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne udvælge de relevante medieplatforme der kan imødekomme og opbygge kontakt med bestemte målgrupper i relation til strategisk kommunikation.</li> <li>- At kunne planlægge hvordan sociale netværksmedier indgår i en integreret kommunikationsstrategi, samt i at formidle og videreudvikle planer med fagfæller og/eller ikke-specialister.</li> <li>- At kunne evaluere, diskutere og bedømme de kommunikative udfordringer ved brug af branding og kollaboration ved brug af sociale netværksmedier etc.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne igangsætte brugerinddragelse, skabelse af pressekontakt og branding af virksomheder via sociale netværksmedier.</li> <li>- At kunne arbejde tværfagligt i et langsigtet kommunikationsperspektiv inden for både private og offentlige organisationer.</li> <li>- At kunne varetage egen faglig udvikling og specialisering i udvikling af forskellige typer af sociale online-netværksmedier</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>På kurset vil de studerende blive indført i aktuelle kommunikationsstrategiske udfordringer i relation til de nuværende 'sociale netværksmedier'. To grundlæggende spørgsmål danner omdrejningspunkter for kurset: hvad er sociale netværksmedier som fænomen, og hvordan kan de anvendes i strategisk kommunikation?</p> <p>For at forstå hvad sociale netværksmedier er, gennemgås teorier og problemstillinger i tilknytning til hvad de nye sociale netværksmedier betyder for organisationers kommunikation. Teoretiske perspektiver på sociale netværksmedier og deres opkomst gennemgås hvilket inkluderer at betragte dem som diskurser, sociokulturelle fællesskaber, kommunikationsgenrer, hverdagspraksis og medieret offentlighed. Det dynamiske forhold mellem sociale netværksmedier og kultur, økonomi, politik og globalisering vil blive belyst. De studerende bliver udfordret til at overveje fx samspil mellem sociale online- /offline-netværk, motivationsfaktorer for deltagelse på forskellige typer af sociale netværksmedier og globale skævheder i ad-</p>

	<p>gangen til sociale netværksmedier.</p> <p>For at forstå hvordan sociale netværksmedier kan anvendes strategisk, gives en teoretisk og metodisk introduktion til den målrettede brug af sociale netværksmedier. Dette gøres ved at inddrage cases der illustrerer faldgruber og succesfulde strategier for anvendelse af sociale netværksmedier, herunder NGO'ers, små og store virksomheders, den offentlige sektors og politiske organisationers brug af sociale netværksmedier (fx i kampanjer). I arbejdet med cases om strategisk kommunikation med sociale netværksmedier stiles der mod en differentieret forståelse af forskellige typer af aktuelle sociale netværksmedier, inklusiv blogging, microblogging (fx Twitter), netværksider (fx Facebook), fildeling (fx Youtube), social bookmarking (fx Reddit) og kollaborative online-fællesskaber (fx Linux, Wikipedia). Der arbejdes med at opsætte relevante parametre for at opnå succes, fx at evaluere spredningsmønstre. Desuden gennemgås de overordnede praktiske og juridiske/etiske overvejelser i relation til at lave en kommunikationsstrategi med sociale netværksmedier. Den utopi, dystopi, determinisme, og hype der er associeret med sociale netværksmedier bliver diskuteret.</p> <p>Kurset giver de studerende et reflekteret udgangspunkt for at arbejde strategisk med sociale netværksmedier.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk
Prøveform	<p>Kurset bedømmes på grundlag af en bunden skriftlig hjemmeopgave.</p> <p>Det er en forudsætning for at kunne deltage i prøven, at den studerende har deltaget aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende i undervisningen.</p> <p>De nærmere krav til den studerendes aktive, regelmæssige og tilfredsstillende deltagelse fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start. Det samme gælder de nærmere krav til kursusopgaven, herunder dens omfang.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen.
Censur	Intern prøve.
Praktisk afvikling:	
Semesterplacering	Udbydes hvert efterårssemester
Ugemodulplacering	Afventer

## **1. Kandidatmodul: Valgfrit kursus**

Modulet omfatter derudover et valgfrit kursus normeret til 5 ECTS.

Hvert semester udbydes en række forskellige kurser på 1. kandidatmodul som den studerende kan vælge imellem. Det fastsættes hvert semester i studienævnet hvilke kurser der skal udbydes. Den studerende vil desuden kunne vælge kurser (normeret til 5 ECTS) udbudt af andre fag på RUC eller af andre uddannelsesinstitutioner hvis de falder inden for modulets område. Dette forudsætter studienævnets forhåndsgodkendelse.

## Appendiks 2

**Beskrivelse af fagelementer i 2. kandidatmodul (K2): Informationsteknologi med særligt henblik på digitale medier og interaktionsdesign.**

### 2. kandidatmodul: Projektarbejde

Titel	<b>Projektarbejde i: Informationsteknologi med særligt henblik på digitale medier og interaktionsdesign.</b>
Type	Projekt
Fagtype	Obligatorisk
Normering	15 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med projektet er at det opfylder de overordnede krav til modulet, og at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Viden om mediet teori med særlig vægt på digitale medier, hvorved forstås netværksmedier, web-baserede medier, sociale medier, mobile medier og lign. samt nye former for interaktionsmuligheder forbundet med disse.</li><li>- Viden om teoretiske, metodiske og praktiske forudsætninger for arbejdet med digitale medier og andre IT-baserede kommunikationsformer, som er særligt relevante inden for intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</li><li>- Kritisk refleksion over valg af teori, metode og praksis i forbindelse med projektet.</li></ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- At kunne udarbejde, gennemføre og/eller analysere og vurdere interne og eksterne kommunikations- eller informationsindsatser der sigter mod formidling af information til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper med anvendelse af bl.a. IT-medier og interaktionsdesign.</li><li>- At kunne tilrettelægge og/eller analysere og vurdere den indholdsmæssige udformning og udvikling af organisationers medier, herunder især digitale medier som web-kommunikation, sociale medier og intranet.</li><li>- At kunne tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser af brugerne og virkningen af online- eller offline-medieret kommunikation.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne analysere og formulere avancerede kommunikationsrelevante problemstillinger i kommunikationsfaglige termer.</li> <li>- At kunne bygge videre på de generelle akademiske færdigheder som er etableret under 1. kandidatmodul og afspejler kravet om progression. Dvs. at den analytiske og metodiske refleksion og den sikkerhed hvormed viden fremlægges og anvendes, skal være på et højere akademisk niveau.</li> <li>- At kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag til både fagfæller og ikke-specialister.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre et projektarbejde samt indgå professionelt i samarbejde med andre, herunder evt. professionelle teknikere og producenter.</li> <li>- At kunne håndtere og styre komplekse teoretiske og metodiske principper i analyse af konkrete eksempler på forskellige medieringsformer.</li> <li>- At kunne evaluere, diskutere og vurdere potentiale for formidling og gennemslagskraft ved forskellige former for online-medieret kommunikation.</li> <li>- Selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for online-medieret kommunikation.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Projektarbejdet omfatter et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektet skal indgå elementer af informationsteknologi med særligt henblik på digitale medier og interaktionsdesign. Hvis projektet omfatter en medieproduktion, skal projektrapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet.</p> <p>Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på

læsefærdighed	engelsk.														
Prøveform	<p>Projektet udarbejdes i grupper af 2-6 studerende.</p> <p>Projektarbejdet bedømmes på grundlag af en fælles skriftlig projektrapport og en eventuel produktion, samt en mundtlig prøve.</p> <p>Tidsforbruget ved mundtlige eksamener er opdelt på følgende måde inklusiv votering:</p> <table> <tr> <td>2 eksaminander</td><td>60 minutter</td></tr> <tr> <td>3 eksaminander</td><td>75 minutter</td></tr> <tr> <td>4 eksaminander</td><td>90 minutter</td></tr> <tr> <td>5 eksaminander</td><td>105 minutter</td></tr> <tr> <td>6 eksaminander</td><td>135 minutter</td></tr> <tr> <td>7 eksaminander</td><td>150 minutter</td></tr> <tr> <td>8 eksaminander</td><td>175 minutter</td></tr> </table> <p>Prøven er en gruppeprøve. Under prøven afsættes 5 minutter per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde, og prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne.</p> <p>De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig.</p> <p>At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodulets faglige område.</p> <p>Projektrapporten med produktion har et anbefalet sidetal på 30 normalsider dog højst 45 normalsider; hertil kommer eventuelt supplerende materiale som dokumenterer produktet mv. Projektrapporten uden produktion har en anbefalet sidetal på 45 normalsider dog højst 60 normalsider.</p> <p>Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p>	2 eksaminander	60 minutter	3 eksaminander	75 minutter	4 eksaminander	90 minutter	5 eksaminander	105 minutter	6 eksaminander	135 minutter	7 eksaminander	150 minutter	8 eksaminander	175 minutter
2 eksaminander	60 minutter														
3 eksaminander	75 minutter														
4 eksaminander	90 minutter														
5 eksaminander	105 minutter														
6 eksaminander	135 minutter														
7 eksaminander	150 minutter														
8 eksaminander	175 minutter														
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen														
Censur	Ekstern														

Praktisk afvikling:

Semesterplacering	Udbydes hvert forårssemester
-------------------	------------------------------

## 2. kandidatmodul: Kursus 1

Titel	<b>Online-kommunikation og metode</b>
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er at den studerende opnår:</p> <p>Viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Viden om hovedtræk i den historiske udvikling af online-kommunikation med nedslag i overgangen fra Arpanet til Internet, W3 konsortiet og web-mediet, sociale medier og 3D masserollespil og virtuelle verdener.</li><li>- Viden om teknologi og medier set i et innovationsperspektiv.</li><li>- Indsigt i forskellige teorier om samspil mellem kommunikation og teknologi herunder især socio-tekniske netværk og systemer samt medie- og teknologikritik.</li><li>- Kendskab til teorier om samspil mellem online-medieret kommunikation, selvopfattelse og identitet.</li><li>- Indsigt i centrale tekster og teorier om forskellige medieringsformer herunder begreber som <i>hypermediacy</i>, <i>immediacy</i>, <i>remediation</i> og <i>mediatization</i>.</li><li>- Indsigt i centrale tekster om online-metodologi og metode herunder online-etnografi, online-interviews samt sociale netværksanalyser.</li></ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Færdighed i at kunne analysere online-medierede kommunikationsformer ud fra et innovationsorienteret og et kritisk perspektiv.</li><li>- Færdighed i at kunne analysere samspil mellem teknologi og identitet.</li><li>- Færdighed i at kunne anvende teorier om online-kommunikation til at analysere forskellige medieringsformer.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Færdigheder i at udarbejde udkast til online-undersøgelser herunder især online-interviews, online-etnografi, data-mining og sociale netværks-analyser.</li> <li>- Færdigheder i at formidle centrale teorier og begreber om online- medieret kommunikation til fagfæller og/eller ikke specialister.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetence til at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i arbejdet med grundlæggende teorier og metoder set i relation til online-kommunikation i og med digitale medier.</li> <li>- Kompetence til at håndtere komplekse teoretiske og metodiske principper i analyse af konkrete eksempler på forskellige medieringsformer.</li> <li>- Kompetence til at tage ansvar for planlægning og valg af metoder til brug i undersøgelser af online-medieret kommunikation.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Det er kursets overordnede sigte at sikre de studerendes overblik over, viden om og indsigt i grundlæggende teorier og metoder der knytter sig til online-kommunikation i og med digitale medier. Kurset introducerer derfor de studerende til den historiske udvikling af internettet og til kommunikationsformer der har udviklet sig med dette som teknologi og medie. Herigennem skal kurset give de studerende forudsætninger for at forstå og analysere online-kommunikation som formet igennem samspil mellem konstruktion, design og brug.</p> <p>I denne sammenhæng er medie- og teknologikritik samt teorier om mediers og teknologiers integration i socio-tekniske netværk og systemer centrale teoridannelser. Kurset tematiserer tillige den hastige forandrings- og innovationstakt som præger denne udvikling. Herigennem bidrager det til at de studerende kan forholde sig til de konstante ændringer af vilkår og betingelser som er karakteristiske for online-kommunikation.</p> <p>Som en del af analysen af online-kommunikationsformer lægges der endvidere vægt på at de studerende får indsigt i forskellige teorier og cases som belyser hvordan menneskers selvopfattelse, selvfremsstilling og identitet kan påvirkes heraf såvel i arbejde som i fritid.</p> <p>Kurset skal endvidere sætte de studerende i stand til at undersøge forudsætninger for at løse kommunikationsopgaver gen-</p>

	nem undersøgelse og analyse af forskellige online-kommunikationsformer. Hovedvægten lægges på at de studerende tilegner sig viden og færdigheder gennem analyse af eksempler, samt på at de introduceres til metoder i studiet af online-kommunikation herunder forskellige opfattelser af samspil mellem online-/ offline-metoder. Metoderne skal give de studerende erfaringer med at udforme og begrunde undersøgelser gennem konkrete eksempler som kan danne udgangspunkt for at reflektere over muligheder og begrænsninger i valgte kommunikationsformer.
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk
Prøveform	<p>Kurset bedømmes på grundlag af en bunden skriftlig hjemmeopgave.</p> <p>Det er en forudsætning for at kunne deltage i prøven, at den studerende har deltaget aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende i undervisningen.</p> <p>De nærmere krav til den studerendes aktive, regelmæssige og tilfredsstillende deltagelse fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start. Det samme gælder de nærmere krav til kursusopgaven, herunder dens omfang.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Intern prøve

**Praktisk afvikling:**

Semesterplacering	Udbydes hvert forårssemester
Ugemodulplacering	Afventer

**2. kandidatmodul: Kursus 2**

Titel	<b>Informationsteknologi og Web-udvikling</b>
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk

Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Overblik over hvad der definerer begrebet Informations-teknologi.</li> <li>- Viden om internettets historie, nuværende virkemåde og fortsatte udvikling.</li> <li>- Kendskab til hypertext som central struktur for World Wide Web.</li> <li>- Overblik over forskellige anvendelser af internettet.</li> <li>- Indsigt i og overblik over metoder og teknikker der benyttes i forbindelse med design og udvikling af forskellige former for websites.</li> <li>- Viden om tekniske muligheder og begrænsninger for web-udvikling der er centrale for at kunne vurdere konkrete projekters potentiale.</li> </ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Færdighed i grundlæggende notation samt redigering og formatering der benyttes i forbindelse med opsætning af websites.</li> <li>- Færdighed i at designe og udvikle websites og webapplikationer ved brug af værktøjer og programmering i gængse sprog til formålet.</li> <li>- Færdighed i at vurdere og træffe kvalificerede valg blandt alternativer til forskellige former for websites, webindhold og funktionalitet.</li> <li>- Færdighed i at tage ansvar for og bidrage til konkrete web-udviklingsprocesser, herunder planlægning, analyse, realisering og evaluering.</li> <li>- Færdighed i at kunne formidle opsætning og brug af databaser med indhold der kan gøres tilgængeligt på websites til både fagfæller og ikke-specialister.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetence til at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i arbejdet med grundlæggende teorier og metoder der knytter sig til webudvikling.</li> <li>- Kompetence til at indgå i tværfagligt samarbejde omkring design og udvikling af forskellige former for websites.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Kursets overordnede fokus er at introducere til informations-teknologi med internettet og World Wide Web som omdrejningspunkt. Kurset bibringer studerende der allerede er fortrolige med computere, internettet og World Wide Web en dybere forståelse af de mange muligheder teknologien tilbyder, gør dem til mere effektive brugere og giver dem indsigt i teknologiens potentiale.</p> <p>Kurset har hovedvægt på webudvikling og fokuserer på at realisere forskellige former for web-indhold fra simple HTML-sider over dynamiske sites hvis indhold skabes umiddelbart baseret på databaser og/eller brugerbidrag, til egentlige web-applikationer. Kurset sigter først og fremmest på overblik og forståelse af IT og web-udvikling snarere end komplekse detaljer vedrørende teknisk udvikling. Dog lægges der i formidlingen vægt på også at inddrage konkrete metoder, værktøjer og cases samt praktiske øvelser der relaterer til web-udvikling.</p> <p>Kurset introducerer til teorier, begreber og metoder der relaterer til programmering og databaser med sigte på web-udvikling. Der vil også i et vist omfang blive inddraget værktøjer, der forenkler udviklingsprocessen (som fx giver en nem genvej til at skabe en webside/webapplikation).</p> <p>På kurset arbejdes der med såvel simple statiske websider som mere komplekse opsætninger med dynamisk indhold og der ses på metoder til at skabe ensartet layout. Der studeres egenskaber ved forskellige former for webformidling, herunder blogs, wikis, nyhedssider, mm. ligesom der studeres egenskaber og tekniske realiseringer ved forskellige former for dynamik, herunder brugerbidrag, mashups, databaser og webapplikationer.</p> <p>Der arbejdes på kurset med at opnå praktisk kunnen og teoretisk indsigt som kan danne grundlag for kreativt at diskutere samt evaluere alternative måder at formidle igennem websites på. Ydermere lægges vægt på at give indsigt og færdigheder i at designe og, i begrænset omfang, også at udvikle prototyper på websites/webapplikationer.</p>
Undervisningssprog	Dansk

Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk
Prøveform	<p>Kurset bedømmes på grundlag af en bunden skriftlig hjemmeopgave.</p> <p>Det er en forudsætning for at kunne deltage i prøven, at den studerende har deltaget aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende i undervisningen.</p> <p>De nærmere krav til den studerendes aktive, regelmæssige og tilfredsstillende deltagelse fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start. Det samme gælder de nærmere krav til kursusopgaven, herunder dens omfang.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Intern prøve

**Praktisk afvikling:**

Semesterplacering	Kurset udbydes hvert forårssemester
Ugemodulplacering	Afventer

## **2. Kandidatmodul: Valgfrit kursus**

Modulet omfatter derudover et valgfrit kursus normeret til 5 ECTS.

Hvert semester udbydes en række forskellige kurser på 2. kandidatmodul som den studerende kan vælge imellem. Det fastsættes hvert semester i studienævnet hvilke kurser der skal udbydes. Den studerende vil desuden kunne vælge kurser (normeret til 5 ECTS) udbudt af andre fag på RUC eller af andre uddannelsesinstitutioner hvis de falder inden for modulets område. Dette forudsætter studienævnets forhåndsgodkendelse.

### Appendiks 3

**Beskrivelse af fagelementer i 3. kandidatmodul (K3). Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation 2.**

#### **3. kandidatmodul: Projektarbejde:**

Titel	<b>Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation</b>
Type	Projekt
Fagtype	Obligatorisk
Normering	15 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med projektet er at det opfylder de overordnede krav til modulet, og at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dyberegående viden der bygger videre på de forudsætninger som er etableret under 1. og 2. kandidatmodul, om de problemer der knytter sig til intern og ekstern strategisk organisationskommunikation med brug af bl.a. digitale medier.</li><li>- Dyberegående viden samt videreudvikling af praktisk indsigt i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og/eller vurdering og analyse af kommunikationskampagner og informationsprocesser og produktion af informationsmateriale med udnyttelse af et eller flere medier, herunder digitale medier.</li><li>- Overblik over udfordringerne i forbindelse med strategisk organisationskommunikation i lyset af globale udfordringer, corporate branding og inddragelse af online-medieret kommunikation.</li><li>- Kritisk refleksion på et højt niveau over valg af teori, metode og praksis i forbindelse med projektet.</li></ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- At kunne udarbejde, gennemføre og/eller analysere og vurdere interne og eksterne kommunikations- eller informationsindsatser der bygger videre på de forudsætninger som er etableret under 1. og 2. kandidatmodul, og som sigter mod formidling af information til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper med anvendelse af offline-medieret kommu-</li></ul>



	<p>nikation og/eller digitale og sociale netværksmedier.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- På et professionelt niveau at kunne udvælge relevante medieplatforme der kan imødekomme og opbygge kontakt med bestemte målgrupper i relation til intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</li> <li>- At kunne udvælge og anvende teori(er) som kan forklare årsagerne til komplekse og uforudsigelige kommunikationsproblemer i konkrete organisatoriske kontekster.</li> <li>- At kunne bygge videre på de generelle akademiske færdigheder som er etableret under 1. og 2. kandidatmodul og afspejle kravet om progression. Dvs. at den analytiske og metodiske refleksion og den sikkerhed hvormed viden fremlægges og anvendes skal være på et højere akademisk niveau.</li> <li>- At kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblestillinger på et videnskabeligt grundlag til både fagfæller og ikke-specialister.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- På et professionelt niveau selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre et projektarbejde samt indgå professionelt i samarbejde med andre, herunder evt. professionelle teknikere og producenter.</li> <li>- At kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier online eller offline som forudsætter nye løsningsmodeller.</li> <li>- At kunne rådgive virksomheders og organisationers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet, herunder udformning af organisationers kommunikationspolitik.</li> <li>- Selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for intern og ekstern strategisk organisationskommunikation, herunder tilegne sig eventuelle særlige forudsætninger for at kunne påbegynde en specialiseret forskeruddannelse.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Projektarbejdet omfatter et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektet skal indgå elementer af teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation. Hvis projektet omfatter en medieproduktion, skal projektrapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og</p>

	<p>praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet.</p> <p>Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport.</p>														
Undervisningssprog	Dansk														
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.														
Studiemæssige forudsætninger	1. og 2. kandidatmodul														
Prøveform	<p>Projektet udarbejdes i grupper af 2-6 studerende.</p> <p>Projektarbejdet bedømmes på grundlag af en fælles skriftlig projektrapport og en eventuel produktion, samt en mundtlig prøve. Tidsforbruget ved mundtlige eksamener er opdelt på følgende måde inklusiv votering:</p> <table> <tr> <td>2 eksaminander</td><td>60 minutter</td></tr> <tr> <td>3 eksaminander</td><td>75 minutter</td></tr> <tr> <td>4 eksaminander</td><td>90 minutter</td></tr> <tr> <td>5 eksaminander</td><td>105 minutter</td></tr> <tr> <td>6 eksaminander</td><td>135 minutter</td></tr> <tr> <td>7 eksaminander</td><td>150 minutter</td></tr> <tr> <td>8 eksaminander</td><td>175 minutter</td></tr> </table> <p>Prøven er en gruppeprøve. Under prøven afsættes 5 minutter per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde, og prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne.</p> <p>De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig.</p> <p>At der tages udgangspunkt i hele projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodulets faglige område.</p> <p>Projektrapporten med produktion har et anbefalet sidetal på 30 normalsider dog højst 45 normalsider; hertil kommer eventuelt supplerende materiale som dokumenterer produktet mv. Projektrapporten uden produktion har en anbefalet sidetal på 45</p>	2 eksaminander	60 minutter	3 eksaminander	75 minutter	4 eksaminander	90 minutter	5 eksaminander	105 minutter	6 eksaminander	135 minutter	7 eksaminander	150 minutter	8 eksaminander	175 minutter
2 eksaminander	60 minutter														
3 eksaminander	75 minutter														
4 eksaminander	90 minutter														
5 eksaminander	105 minutter														
6 eksaminander	135 minutter														
7 eksaminander	150 minutter														
8 eksaminander	175 minutter														

	<p>normalsider dog højst 60 normalsider.</p> <p>Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

Praktisk afvikling:

Semesterplacering	Udbydes hvert efterårssemester
-------------------	--------------------------------

### 3. kandidatmodul: Kursus 1

Titel	<b>Organisationskommunikation II: Strategisk kommunikation – udvikling og ledelse af virksomheders interne og eksterne relationer</b>
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indsigt i relevante teorier og metoder der knytter an til strategisk (ledelses)kommunikation.</li> <li>- Viden om de strategiske, ledelses-, forretningsmæssige og kommunikative implikationer der er relateret til strategisk (ledelses)kommunikation.</li> <li>- Dyberegående viden om organisationskommunikations-teori, vilkår og kontekst for strategisk organisationskommunikation i og fra organisationer og institutioner til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.</li> <li>- Dyberegående viden om og evne til at reflektere over kommunikation og information som en samfundsmæssig, kulturel og videnskabelig aktivitet, med særlig vægt på intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</li> </ul>

	<p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skal kunne klassificere, strukturere og kombinere fagets begreber, teorier, metoder og modeller.</li> <li>- Skal kunne forholde sig kritisk til forskellige teorier og metoder i relation til strategisk ledelseskommunikation i forskellige organisatoriske kontekster.</li> <li>- Skal kunne analysere og syntetisere konkrete problemer i relation til strategisk ledelseskommunikation ved at anvende relevante begreber, teorier, metoder og modeller på et reflekteret videnskabeligt og videnskabsteoretisk grundlag.</li> <li>- Skal kunne udarbejde, gennemføre og vurdere interne og eksterne kommunikations- eller informationsindsatser der sigter mod formidling af information til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper. Skal kunne analysere og formulere avancerede kommunikationsrelevante problemstillinger i kommunikationsfaglige termer.</li> <li>- Skal kunne vurdere relevansen og effekten af en given kommunikationsindsats i forhold til indsatsens mål.</li> <li>- Skal kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag med både fagfæller og ikke-specialister.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skal kunne løse problemer i relation til organisationers og virksomheders strategiske (ledelses)kommunikation herunder selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre strategisk (ledelses)kommunikative initiativer i en given organisation.</li> <li>- Skal kunne rådgive virksomheders og organisationers ledelser om den nødvendige indsats på kommunikations- og informationsområdet, herunder udformning af organisationens kommunikationspolitik.</li> <li>- Skal kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige organisationskommunikationsplanlægningsstrategier (online eller offline) som forudsætter nye løsningsmodeller.</li> <li>- Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for organisationskommunikationsområdet.</li> </ul>
--	---

Overordnet indhold	<p>På kurset fokuseres der på hvorledes strategisk (ledelses)kommunikation skaber helhed i en organisation/virksomhed og internt og eksternt leder virksomheden i sin helhed. Strategisk (ledelses)kommunikation handler således om at integrere ledelse, (forretnings)strategi og kommunikation og skabe relevans i forhold til virksomhedens forskellige stakeholders.</p> <p>Kurset vil diskutere de forskellige begreber, teorier og paradigmer der indgår i strategisk ledelseskommunikation (strategi, ledelse og kommunikation), både i forhold til sig selv og i forhold til hinanden i en organisatorisk kontekst, og yderligere inden for den etablerede corporate eller integrerede forståelse problematisere hvorvidt strategisk ledelseskommunikation kan opfattes som perspektiv eller funktion, samt yderligere, med udgangspunkt i at fokus i relation til integration ofte er på kommunikation, diskutere hvor grænserne for den strategiske, organisatoriske integration egentlig går hvilket implicerer overvejelser og diskussioner om intern strategisk kommunikation?</p> <p>På denne baggrund introduceres de studerende til hvordan kommunikation kan anvendes til at (med)skabe og underbygge en virksomheds eller organisations identitet, image og legitimitet i et strategisk perspektiv med særlig fokus på <i>behaviour</i>, <i>communication</i>, <i>symbolism</i> og <i>personality</i> (van Riel, 1992).</p> <p>Traditionelt har forskningen inden for virksomheders kommunikation skelnet mellem intern og ekstern kommunikation. Denne skelnen er dog gennem de senere år blevet mindre og mindre markant, og i stedet er forestillingen om at virksomheder/organisationer integrerer deres kommunikation, sat højt på i alle tilfælde nogle teoretikers dagsorden. Integreret kommunikation er defineret ved en holistisk tilgang med afsæt i relationen mellem kultur, identitet og image. Og grundlaget for en velintegreret kommunikationsindsats bygger bl.a. på organisationens værdier, vision og mission samt eksplicit formulerede målsætninger – og naturligvis struktur og alder.</p> <p>Det har inden for normativ strategisk (ledelses)kommunikationsforskning hos adskillige forskere været en antagelse at ledelsen i relation til formidlingen af strategier skal have en kommunikation og et sprog i hvilket der kan skabes konstruktive relationer mellem alle, og som alle derfor både forstår og tolker inden for den samme ramme, da det kan antages at der uden et sådant fælles sprog og betydning kan være en risiko for at kommunikationen bliver inadækvat, tilfældig eller i værste fald uforståelig, hvorfor handlinger baseret på individualiserede tolkninger kan risikere at pege i modsat retning af de af ledel-</p>
--------------------	--

	<p>sen ønskede.</p> <p>Med udgangspunkt i den øgede betydning af <i>the linguistic turn</i> i relation til studier af organisationer og virksomheder vil kurset bl.a. arbejde med strategisk kommunikation i et sprogligt perspektiv og inddrage relevant casemateriale fra virksomheders og organisationers strategiske udmeldinger og diskutere rigtigheden af det ovenfor beskrevne krav til fælles sprog og fælles betydning i relation til den strategiske (ledelses)kommunikation – herunder inddrage nyinstitutionalismens diskussion af legitimerende kommunikation og dekoblinger som strategisk parameter.</p> <p>Yderligere vil forskellige former for skriftlig og mundtlig formidling indgå i kursusforløbet.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk
Studiemæssige forudsætninger	1. og 2. kandidatmodul
Prøveform	<p>Kurset bedømmes på grundlag af en bunden skriftlig hjemmeopgave.</p> <p>De nærmere krav til den skriftlige hjemmeopgave og dens omfang fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.</p>
Bedømmelse	En karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Intern prøve

Praktisk afvikling:

Semesterplacering	Udbydes hvert efterårssemester
Ugemodulplacering	Afventer

### 3. kandidatmodul: Kursus 2

Titel	<b>Sociale medier II – Udvikling, analyse og data-mining</b>
Type	Kursus
Fagtype	Obligatorisk

Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med kurset er at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viden om virtuelle fællesskaber og sociale medier.</li> <li>- Viden om generelle egenskaber ved forskellige typer af dynamiske sites og medieplatforme der understøtter bruger-deltagelse, dialog, samarbejde, mm. i kontekst af web 2.0</li> <li>- Overblik over brugerpraksis og særlige kendetegn ved indhold på forskellige typer af sociale medier.</li> <li>- Kendskab til tekniske egenskaber samt metodiske aspekter vedrørende forskellige måder at realisere tilstedeværelse på sociale medier.</li> <li>- Kendskab til metoder til udvikling af applikationer.</li> <li>- Viden om metoder i social netværksanalyse.</li> <li>- Overblik over muligheder for at analysere profiler på sociale medier</li> </ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Færdighed i grundlæggende grafteori og data-mining samt evne til at udnytte dette i social netværksanalyse, herunder metoder til at udtrække, gruppere, studere og visualisere aktører samt relationerne imellem disse.</li> <li>- Færdighed i at designe og udvikle applikationer ved programmering i gængse sprog hertil med sigte på sociale medie applikationer såvel som på gennemførelse af netværksanalyse og mining ved dedikeret programmering.</li> <li>- Færdighed i opsætning og brug af databaser rettet imod applikationsudvikling samt til brug i forbindelse med netværksanalyse og data-mining.</li> <li>- Færdighed i at kunne tilrettelægge hensigtsmæssige virksomhedsprofileringer og konkrete tiltag som fx kampagner på sociale medier.</li> <li>- Færdighed i at kunne formidle virkninger af tilstedeværelse og profiler på sociale medier med særligt henblik på metoder der inddrager dataanalyse til både fagfæller og ikke-speci-</li> </ul>

	<p>alister.</p> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetence til at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i arbejdet med grundlæggende teorier og metoder der knytter sig til udvikling og analyse af sociale medier</li> <li>- Kompetence til konstruktivt at indgå i et tværfagligt, professionelt samarbejde omkring ideudvikling og design til sociale medier.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Med virtuelle fællesskaber og specielt sociale medier som omdrejningspunkt fokuserer dette kursus på tekniske egenskaber samt på metodiske aspekter vedrørende formidling og analyse. Sociale medier studeres som et vigtigt eksempel på dynamiske web-medier ("web 2.0") hvor indhold bliver genereret umiddelbart og i høj grad ved bidrag fra aktive aktører/venner. Der lægges særligt vægt på tekniske løsninger der muliggør et sådant dynamisk indhold, herunder strukturering af data og brug af databaser.</p> <p>Formidling vedrører først og fremmest hvordan sociale medier kan udnyttes til profilering af en organisation/virksomhed ved forskellige former for tilstedeværelse. I denne forbindelse indrages også aspekter der relaterer til strategi for realisering og vedligeholdelse af profiler samt for aktiv deltagelse og målrettet applikations-udvikling. Analyse vedrører dels metoder til at udtrække, gruppere, studere og visualisere aktører (herunder venner) og deres indbyrdes relationer og dels specielle metoder til data-mining/text mining med særligt sigte på "<i>sentiment</i>" (at skelne imellem positiv og negativ indstilling til noget konkret) og "<i>opinion</i>" (at spotte udsagn der er udtryk for en klar holdning). En sådan analyse kan fx bruges af en organisation/virksomhed til at følge reaktioner og holdninger til aktiviteter, produkter, optræden i medier, mm.</p> <p>Kurset inddrager teori og praksis vedr. programmering og brug af databaser med sigte på applikationer såvel som analyse.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk
Studiemæssige forudsætninger	1. og 2. Kandidatmodul



Prøveform	<p>Kurset bedømmes på grundlag af en bunden skriftlig hjemmeopgave.</p> <p>Det er en forudsætning for at kunne deltage i prøven, at den studerende har deltaget aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende i undervisningen.</p> <p>De nærmere krav til den studerendes aktive, regelmæssige og tilfredsstillende deltagelse fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start. Det samme gælder de nærmere krav til kursusopgaven, herunder dens omfang.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Intern prøve ved kursusunderviseren

**Praktisk afvikling:**

Semesterplacering	Kurset udbydes hvert efterårssemester
Ugemodulplacering	Afventer

### **3. Kandidatmodul: Valgfrit kursus**

Modulet omfatter derudover et valgfrit kursus normeret til 5 ECTS.

Hvert semester udbydes en række forskellige kurser på 1., 2. og 3.kandidatmodul som den studerende kan vælge imellem. Det fastsættes hvert semester i studienævnet hvilke kurser der skal udbydes. Den studerende vil desuden kunne vælge kurser (normeret til 5 ECTS) udbudt af andre fag på RUC eller af andre uddannelsesinstitutioner hvis de falder inden for modulets område. Dette forudsætter studienævnets forhåndsgodkendelse.

## Appendiks 4

**Beskrivelse af fagelementer i 4. kandidatmodul (K4)(specialemodulet). Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation**

### 4. kandidatmodul: Specialeafhandling

Titel	<b>Specialeprojekt i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation.</b>
Type	Specialeafhandling
Fagtype	Obligatorisk
Normering	30 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med specialemodulet er at det opfylder de overordnede krav til modulet og at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- At kunne demonstrere solid og omfattende viden om problemer i relation til medie-baseret kommunikation og information relateret til virksomheder, myndigheder, institutioner og/eller foreninger.</li><li>- Dybtgående viden der bygger videre på de forudsætninger som er etableret under 1. 2. og 3. kandidatmodul, om de problemer der knytter sig til intern og ekstern strategisk organisationskommunikation med brug af online- og/eller offline-medier.</li><li>- Sikker og kritisk refleksion over valg af teori, metode og praksis i forbindelse med specialeafhandlingen.</li></ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- At kunne dokumentere sikkerhed og færdigheder i at anvende videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset problemstilling inden for fagområdet.</li><li>- På et højt teoretisk og praktisk niveau at kunne anvende begreber, teorier og metoder, og praktisk indsigt i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og/eller analyse og vurdering af kommunikationsprocesser og produktion af informativt materiale med udnyttelse af et eller flere medier, herunder digitale medier.</li><li>- At kunne demonstrere kreative og innovative færdigheder i</li></ul>

	<p>forbindelse med det produktive arbejde.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne udarbejde, gennemføre og/eller analysere og vurdere interne og eksterne kommunikations- eller informationsindsatser der bygger videre på de forudsætninger som er etableret under 1. 2. og 3. kandidatmodul, og som sigter mod formidling af information til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper med anvendelse af offline-medieret kommunikation og/eller digitale og sociale netværksmedier.</li> <li>- At kunne udvælge og anvende teori(er) og metoder til komplekse og uforudsigelige empiriske undersøgelser.</li> <li>- At kunne bygge videre på de generelle akademiske færdigheder som er etableret under 1. og 2. og 3. kandidatmodul og afspejler kravet om progression. Dvs. at den analytiske og metodiske refleksion og den sikkerhed hvormed viden fremlægges og anvendes skal være på et højere akademisk niveau.</li> <li>- At kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og diskutere professionelle kommunikationsproblestillinger på et videnskabeligt grundlag til både fagfæller og ikke-specialister.</li> </ul> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- På et professionelt niveau selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre en kommunikationsindsats eller produktion samt indgå professionelt i samarbejde med andre, herunder evt. professionelle teknikere og producenter.</li> <li>- At kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier, online eller offline, som forudsætter nye løsningsmodeller.</li> <li>- Selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for intern og ekstern strategisk organisationskommunikation, herunder tilegne sig eventuelle særlige forudsætninger for at kunne påbegynde en specialiseret forskeruddannelse.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Specialemodulet omfatter et afsluttet specialeprojekt med et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for kandidatuddannelsens rammer. I projektet skal indgå elementer af teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation. Hvis projektet omfatter en medieproduktion, skal specialeafhandlingen indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og</p>

	<p>eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet.</p> <p>Specialemodulet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig specialeafhandling.</p> <p>Derudover skal der udarbejdes et formidlingsprodukt hvor specialeafhandlingens problemstillinger (eller dele deraf) formidles til en afgrænset målgruppe.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studemæssige forudsætninger	1., 2. og 3. kandidatmodul.
Prøveform	<p>Specialeafhandlingen udarbejdes i grupper af 2-6 studerende.</p> <p>De studerende vælger selv om de ønsker specialestudiet bedømt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alene på grundlag af den skriftlige afhandling og eventuelt supplerende materiale (rent skriftlig bedømmelse)</li> <li>- Ved en kombination af en skriftlig bedømmelse og en mundtlig prøve med udgangspunkt i den skriftlige afhandling mv. (kombineret skriftlig og mundtlig bedømmelse)</li> </ul> <p>Meddelelse om den ønskede prøveform afgives senest 2 uger før afleveringen af specialeafhandlingen, jf. Eksamensordningen § 36. De studerende i en gruppe kan vælge forskellig prøveform.</p> <p>Hvis én eller flere af de studerende ønsker en bedømmelse alene baseret på den skriftlige afhandling mv. skal det fremgå hvem der er ansvarlig for hvilke dele af afhandlingen mv. Indledning, konklusion, eventuelle produkter og resumé skal dog være omfattet af fælles ansvar. En eventuel individualisering skal fremgå af afhandlingen ved indleveringen. Den skal være reel og vise hvilken studerende der har hovedansvaret for de enkelte afsnit.</p> <p>Hvis specialeafhandlingen ikke er individualiseret, kan den kun bedømmes ved en samlet bedømmelse af afhandlingen mv. og en mundtlig prøve.</p> <p>Hvis bedømmelsen af specialestudiet omfatter en mundtlig prøve, gennemføres denne på samme måde som ved projekteksamen. Dvs. at prøven er en gruppeprøve, og at bedømmelsen tager udgangspunkt i den fælles specialeafhandling og eventuelt supplerende materiale. Under prøven afsættes dog 45</p>

	<p>minutter per studerende, inkl. votering, og den enkelte studerende kan indlede med et forberedt selvvalgt oplæg på højst 10 minutter med afsæt i den fælles specialeafhandling. Prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne. De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele specialeafhandlingen og på en måde så individuel bedømmelse er mulig.</p> <p>At der tages udgangspunkt i specialeafhandlingen medfører, at der kan stilles spørgsmål til hele specialeafhandlingen, ikke kun de(n) del(e) som den enkelte studerende er hovedansvarlig for.</p> <p>I bedømmelsen af specialeafhandlingen indgår en bedømmelse af de studerendes stave- og formuleringsevne. Dette omfatter korrekt stavning, korrekt tegnsætning, overholdelse af rigssprogets normer og ordvalg og sætningsbygning, samt evnen til en klar og overskuelig fremstilling af det faglige stof. Dette er en væsentlig del af de faglige mål for specialearbejdet i faget Kommunikation. Stave- og formuleringsevnen indgår sammen med formidlingsproduktet med vægten 25 %. Resumeet skal indgå i specialebedømmelsen med vægten 5 %.</p> <p>Specialeafhandlingen har et anbefalet sidetal på 70 normalsider, dog højst 80 normalsider + 10 sider for hver yderligere studerende i gruppen; hertil kommer evt. supplerende materiale som dokumenterer produktet mv. Forside, litteraturfortegnelse, resumé, formidlingsartikel og evt. bilag tæller ikke med i det samlede sidetal.</p> <p>Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af specialeafhandlingen og den mundtlige præstation.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

**Praktisk afvikling:**

Semesterplacering	Udbydes hvert semester
-------------------	------------------------

## Appendiks 5

### Projektorienteret praktikforløb

Titel	<b>Projektorienteret praktikforløb</b>
Type	Praktikprojekt
Fagtype	Valgfrit
Normering	15 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	<p>Målet med det projektorienterede praktikforløb er at det opfylder de overordnede krav til modulet, og at den studerende opnår:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne identificere hvordan fagets teorier, begreber og metoder kan bruges til at beskrive, forstå, analysere, vurdere og ændre praksis.</li> <li>- At kunne reflektere over hvordan valg af forskellige analyse- og/eller kommunikationsstrategier kan få betydning for opgaveløsningen.</li> <li>- At kunne udvikle nye forståelser og ny viden i mødet mellem fagets teorier, metoder og begreber og fagområdets praksis.</li> <li>- At kunne identificere faglige problemstillinger i konkrete praksissammenhænge, og få indsigt i hvordan den organisatoriske og ressourcemæssige kontekst har betydning for opgaveløsningen.</li> </ul> <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne anvende og vurdere fagets metoder til at producere, vælge og beskrive empiri, herunder reflektere over egen rolle i frembringelse af analysemateriale.</li> <li>- At kunne beskrive, kategorisere, analysere og diskutere konkrete praktiske problemstillinger ved hjælp af fagets teorier, begreber og metoder.</li> <li>- At kunne vurdere og opstille ændringsforslag til konkret praksis på baggrund af teoretisk og analytisk baseret viden.</li> <li>- At kunne anvende fagets teorier og metoder i løsning af praktiske problemstillinger.</li> <li>- At kunne formidle forskningsbaseret viden om kommunika-</li> </ul>

	<p>tion og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag med både fagfæller og ikke-specialister.</p> <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At kunne reflektere over nødvendige faglige kompetencer for deltagelse i, løsning af eller forståelse af konkrete praksisopgaver/-problemstillinger.</li> <li>- At kunne reflektere over egen læreproces og læringsudbytte i forhold til læringsmålene for modulet, herunder hvordan egne handlinger i praktikforløbet i samspil med de organisatoriske vilkår på praktikstedet fik betydning for faglig og social involvering.</li> <li>- At kunne evaluere og reflektere over hvordan hidtidig opnået viden, færdigheder og kompetencer gennem studiet har kunnet anvendes i arbejdet med projektets praksisopgaver/problemstillinger.</li> </ul>
Overordnet indhold	<p>Det projektorienterede praktikforløb omfatter en afsluttende praktikprojektrapport med et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektet skal indgå elementer af teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og/eller ekstern strategisk organisationskommunikation med brug af bl.a. digitale medier. I praktikprojektrapporten skal den studerende reflektere over teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og vurdering af et eller flere produkter/processer som der blev arbejdet med i praktikforløbet.</p> <p>Den studerende kan vælge at vedlægge en portfolio med produkter/beskrivelse af processer der er blevet arbejdet med i praktikforløbet.</p>
Undervisningssprog	Dansk
Fremmedsproglig læsefærdighed	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige forudsætninger	
Prøveform	<p>Det forhåndsgodkendte særligt tilrettelagte projektorienterede praktikforløb bedømmes ved en mundtlig prøve på 30 minutter inkl. votering.</p> <p>Prøven er en individuel prøve, og bedømmelsen tager udgangspunkt i praktikprojektrapporten og supplerende materiale hvor den studerende beskriver de fagligt relevante elementer af de</p>

	<p>problemstillinger vedkommende har arbejdet med, og reflekterer over erfarede praksisser i feltet, egen faglig læring og relationen til og mellem praksis, forskning og videnskab på feltet.</p> <p>Under prøven afsættes 5 minutter til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i projektarbejdet, og prøven forløber derudover som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at eksaminanden får mulighed for at demonstrere sit kendskab til projektet og for at vise sit faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne.</p> <p>Den studerende eksamineres med udgangspunkt i praktikprojekt-rapporten. At der tages udgangspunkt i praktikprojekt-rapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til praktikprojektkrappen, men også herudover inden for projektmodulets faglige område.</p> <p>Praktikprojektrapporten har et anbefalet sidetal på 20 normalsider, dog højst 30 normalsider, samt evt. supplerende materiale som dokumenterer produkter og/eller processer.</p> <p>Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af praktikprojekt-rapporten og den mundtlige præstation.</p>
Bedømmelse	En samlet karakter efter 7-trins-skalaen
Censur	Ekstern

**Praktisk afvikling:**

Semesterplacering	Udbydes hvert semester
-------------------	------------------------



## Appendiks 6

**Bacheloruddannelser som studienævnet for Kommunikation har godkendt som umiddelbart adgangsgivende til en kandidatuddannelse i Kommunikation.**

<b>Institution</b>	<b>Bacheloruddannelse</b>
RUC	Kombinationsbachelor med Kommunikation
CBS	Erhvervsøkonomi-virksomhedskommunikation, HA (kom) Engelsk og Organisationskommunikation Interkulturel Markedskommunikation med et fremmedsprog (engelsk, fransk, tysk eller spansk) Information Management (engelsk-sproget uddannelse)
ITU	Digitale medier og design
KU	Film- og Medievidenskab Kommunikation og IT
SDU	Medievidenskab Informations- og kommunikationsvidenskab Erhvervsøkonomi, HA – Strategisk Kommunikation International virksomhedskommunikation, med følgende varianter Arabisk og kommunikation Engelsk og international marketing Engelsk og kommunikation Sprog og kommunikation Sprog og medier Sprog, it og web To fremmedsprog

AU	<p>Medievidenskab</p> <p>Informationsvidenskab</p> <p>Digitalt design – IT, æstetik og interaktion</p> <p>International kommunikation og Multimedia</p> <p>International virksomhedskommunikation med følgende varianter</p> <p>Engelsk og kommunikation</p> <p>Fransk og kommunikation</p> <p>Tysk og kommunikation</p> <p>Spansk og kommunikation</p> <p>Arabisk og kommunikation</p>
AAU	<p>Humanistisk informatik, Informationsvidenskab</p> <p>Humanistisk informatik, Interaktive Digitale Medier</p> <p>Humanistisk informatik, Kommunikation</p> <p>International virksomhedskommunikation og et fremmedsprog (engelsk, tysk eller spansk)</p>