

Fagmodul i Virksomhedsstudier af 1. september 2013 med ændringer 1. februar 2015, 1. september 2015, 1. september 2016 og 1. september 2017.

DATO/REFERENCE

1. september 2017

JOURNALNUMMER

2012-1165

Denne fagmodulbeskrivelse erstatter fagmodulbeskrivelsen af 1. september 2013. Ændringerne fremgår sidst i dokumentet.

Bestemmelserne i denne fagmodulbeskrivelse udstedes i henhold til studieordningerne for Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, Den humanistiske bacheloruddannelse, Den humanistiske-teknologiske bacheloruddannelse og Den naturvidenskabelige bacheloruddannelse. Med mindre det særligt fremgår af regler nedenfor, gælder reglerne fastsat i studieordningen for den bacheloruddannelse, som den studerende er indskrevet på også for dette fagmodul.

Formål

§ 1. Formålet med fagmodulet i Virksomhedsstudier er, at den studerende opnår indsigt i erhvervsøkonomiske tilgange til virksomhedsstudier, herunder relevante aspekter af virksomhedens økonomi, virksomhedens organisation og virksomhedens afsætning. Fagmodulet i Virksomhedsstudier har til formål at:

- sætter den studerende i stand til at anvende aspekter af centrale erhvervsøkonomiske teorier og metoder til analyse af virksomheder. Den studerende kan udvikle og begrunde viden om virksomhedsprocesser og erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- giver den studerende en forståelse af en tværvideenskabelig tilgang, herunder virksomhedsøkonomiske, organisatoriske og ledelsesmæssige aspekter og processer i det virksomhedsmæssige felt.
- udvikler den studerendes færdigheder i at overskue komplekse problemstillinger, indsamle og bearbejde relevante informationer og udfærdige præcise konklusioner og analyser indenfor aspekter af virksomhedsstudier.

Fagmodulet i Virksomhedsstudier har endvidere til formål at kvalificere den studerende til at påbegynde en kandidatuddannelse i Virksomhedsstudier (og for samfundsvidenskabelige bachelorer også kandidatuddannelsen i Virksomhedsledelse og kandidatuddannelsen i Social Entrepreneurship and Management) eller beslægtede kandidatuddannelser.

Stk 2. Fagmodulet indgår som det ene af de to fagmoduler i Roskilde Universitets bacheloruddannelser. Fagmodulet er normeret til 35 ECTS-point.

Kompetencebeskrivelse

§ 2. Fagmodulet i Virksomhedsstudier giver den studerende følgende viden, færdigheder og kompetencer:

Viden:

- Indsigt i erhvervsøkonomiske tilgange til virksomhedsstudier, herunder relevante aspekter af virksomhedens økonomi, virksomhedens organisation og virksomhedens afsætning.

Færdigheder:

- Færdighed i at opbygge relevante problemstillinger beskrevet med erhvervsøkonomiske teorier og begreber, samt opstille og udføre analyser af virksomhedsmæssige problemstillinger.
- Færdighed i at udvikle og begrunde viden om virksomhedsprocesser i forhold til virksomhedernes forretningsmæssige struktur, opgaver og ressourcer.
- Færdighed i at udvikle og gennemføre virksomhedsanalyser med baggrund i et relevant felt af såvel kvalitative som kvantitative samfundsvidenskabelige/erhvervsøkonomiske, metoder.
- Færdighed i at formidle erhvervsøkonomiske problemstillinger og analyser i en faglig diskussion og til dem der er berørt.

Kompetencer:

- Kompetence til at redegøre for de inddragne videnskabelige perspektiver, teorier og metoder, og disses betydning for problemstillingen, analyseopstilling og det producerede svar.
- Kompetence til at indgå i problemorienteret samarbejde med en erhvervsøkonomisk tilgang.
- Kompetence til at orientere sig i det erhvervsøkonomiske miljø, og derved vurdere egne behov for specialisering og videre uddannelse, og identificere og forklare manglende viden i en konkret situation og dermed behov for analyse og fokuseret studium.

Indhold og overordnet opbygning

§3. Fagmodulet i Virksomhedsstudier er normeret til 35 ECTS-point og består af følgende fagelementer:

- Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier (15 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 1: Virksomhedens økonomi (5 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 2: Virksomhedens organisation (5 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 3: Virksomhedens marketing (5 ECTS-point)
- Fagmodulkursus 4: Samfundsvidenskabeligt metodekursus (5 ECTS-point), jf stk. 2.

Stk. 2. Samfundsvidenskabeligt metodekursus:

Det samfundsvidenskabelige metodekursus udbydes i 2 forskellige varianter:

- Fagmodulkursus 4a: Videregående Samfundsvidenskabelig Metode (5 ECTS-point).
- Fagmodulkursus 4b: Samfundsvidenskabelige Analysestrategi (5 ECTS-point).

Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, der vælger to samfundsfaglige fagmoduler, skal både gennemføre kursus 4a og kursus 4b. Det anbefales at kursus 4b gennemføres parallelt med bachelorprojektet.

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, der vælger at kombinere med et ikke samfundsfagligt fagmodul, skal gennemføre kursus 4b. Det anbefales at kursus 4b gennemføres parallelt med bachelorprojektet.

Studerende indskrevet på én af de øvrige bacheloruddannelser (hum, nat og humtek) skal gennemføre kursus 4a. Det anbefales at kursus 4a gennemføres parallelt med fagmodulprojektet i Virksomhedsstudier.

(Ændret pr. 1. september 2015)

Anbefalede faglige forudsætninger

§ 4. Inden påbegyndelse af fagmodulet i Virksomhedsstudier forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til:

Basiskursus 2: Grundkursus i sociologi, som er obligatorisk for studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse. Andre studerende kan tilegne sig tilsvarende via deltagelse i valgkurset: Grundkurset i sociologi.

(Ændret pr. 1. februar 2014 og pr. 1. september 2015)

Beskrivelse af fagelementer i fagmodulet

§ 5.

Titel	Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier
Type	Projekt
Fagtype	Obligatorisk
Normering	15 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	Det er målet med projektet, at den studerende opnår: Viden: • Viden om analyse af virksomhedsprocesser og aktiviteter. • Viden om erhvervsøkonomi ved at gennemføre analyse med fagets teori og metoder. • Viden om virksomhedens funktioner og ressourcer. • Viden om et eller flere af områderne ledelse og organisation, afsætning, regnskab eller økonomistyring. • Viden om det tværvidenskabelige problemorienterede projektarbejdes metoder, redskaber og dynamikker. Færdigheder: • Færdighed i at reflektere over de enkelte skridt i en analyse og forklarer en produktiv og kritisk indfaldsvinkel til virksomhedsstudiers teori- og metodefelt. • Færdighed i at udvikle og vurdere relevante erhvervsøkonomiske problemstillinger om virksomhedsprocesser, og i at opbygge og anvende

	relevante analysemodel(ler). • Færdighed i at fremlægge og diskutere virksomhedsmæssige aspekter i et erhvervsøkonomisk perspektiv. • Færdighed i at identificere, analysere og vurdere problemstillinger inden for fagets fagtraditioner i et tværvideenskabeligt perspektiv. • Færdighed i at formidle, diskutere og vurdere egen og andres faglige, akademiske undersøgelser. Kompetencer: • Kompetence til at udpege og anvende teorier der understøtter studiet af virksomhederne, og som er relevante i forhold til det praktiske og teoretiske felt. • Kompetence til at udføre velreflekterede analyser og udvise metodisk forståelse, set i forhold til problemstilling og problemfelt og fagligt perspektiv for analysen. • Kompetence til at tage ansvar for - og føre dialog om – det fremlagte problemfelt og konklusionen. • Kompetence til at kunne indgå i et konstruktivt samarbejde i en projektgruppe. • Kompetence til at indgå selvstændigt og konstruktivt i et forpligtende projektsamarbejde, i en projektgruppe, omkring et fællesfagligt, tværvideenskabeligt og problemorienteret projektførløb. • Kompetence til at identificere egen læringsbehov og strukturere egen læring. <i>(Ændret pr. 1. februar 2014 og pr. 1. september 2015)</i>
Overordnet indhold	De studerende skal igennem projektet lære sig indsigt i videnskabelig analyse indenfor erhvervsøkonomi, idet der gennemføres et studium af virksomhedsprocesser eller/og virksomhedsbetingelser, hvorigennem de studerende lærer sig betydningen af forskellige perspektiver i teori og metode. De studerende skal kritisk kunne anvende forskellige teorier og metoder indenfor erhvervsøkonomien, og opnå en grundlæggende indsigt i at gennemføre analyse med erhvervsøkonomisk perspektiv. Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport.
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Fremmedsproglige læsefærdigheder	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk og nordisk sprog
Studiemæssige forudsætninger	Det anbefales at den studerende enten inden gennemførelsen af fagmodulprojektet eller parallelt hermed, deltager i ét eller flere af fagmodulkurserne beskrevet i nærværende fagmodulsbeskrivelse. <i>(ændret pr. 1. februar 2014)</i>

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Prøveform	Projektet udarbejdes i grupper a 2-8 studerende, jf. dog den relevante bachelorstudieordning. Sideomfanget i projektrapporten afhænger af gruppestørrelsen og skal ved fagmodulprojektet være maksimalt: Ved 2-4 studerende 75 sider, ved 5 studerende 100 sider og ved 6-8 studerende 120 sider. I helt ekstraordinære tilfælde kan fagstudielederen efter ansøgning fra de studerende, godkende en udvidelse af omfanget af projektrapporten. Fraviger projektrapporten overstående sideomfang afvises den fra bedømmelsen, hvilket betyder, at de studerende ikke kan deltage i prøven. Bilag indgår ikke i sideomfanget. Siderne er normalsider, med 2400 anslag pr. side. Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøvens længde inkl. votering fastsættes således: Ved 2 eksaminander 60 minutter Ved 3 eksaminander 75 minutter Ved 4 eksaminander 90 minutter Ved 5 eksaminander 105 minutter Ved 6 eksaminander 135 minutter Ved 7 eksaminander 150 minutter Ved 8 eksaminander 165 minutter Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved eksamenen tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige prøve. I forbindelse med eksamenen får hvert gruppemedlem 2-3 minutter til at gøre rede for en pointe, som vedkommende mener, er relevant for den videre dialog under eksamenen. Projektgruppens medlemmer koordinerer og planlægger i samarbejde de indledende indlæg. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende, eksaminator(erne) og censor(erne). De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodulets faglige område. <i>(ændret pr. 1. februar 2014)</i>
Bedømmelse	7-trins-skalaen.

Censur	Ekstern
--------	---------

Fagmodulkursus 1	
Titel	Virksomhedens økonomi
Fagtype	Kursus
Type	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	Målet med kurset er, at den studerende opnår: Viden: • Viden om årsrapporter, deres retlige forankring, og virksomhedsanalyser. • Viden om elementerne i en årsrapport, herunder de anvendte termer, teorier og modeller, og det retlige grundlag i hovedtræk. • Viden om andre eksterne og interne økonomiske informationer om virksomheder. • Viden om bidrags- og fordelingsmetoderne. • Viden om forskellige finansieringsformer. • Viden om hovedregler og principper for indkomstskat og moms. • Viden om metoder til ekstern og intern analyse af virksomheder ud fra regnskaber og andre datakilder. Færdigheder: • Færdighed i at gennemføre analyser på baggrund af regnskabsinformationer og internt tilgængelig information. • Færdighed i at analysere en virksomheds rentabilitet og likviditet på grundlag af et årsregnskab under anvendelse af nøgletal. • Færdighed i at foretage en risikoanalyse, både driftsmæssigt og finansielt. • Færdighed i at begrunde en virksomheds økonomiske beslutninger ud fra både idegrundlag og eksterne og interne datagrundlag, herunder årsrapport og interne økonomiske rapporter (forretningsplaner, SWOT analyse). • Færdighed i at beskrive og vurdere en virksomheds økonomistyring. • Færdighed i at beskrive en virksomheds forretningsmodel og det potentielle løsningsindhold. • Færdighed i at beskrive en virksomheds finansiering. Kompetencer: • Kompetence som professionel beslutningstager og bruger

	af regnskaber og grundlæggende driftsøkonomiske metoder. • Kompetence til at forestå en mindre virksomheds eller afdelings registrerings- og regnskabsfunktion og kunne udpege egnede regnskabsmodeller for en given virksomhed. • Kompetence til at træffe beslutninger vedrørende daglig drift i en mindre virksomhed eller afdeling. • Kompetence til at diskutere relevansen af de anvendte økonomiske teorier og metoder i en given sammenhæng. • Kompetence til at anvende viden fra andre fag i økonomisk sammenhæng. • Kompetence til at indgå i ledelsesgruppen i en større virksomhed eller afdeling. • Kompetence til at træffe beslutninger i samarbejde med personer med en økonomisk faglig baggrund. • Kompetence til at foretage en kritisk analyse af regnskaber. <i>(ændret pr. 1. februar 2014)</i>
Overordnet indhold	Internt og eksternt regnskab i lyset af selskabsformer Kurset i virksomhedens økonomi introducerer den studerende til viden om regnskabsmæssige forpligtelser og regnskabsbaseret analyse af virksomheden, herunder dens forretningsgrundlag. Kurset består af en kombination af undervisning og øvelser. I forbindelse med øvelserne skal der udarbejdes øvelsesopgaver – individuelt eller i grupper. Øvelsesopgaverne skal fremlægges for kursusunderviseren eller en særlig øvelseslærer/instruktor. Øvelserne er at betragte som et tilbud til den studerende, men studienævnet opfordrer til deltagelse. <i>(ændret pr. 1. februar 2014)</i>
Pensum omfang	Op til 500 sider.
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Fremmedsproglige læsefærdigheder	Alle studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk og nordisk sprog.
Prøveform	Prøven er en individuel mundtlig prøve. Prøven har en samlet varighed af 45 minutter, fordelt på 30 minutters forberedelsestid og 15 minutters eksamination, inklusiv votering. Ved prøvens begyndelse trækker den studerende en case. Casen danner udgangspunkt for eksaminationen, hvor den studerende efter forberedelsestiden (30 minutter) præsenterer og diskuterer casen på baggrund af pensum. Der kan ved eksaminationen spørges ind til hele kursuspensummet. Noter samt kursusmateriale må medbringes i forberedelsen og ved eksamen. Omprøve – og sygeeksamensform er den samme som den ordinære prøveform. <i>(ændret pr. 1. februar 2014 og pr. 1. september 2015)</i>

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Bedømmelse	7-trins-skalaen.
Censur	Intern.

Fagmodulkursus 2	
Titel	Virksomhedens organisation.
Fagtype	Kursus
Type	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	Målet med kurset er, at den studerende opnår: Viden: • Viden om klassiske, moderne, symbolske og postmoderne teorier om organisationer. • Viden om nyere teorier og perspektiver på organisationer – herunder nyere procesperspektiver på organisationer. • Viden om ontologiske og epistemologiske forskelle imellem teorierne. • Viden om dele af den til ovennævnte hørende akademiske diskussion indenfor organisationsforskningen. Færdigheder: • Færdighed i identifikation og formulering af problemstillinger inden for det organisationsteoretiske fagområde. • Færdighed i at skelne imellem forskellige perspektiver på organisationer. • Færdighed i at formulere analysestrategier på det organisationsteoretiske fagområde, der er velbegrundede i hidtidig forskning, og de i forhold til problemstillingen udvalgte teories og perspektivers ontologiske og epistemologiske antagelser. Kompetencer: • Kompetence til at skelne imellem forskellige organisationsteoretiske traditioner og positioner på basis af det læste • Kompetence til selv at vælge tilgange til analyse af organisation og ledelse af organisationer, der er velbegrundede videnskabelige perspektiver.
Overordnet indhold	Kurset i organisation har til formål at introducere de studerende til klassisk og moderne organisationsteori. Det indeholder dels en indføring i klassisk og moderne organisationsteori dels en introduktion til udvalgte perspektiver indenfor nyere moderne organisationsteori. Deltagerne skal opnå kendskab til udvalgte dele

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

	af den akademiske diskussion inden for organisationsforskningen. De studerende skal kunne redegøre for hvordan anvendelsen af forskellige organisations-og videnskabsteoretiske perspektiver på organisationer leder til bestemte typer af forskningsresultater og forståelser af organisationer. Et vigtigt læringsmål er at de studerende bliver i stand til at skelne imellem forskellige traditioner og positioner på basis af det læste for derved at opnå forudsætninger for selv at vælge tilgange til analyse samt organisation og ledelse af organisationer, der er velbegrundede i diskussion af hidtidig forskning. <i>(ændret pr. 1. februar 2014)</i>
Pensum omfang	Op til 500 sider.
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk.
Fremmedsproglige læsefærdigheder	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk og nordisk sprog.
Prøveform	Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af minimum 14 dages varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål som stilles af den kursusansvarlige underviser. Besvarelsen af spørgsmålet skal have et omfang på maksimalt 19.200 anslag inklusiv alt, svarende til 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven anslagsomfanget afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Omprøve er en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af 24 timers varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål der stilles af den kursusansvarlige underviser. Besvarelsen af spørgsmålet, skal have et omfang på maksimalt 14.440 anslag inklusiv alt, svarende til 6 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven anslagsomfanget afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. <i>(ændret pr. 1. februar 2014 og pr. 1. september 2015)</i>
Bedømmelse	7-trins-skalaen.
Censur	Ingen <i>(Ændret pr. 1. september 2016)</i>

Fagmodulkursus 3	
Titel	Virksomhedens marketing.
Fagtype	Kursus.
Type	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	Målet med kurset er, at den studerende opnår: Viden: • Viden om og refleksion over grundlæggende termer og modeller i tænkning om marketing, som det præsenteres og benyttes i fremtrædende videnskabelige fagtidsskrifter.

	Færdigheder: • Færdighed i at udpege, analysere, forklare og anvende marketingteori i empiriske situationer beskrevet på baggrund af konkrete forretningsmiljøer, med henblik på at vælge imellem forskellige beslutningsmuligheder virksomheden står overfor. • Færdighed i at formidle resultaterne på en overbevisende måde i dagligdags sprogbrug. Kompetencer: • Kompetence til at forholde sig til komplekse marketingbeslutninger ved at råde over og anvende relevant teori i praksis. • Kompetence til at kunne samarbejde med marketing-professionelle og andre professionelle i erhvervsøkonomisk aktivitet. • Kompetence til at tage stilling til virksomhedens udviklingsbehov.
Overordnet indhold	Klassisk marketing: teori og udvikling Marketingskurset giver den studerende grundlæggende viden om marketing teori igennem fem årtier. Fokus lægges på udviklingen i grundlæggende teoriudvikling der har kunnet findes i de vigtigste tidsskrifter. Følgende emner vil blive dækket: Marketing som videnskab, konsument marketing (B2C), industriel marketing (B2B), servicemarketing, makromarketing. Den studerende tilbydes at gennemføre øvelser i forlængelse af forelæsningsne.
Pensum omfang	Op til 500 sider.
Undervisningssprog	Nordisk eller engelsk.
Fremmedsproglige læsefærdigheder	Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk og nordisk sprog
Studemæssige forudsætninger	Ingen.
Prøveform	Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Senest 14 dage før kurset slutter udleveres opgaven og opgaven skal afleveres senest dagen efter sidste kursusgang. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at struktur besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier:

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

	– Problem (max. 150 ord) – Marketingkoncept /-teorier (max. 200 ord) – Alternativer (max. 150 ord) – Anbefalinger (max. 100 ord) – Rationale (max. 100 ord) Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Omprøve er en 48 timers individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier: – Problem (max. 150 ord) – Marketingkoncept /-teorier (max. 200 ord) – Alternativer (max. 150 ord) – Anbefalinger (max. 100 ord) – Rationale (max. 100 ord) Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. (Ændret pr. 1. februar 2014 og pr. 1. september 2015)
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået
Censur	Ingen

Fagmodulkursus 4a	
Titel	Videregående Samfundsvidenskabelig Metode
Fagtype	Kursus
Type	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	Målet med kurset er, at den studerende opnår: Viden: • Viden på et videregående niveau om metodepraksis inden for den metodespecialisering den studerende har valgt. Færdigheder: • Færdighed i at anvende den valgte metodespecialisering på et videregående niveau.

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

	Kompetencer: • Kompetence til at anvise metodiske løsninger – ud fra den enkelte metodespecialiserings præmisser, herunder ved inddragelse af relevante perspektiver fra andre metodespecialiseringer. • Kompetence til at reflektere over den specialiserede metodetilgang i kontekst af videnskabelige vurderingskriterier. <i>(Ændret pr. 1. september 2015)</i>
Overordnet indhold	Kurset består af en række forskellige samfundsfaglige metodespecialiseringer, som hver især afvikles som separate metodespecialiseringsspor. Studienævnet sikre at der er en varietet i udbuddet og godkender indhold på hver af de udbudte metodespecialiseringer. Der udbydes som minimum et metodespecialiseringsspor inden for; kvantitativ metode, hvert semester. Indholdet af de enkelte specialiseringer fremgår af kursus.ruc.dk inden kursustilmelding. <i>(Ændret pr. 1. september 2015)</i>
Pensum omfang	Op til 500 sider.
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk.
Fremmedsproglige Læsefærdigheder	Den studerende forventes at kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige forudsætninger	Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, vælger selv hvilket af de udbudte specialiseringsspor som de ønsker at følge. Studerende indskrevet på én af de øvrige bacheloruddannelser (hum, nat og humtek) skal følge specialiseringssporet i; Kvantitativ metode, for derigennem at opnå en tilstrækkelig brede i deres samfundsfaglige metodekompetencer. <i>(Ændret pr. 1. september 2015)</i>

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Prøveform	Individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt at følge som metodespor på kurset. Opgaven udleveres senest 21 dage før besvarelsen skal afleveres og skal have et omfang på maksimalt 19.200 anslag, alt inklusiv, svarende til maksimalt 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Opgaven afleveres senest den førstkomende hverdag efter sidste kursusgang. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Omprøve er en 48 timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt at følge som metodespor på kurset. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 anslag, alt inklusiv, svarende til maksimalt 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. <i>(Ændret pr. 1. februar 2014 og 1. september 2015)</i>
Bedømmelse	7-trins-skalaen. <i>(Ændret pr. 1. september 2017)</i>
Censur	Ingen <i>(Ændret pr. 1. september 2016)</i>

Fagmodulkursus 4b	
Titel	Samfundsvidenskabelig Analysestrategi
Fagtype	Kursus
Type	Obligatorisk
Normering	5 ECTS-point
Målbeskrivelse (bedømmelseskriterier)	Målet med kurset er, at den studerende opnår: Viden: • Viden om og kendskab til forskellige samfundsvidenskabelige analysestrategier. Færdigheder: • Færdighed i at udarbejde analysestrategi. • Færdighed i at reflektere over videnskabelige vurderingskriterier, herunder gennemførelsens kvalitet og analysens struktur og transparens. Kompetencer: • Kompetence til at evaluere konsekvenserne af de analytiske valg.

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Overordnet indhold	Kurset indeholder først en introduktion til forskellige samfundsvidenskabelige analysestrategier. Formålet er at belyse og give indsigt i, hvordan man kommer fra problemstilling, valg af teori og empiri til udarbejdelse af en stringent, systematisk og reflekteret analysestrategi. Dernæst en diskussion af hvordan empirisk materiale organiseres og systematiseres, med mulighed for at specialisere sig indenfor forskellige analysestrategiske retninger.
Pensum omfang	Op til 500 sider.
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk.
Fremmedsproglige Læsefærdigheder	Den studerende forventes at kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Studiemæssige forudsætninger	Det anbefales at studerende tager kurset parallelt med bachelorprojektet. (Ændret pr. 1. september 2015)
Prøveform	Mundtlig prøve på baggrund af en poster (AO 841 mm* 1189 mm) udarbejdet i grupper. Som udgangspunkt udarbejdes posteren i grupper, der er identiske med bachelorprojektgrupperne. Studerende, der ikke følger samme specialiseringsspor som deres bachelorprojektgruppe, indgår i administrativt nedsatte eksamensgrupper af 2 til 4 studerende pr. gruppe. Posteren uploades i digital form ved kursets afslutning (den præcise dato fastsættes inden kurset begynder). Posteren præsenteres i print ved en mundtlig eksamen; det er de studerendes ansvar at printe posteren. Foruden spørgsmål til posteren kan spørgsmål til pensum blive inddraget til den mundtlige eksamination. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende og eksaminator(erne). Hver gruppe fremlægger deres poster for bedømmer. Fremlæggelsen har en varighed af maksimalt 3 minutter. Ved prøven er der afsat 5 minutter per studerende i gruppen dog maksimalt 25 minutter samlet pr. gruppe, eksklusiv votering. Den studerende skal eksamineres med udgangspunkt i gruppens poster og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af posteren og den mundtlige prøve. Omprøve: Studerende, der opnår bedømmelse ikke bestået eller er dokumenteret syge ved analysestrategiseminariet, kan indstille sig til en reeksamen eller sygeeksamen. Reeksamen og sygeeksamen, er i form af en 48-timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

	stilles af den undervisningsansvarlige inden for det specialiseringsspor, som den studerende har valgt at følge på kurset. Opgaven skal maksimalt have et omfang på 19.200 anslag, alt inklusive, svarende maksimalt til 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået.
Censur	Intern.

Ikrafttræden, overgangsregler.

§ 6. Fagmodulbeskrivelsen træder i kraft den 1. september 2013. Ændringer træder i kraft den 1. februar 2014, med senere ændringer af 1. februar 2015 og af 1. september 2015. Sidst nævnte ændringer træder i kraft d. 1. september 2017.

Stk. 2. Fagmodulbeskrivelsen har virkning for alle studerende, der er begyndt på en bacheloruddannelse pr. 1. september 2012 eller senere.

Vedtaget af Studienævnet for Erhvervsøkonomi og Virksomhedsstudier den 13. februar 2013.

Godkendt af Studienævnet for Den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelse den 25. februar 2013.

Godkendt af prorektor Hanne Leth Andersen den 28. februar 2013.

Godkendt af UI den 23. januar 2014.

Ændringer:

- § 4 er ændret **fra:** "§ 4. Inden påbegyndelse af fagmodulet i Virksomhedsstudier forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til: Kursus i samfundsvidenskabelig metode og projektarbejds metodik og informationssøgning samt kursus i grundlæggende samfundsvidenskabelig metode eller samfundsvidenskabeligt grundkursus i videnskabsteori fra basisdelen af Den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelser." **til:** "§ 4. Inden påbegyndelse af fagmodulet i Virksomhedsstudier forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til: Basiskursus 3: Samfundsvidenskabelig metode, som er obligatorisk for studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse. Andre studerende kan tilegne sig tilsvarende via deltagelse i valgkurset: Introduktion til samfundsvidenskabelig metode."
- Målbeskrivelsen for "Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier" er udvidet med en yderligere kompetencebeskrivelse i form af: "Kompetence til at kunne indgå i et konstruktivt samarbejde i en projektgruppe.". Under Viden om er følgende ændret fra: "Viden:- Viden om erhvervsøkonomi ved at gennemføre analyse med fagets teori og metoder.- I projektet identificerer de studerende en videnskabelig problemstilling og udfører analyse indenfor modulets målsætning, idet der gennemføres et empirisk eller teoretisk studium af virksomhedsprocesser og aktiviteter.- Projektet kan have udgangspunkt i en problemstilling om virksomhedens aktivitet, organisation eller ledelse, økonomi, position på markedet eller relation til kunder og brugere. Til: "Det er målet med projektet, at den

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

studerende opnår: Viden:- Viden om erhvervsøkonomi ved at gennemføre analyse med fagets teori og metoder.- Viden om analyse af virksomhedsprocesser og aktiviteter. Viden om virksomhedens funktioner og ressourcer. Viden om et eller flere af områderne ledelse og organisation, afsætning, regnskab eller økonomistyring.”

- Studiemæssige forudsætninger for ”Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier” er ændret fra: ” Det anbefales at projektet gennemføres samtidigt med eller efter gennemførelsen af fagmodulkurserne ” til: ” Det anbefales at den studerende enten inden gennemførelsen af fagmodulprojektet eller parallelt hermed, deltager i ét eller flere af fagmodulkurserne beskrevet i nærværende fagmodulbeskrivelse ”
- Prøveformen for ”Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier” er ændret fra: ” Projektet udarbejdes i grupper a 2-8 studerende, jf. dog den relevante bachelorstudieordning. Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøvens længde inkl. votering fastsættes således: Ved 2 eksaminander 60 minutter Ved 3 eksaminander 75 minutter Ved 4 eksaminander 90 minutter Ved 5 eksaminander 105 minutter Ved 6 eksaminander 135 minutter Ved 7 eksaminander 150 minutter Ved 8 eksaminander 165 minutter.

Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved eksamenen tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende, eksaminator(erne) og censor(erne). De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodules faglige område.” til: ” Projektet udarbejdes i grupper a 2-8 studerende, jf. dog den relevante bachelorstudieordning. Sideomfanget i projektrapporten afhænger af gruppestørrelsen og skal ved fagmodulprojektet være maksimalt: Ved 2-4 studerende 75 sider, ved 5 studerende 100 sider og ved 6-8 studerende 120 sider. I helt ekstraordinære tilfælde kan fagstudielederen efter ansøgning fra de studerende, godkende en udvidelse af omfanget af projektrapporten. Fraviger projektrapporten overstående sideomfang afvises den fra bedømmelsen, hvilket betyder, at de studerende ikke kan deltage i prøven. Bilag indgår ikke i sideomfanget. Siderne er normalsider, med 2400 anslag pr. side. Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøvens længde inkl. votering fastsættes således:

Ved 2 eksaminander 60 minutter

Ved 3 eksaminander 75 minutter, Ved 4 eksaminander 90 minutter, Ved 5 eksaminander 105 minutter,

Ved 6 eksaminander 135 minutter, Ved 7 eksaminander 150 minutter, Ved 8 eksaminander 165 minutter.

Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved eksamenen tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige prøve. I forbindelse med eksamenen får hvert gruppemedlem 2-3 minutter til at gøre rede for en pointe, som vedkommende mener, er relevant for den videre dialog under eksamenen. Projektgruppens medlemmer koordinerer og planlægger i samarbejde de indledende indlæg. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende, eksaminator(erne) og censor(erne). De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodules faglige område.”

- Målbeskrivelsen for ”Fagmodulkursus 1: ”Virksomhedens økonomi ” er udvidet med en yderligere kompetencebeskrivelse i form af: ”Kompetence til at foretage en kritisk analyse af regnskaber.”
- Beskrivelsen af: Overordnet indhold for ”Fagmodulkursus 1: Virksomhedens økonomi” er ændret fra: ” Internt og eksternt regnskab i lyset af selskabsformer. Kurset i virksomhedens økonomi introducerer den studerende til viden om regnskabsbaseret virksomhedsanalyse og regnskabsmæssige forpligtelser, samt relationen til forretningsgrundlaget.” til: ”Internt og eksternt regnskab i lyset af selskabsformer. Kurset i virksomhedens økonomi introducerer den studerende til viden om regnskabsmæssige forpligtelser og regnskabsbaseret analyse af virksomheden, herunder dens forretningsgrundlag. Kurset består af en kombination af undervisning og øvelser. I forbindelse med øvelserne skal der udarbejdes øvelsesopgaver – individuelt eller i grupper. Øvelsesopgaverne skal fremlægges for kursusunderviseren eller en særlig øvelseslærer/instruktør. Øvelserne er at betragte som et tilbud til den studerende, men studienævnet opfordre til deltagelse.”

- Prøveform for "Fagmodulkursus 1: "Virksomhedens økonomi" er ændres fra: " Under kurset skal der afleveres et antal gruppeopgaver. Gruppeopgaverne skal godkendes af kursusråderne. Ved afslutningen af kurset afholdes der en individuel mundtlig prøve i et af eksaminator udleveret spørgsmål. Der gives 20 minutters forberedelse. Prøvens varighed er 15 min (inkl. votering)." til: "Prøven er en individuel mundtlig prøve. Prøven har en samlet varighed af 45 minutter, fordelt på 30 minutters forberedelsestid og 15 minutters eksamination, inklusiv votering. Ved prøvens begyndelse trækker den studerende en case. Casen danner udgangspunkt for eksaminationen, hvor den studerende efter forberedelsestiden (30 minutter) præsenterer og diskuterer casen på baggrund af pensum. Der kan ved eksaminationen spørges ind til hele kursuspensummet. Noter samt kursusmateriale må medbringes i forberedelsen og ved eksamen."
- Beskrivelsen af: Overordnet indhold for "Fagmodulkursus 2: Virksomhedens organisation" er ændret fra: " Kurset i virksomhedens organisation giver kendskab til aktuel organisationsteori- og analyse igennem undervisning i udvalgte teoretiske tilgange og deres videnskabsteoretiske forankring. Kurset i organisation har til formål at introducere de studerende til klassisk, moderne, symbolsk og postmoderne organisationsteori. Det indeholder dels en indføring i disse teorier dels en introduktion til udvalgte perspektiver indenfor nyere organisationsteori. Deltagerne skal herudover opnå kendskab til ovennævnte hørende udvalgte dele af den akademiske diskussion indenfor organisationsforskningen. I forbindelse med den skriftlige eksamen vurderes de studerende på baggrund af: 1. Demonstreret omfang af kendskab til for eksamensspørgsmålet relevante dele af pensum, 2. Evne til at skelne og demonstrere, hvordan forskellige typer af teorier og metoder leder til forskellige forsknings- og analyseresultater samt perspektiver på organisationer, 3. Evne til selvstændig, kritisk og reflektiv anvendelse af pensum litteraturen i forhold til besvarelse af eksamensspørgsmålet, 4. Essayets strukturering og formidlingsmæssige kvalitet." til: " Kurset i organisation har til formål at introducere de studerende til klassisk og moderne organisationsteori. Det indeholder dels en indføring i klassisk og moderne organisationsteori dels en introduktion til udvalgte perspektiver inden for nyere moderne organisationsteori. Deltagerne skal opnå kendskab til udvalgte dele af den akademiske diskussion indenfor organisationsforskningen. De studerende skal kunne redegøre for hvordan anvendelsen af forskellige organisations-og videnskabsteoretiske perspektiver på organisationer leder til bestemte typer af forskningsresultater og forståelser af organisationer. Et vigtigt læringsmål er at de studerende bliver i stand til at skelne imellem forskellige traditioner og positioner på basis af det læste for derved at opnå forudsætninger for selv at vælge tilgange til analyse samt organisation og ledelse af organisationer, der er velbegrundede i diskussion af hidtidig forskning."
- Prøveform for "Fagmodulkursus 2: "Virksomhedens organisation" er ændret fra: "Prøven er en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af 24 timers varighed." til: " Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af minimum 14 dages varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål som stilles af den kursusansvarlige underviser. Besvarelsen af spørgsmålet skal have et omfang på maksimalt 19.200 anslag inklusiv alt, svarende til 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven anslagsomfanget afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Hvis en studerende ikke opnår bedømmelse 02 eller derover, kan den studerende indstille sig til en reeksamen. Reeksamen er en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af 24 timers varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål der stilles af den kursusansvarlige underviser. Besvarelsen af spørgsmålet, skal have et omfang på maksimalt 14.440 anslag inklusiv alt, svarende til 6 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven anslagsomfanget afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Samme bestemmelser gælder ved syge-eksamen"
- Prøveform for "Fagmodulkursus 3: Virksomhedens Marketing" er ændret fra: " Under kurset tilbydes den studerende at gennemføre en øvelse der består i at aflevere et individuelt arbejdsblad, som skal kommenteres af kursusråderne.. Ved afslutningen af kurset afholdes en skriftlig prøve. Prøven er en individuel, bunden hjemmeopgave af 24 timers varighed." til: "Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Senest 14 dage før kurset slutter udleveres opgaven og opgaven skal afleveres

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

senest dagen efter sidste kursusgang. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier: Problem (max. 150 ord), Marketingkoncept /-teorier (max. 200 ord), Alternativer (max. 150 ord), Anbefalinger (max. 100 ord), Rationale (max. 100 ord). Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. En studerende der opnår bedømmelsen ikke bestået, kan indstille sig til en reeksamen. Reeksamen er en 48 timers individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier: Problem (max. 150 ord), Marketingkoncept /-teorier (max. 200 ord), Alternativer (max. 150 ord), Anbefalinger (max. 100 ord), Rationale (max. 100 ord). Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Samme bestemmelser gælder ved syge-eksamen ”

- Prøveform for ”Fagmodulkursus 4a: Videregående samfundsvidenskabelig Metode” er ændret fra: ”Bunden skriftlig individuel ugeopgave (4-8 sider).” til: ” Individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodedel, som den studerende har valgt at følge på kurset. Opgaven udleveres senest 21 dage før opgaven skal afleveres og den skal have et omfang på maksimalt 19.200 anslag, alt inklusiv, svarende til maksimalt 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Studerende der opnår bedømmelsen ikke bestået, kan indstille sig til en reeksamen. Reeksamen er i form af en 48 timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodedel, som den studerende har valgt af følge på kurset. Opgaven skal have et omfang på 19.200 anslag, alt inklusiv, svarende maksimalt til 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.”
- Der er desuden foretaget en række sproglige præciseringer i den samlede fagmodulbeskrivelse for Virksomhedsstudier.

Ændringen er vedtaget af Studienævnet for Erhvervsøkonom den 10. december 2013.

Godkendt af Studienævnet for Den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelse den 13. december 2013

Ændringer pr. 1. september 2015:

- Der er foretaget ændring af § 3 stk. 2 og den er ændret fra: ”Såfremt den studerende vælger begge sine fagmoduler blandt fagene Politik og Administration, Socialvidenskab, Internationale Studier og Virksomhedsstudier, skal den studerende gennemføre både fagmodulkursus 4a og fagmodulkursus 4b. Den studerende vælger på det først valgte fagmodul, hvilket af fagmodulkurserne 4a eller 4b, som skal gennemføres. Den studerende skal på det andet fagmodul gennemføre det manglende fagmodulkursus. Såfremt den studerende kun vælger et af sine fagmoduler blandt fagene Politik og Administration, Socialvidenskab, Internationale Studier og Virksomhedsstudier, vælger den studerende, hvilket af de to fagmodulkurser 4a eller 4b, som skal gennemføres. Hvis den studerende allerede har fulgt et af kurserne via sit andet fagmodul, vælges det kursus, som mangler.”
Til: Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, der vælger to samfundsfaglige fagmoduler, skal både gennemføre kursus 4a og kursus 4b. Det anbefales at kursus 4b gennemføres parallelt med bachelorprojektet. Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, der vælger at kombinere med et ikke samfundsfagligt fagmodul, skal gennemføre kursus 4b. Det anbefales at kursus 4b gennemføres parallelt med bachelorprojektet. Studerende indskrevet på én af de øvrige bacheloruddannelser (hum, nat og humtek) skal gennemføre kursus 4a. Det anbefales at kursus 4a gennemføres parallelt med fagmodulprojektet i Virksomhedsstudier.”
- Der er foretaget ændring af § 4: **Fra:** ”Inden påbegyndelse af fagmodulet i Virksomhedsstudier forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til: Basiskursus 3:

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Samfundsvidenskabelig metode, som er obligatorisk for studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse. Andre studerende kan tilegne sig tilsvarende via deltagelse i valgkurset: Introduktion til samfundsvidenskabelig metode." **Til:** "Inden påbegyndelse af fagmodulet i Virksomhedsstudier forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til: Basiskursus 2: Grundkursus i sociologi, som er obligatorisk for studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse. Andre studerende kan tilegne sig tilsvarende via deltagelse i valgkurset: Grundkurset i sociologi."

- **Fagmodulprojekt Fagmodulprojekt Virksomhedsstudier:**

Der er tilføjet følgende bestemmelse til Viden:

"Viden om det tværvideenskabelige problemorienterede projektarbejdes metoder, redskaber og dynamikker."

Tilføjet følgende bestemmelser til færdigheder:

"Færdighed i at identificere, analysere og vurdere problemstillinger inden for fagets fagtraditioner i et tværvideenskabeligt perspektiv."

"Færdighed i at formidle, diskutere og vurdere egen og andres faglige, akademiske undersøgelser."

Der er tilføjet følgende bestemmelser til kompetencer:

"Kompetence til at indgå selvstændigt og konstruktivt i et forpligtende projektsamarbejde, i en projektgruppe, omkring et fællesfagligt, tværvideenskabeligt og problemorienteret projektførløb."

"Kompetence til at identificere egen læringsbehov og strukturere egen læring."

- **Fagmodulkursus 1: Virksomhedens økonomi:**

Der er tilføjet følgende bestemmelser til prøveform: "Omrør er den sammen som den ordinære prøveform."

- **Fagmodulkursus 2: Virksomhedens organization:**

Der er foretaget følgende ændringer af prøveform: **Fra:.....** "Hvis en studerende ikke opnår bedømmelse 02 eller derover, kan den studerende indstille sig til en reeksamen. Reeksamen er en....." **Til:** "Omrør er en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af 24 timers varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål der stilles af den kursusansvarlige underviser. Besvarelsen af spørgsmålet, skal have et omfang på maksimalt 14.440 anslag inklusiv alt, svarende til 6 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven anslagsomfanget afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg."

- **Fagmodulkursus 3: Virksomhedens marketing:**

Der er foretaget følgende ændringer til prøveformen: **Fra:** "En studerende der opnår bedømmelsen ikke bestået, kan indstille sig til en reeksamen. Reeksamen er en 48 timers individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier:....." **Til:** ".....Omrør er en 48 timers individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier:....."

- **Fagmodulkursus 4a: Videregående Samfundsvidenskabelig Metode:**

Målbestemmelser er ændret **fra:** "Viden: Viden om videregående samfundsvidenskabelige metoder, herunder i særlig grad inden for de faglige fordybelser de studerende har valgt. Færdigheder: Færdighed i at arbejde med videregående samfundsvidenskabelige metoder relateret til de faglige fordybelser, den studerende har valgt.

Færdighed i at reflektere over videnskabelige vurderingskriterier, herunder reliabilitet og validitet, og at kunne evaluere konsekvenserne af de metodiske valg. Kompetencer: Kompetence til at anvise metodiske løsninger – ud fra det enkelte fags præmisser, men også ved at inddrage relevante metoder og perspektiver fra andre relevante fag."

Til: "Viden: Viden på et videregående niveau om metodepraksis inden for den metodespecialisering den studerende har valgt. Færdigheder: Færdighed i at anvende den valgte metodespecialisering på et videregående niveau.

Kompetencer: Kompetence til at anvise metodiske løsninger – ud fra den enkelte metodespecialiserings præmisser, herunder ved inddragelse af relevante perspektiver fra andre metodespecialiseringer. Kompetence til at reflektere over den specialiserede metodetilgang i kontekst af videnskabelige vurderingskriterier."

Overordnet indhold er ændret **fra:** "Kurset indeholder en uddybet diskussion af samfundsvidenskabelige metoder.

Efter en generel indledning er der mulighed for at specialisere sig indenfor kurset, alt efter hvilke metodiske traditioner der er indenfor de fagområder den studerende har valgt i sine fagmoduler." **Til:** "Kurset består af en række forskellige samfundsfaglige metodespecialiseringer, som hver især afvikles som separate

metodespecialiseringsspor. Studienævnet sikre at der er en varietet i udbuddet og godkender indhold på hver af de udbudte metodespecialiseringer. Der udbydes som minimum et metodespecialiseringsspor inden for; kvantitativ metode, hvert semester. Indholdet af de enkelte specialiseringer fremgår af kursus.ruc.dk inden kursustilmelding."

Der er tilføjet følgende til studiemæssige forudsætninger: "Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, vælger selv hvilket af de udbudte specialiseringsspor som de ønsker at følge. Studerende

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Indskrevet på én af de øvrige bacheloruddannelser (hum, nat og humtek) skal følge specialiseringsspor i; Kvantitativ metode, for derigennem at opnå en tilstrækkelig brede i deres samfundsfaglige metodekompetencer." Prøveformen er ændret **fra:** "Individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodedel, som den studerende har valgt at følge på kurset. Opgaven udleveres senest 21 dage før opgaven skal afleveres og den skal have et omfang på maksimalt 19.200 anslag, alt inklusiv, svarende til maksimalt 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Studerende der opnår bedømmelsen ikke bestået, kan indstille sig til en reeksamen. Reeksamen er i form af en 48 timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som **Til:** "Individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt at følge som metodespor på kurset. Opgaven udleveres senest 21 dage før besvarelsen skal afleveres og skal have et omfang på maksimalt 19.200 anslag, alt inklusiv, svarende til maksimalt 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Omprøve er en 48 timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt at følge som metodespor på kurset. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 anslag, alt inklusiv, svarende til maksimalt 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg."

- **Fagmodulkursus 4b: Samfundsvidenskabelig analysestrategi:**

Studiemæssige forudsætninger er ændret **fra:** "Det anbefales, at den studerende har kendskab til kvantitative og kvalitative metoder, samt til videnskabsteoretiske overvejelser og deres sammenhæng med metodiske valg. **Til:** "Det anbefales at studerende tager kurset parallelt med bachelorprojektet."

Prøveform er ændret **fra:** "Fri skriftlig semesteropgave (6 – 8 sider) udarbejdet i grupper med fremlæggelse på et analysestrategiseminar. Til den mundtlige fremlæggelse er eksaminationstiden 15 min. pr. studerende inkl. votering."

Til: "Mundtlig prøve på baggrund af en poster (A0 841 mm* 1189 mm) udarbejdet i grupper. Som udgangspunkt udarbejdes posteren i grupper, der er identiske med bachelorprojektgrupperne. Studerende, der ikke følger samme specialiseringsspor som deres bachelorprojektgruppe, indgår i administrativt nedsatte eksamensgrupper af 2 og 6 studerende pr. gruppe. Posterens bedømmelse ved en mundtlig prøve. Den mundtlige prøve afholdes på et analysestrategiseminar, der afvikles sidste kursusgang eller umiddelbart i forlængelse heraf. Der afholdes således ét analysestrategisk seminar pr. specialiseringsspor. Den mundtlige prøve er en gruppeprøve for deltagerne, der har udarbejdet en poster sammen. Alle grupper deltager på analyseseminaret i relation til det specialiseringsspor, som gruppen har tilmeldt sig. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende og eksaminator(erne). Hver gruppe fremlægger deres poster for bedømmer og de andre grupper. Fremlæggelsen har en varighed af maksimalt 3 minutter. Ved prøven er der afsat 5 minutter per studerende i gruppen dog maksimalt 25 minutter samlet pr. gruppe, eksklusiv votering. Den studerende skal eksamineres med udgangspunkt i gruppens poster og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af posteren og den mundtlige prøve. Omprøve er en 48-timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for det specialiseringsspor, som den studerende har valgt at følge på kurset. Opgaven skal maksimalt have et omfang på 19.200 anslag, alt inklusive, svarende maksimalt til 8 normalsider af 2400 anslag pr. side. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg."

Godkendt, efter skriftlig høring, af Fagudvalget for Erhvervsøkonomi og virksomhedsstudier den 30. juni 2015 samt efter skriftlig høring i studienævnet for Den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelsen den 1. juli 2015.

Ændringerne godkendt af UI den 3. august 2015.

Ændringer pr. 1. september 2016:

- Fagmodulkursus 2: Virksomhedens organisation – Censurform ændres **fra:** Intern **til** Ingen.
- Fagmodulkursus 4a: Videregående samfundsvidenskabelig metode – censurform ændres **fra** Intern **til** Ingen.

Godkendt, efter skriftlig høring, af Studienævnet for Erhvervsøkonomi og virksomhedsstudier den 11. maj 2016 samt af studienævnet for Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, via skriftlig høring d. 17. maj 2016. Ændringerne er godkendt af UI den 3. juni 2016.

ROSKILDE UNIVERSITET

Studienævnet for Studienævn for Kommunikations-, Virksomheds- og It-studier.

Ændringer pr. 1. september 2017

- Fagmodulskursus 4a – Videregående Samfundsvidenskabelig Metode er ændret **fra:** Bedømmelse: Bestået/ikke bestået, **til:** Bedømmelse: 7-trins-skalaen.
- Fagmodulskursus 4b: Samfundsvidenskabelig analysetrategi, prøveform er ændret **fra:** Mundtlig prøve på baggrund af en poster (A0 841 mm* 1189 mm) udarbejdet i grupper.

Som udgangspunkt udarbejdes posteren i grupper, der er identiske med bachelorprojektgrupperne. Studerende, der ikke følger samme specialiseringsspor som deres bachelorprojektgruppe, indgår i administrativt nedsatte eksamensgrupper af 2 og 6 studerende pr. gruppe.

Posterens bedømmes ved en mundtlig prøve. Den mundtlige prøve afholdes på et analysestrategiseminar, der afvikles sidste kursusgang eller umiddelbart i forlængelse heraf. Der afholdes således ét analysestrategisk seminar pr. specialiseringsspor. Den mundtlige prøve er en gruppeprøve for deltagerne, der har udarbejdet en poster sammen.

Alle grupper deltager på analyseseminalet i relation til det specialiseringsspor, som gruppen har tilmeldt sig. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende og eksaminator(erne). Hver gruppe fremlægger deres poster for bedømmer og de andre grupper. Fremlæggelsen har en varighed af maksimalt 3 minutter. Ved prøven er der afsat 5 minutter pr. studerende i gruppen dog maksimalt 25 minutter samlet pr. gruppe, eksklusiv votering. Den studerende skal eksamineres med udgangspunkt i gruppens poster og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation.

Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af posteren og den mundtlige prøve.

Til: Mundtlig prøve på baggrund af en poster (A0 841 mm* 1189 mm) udarbejdet i grupper. Som udgangspunkt udarbejdes posteren i grupper, der er identiske med bachelorprojektgrupperne. Studerende, der ikke følger samme specialiseringsspor som deres bachelorprojektgruppe, indgår i administrativt nedsatte eksamensgrupper af 2 til 4 studerende pr. gruppe.

Posterens uploades i digital form ved kursets afslutning (den præcise dato fastsættes inden kurset begynder).

Posterens præsenteres i print ved en mundtlig eksamen; det er de studerendes ansvar at printe posteren.

Foruden spørgsmål til posteren kan spørgsmål til pensum blive inddraget til den mundtlige eksamination.

Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende og eksaminator(erne). Hver gruppe fremlægger deres poster for bedømmer. Fremlæggelsen har en varighed af maksimalt 3 minutter. Ved prøven er der afsat 5 minutter per studerende i gruppen dog maksimalt 25 minutter samlet pr. gruppe, eksklusiv votering. Den studerende skal eksamineres med udgangspunkt i gruppens poster og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation.

Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af posteren og den mundtlige prøve.

Ændringerne er vedtaget af Studienævnet for den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelse d. 26. oktober 2016. Ændringer pr. 1. september 2017 er godkendt af Rektor Hanne Leth Andersen den 3. marts 2017.