



FAGMODULBESKRIVELSE for

Erhvervsøkonomi - HA

ROSKILDE UNIVERSITET

Indhold

Fagmodulet i Erhvervsøkonomi - HA.....	1
Formål.....	1
Kompetenceprofil – Faglige og erhvervsrelaterede kompetencer	1
Indhold og overordnet opbygning.....	2
Anbefalede faglige forudsætninger.....	3
Studienævn.....	3
Censorkorpstilknytning.....	3
Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser.....	3
Ikrafttrædelse:	3
Overgangsregler	3
Godkendelse	3
Uddannelseselementer, der indgår i uddannelsen	4
Ændringer af fagmodulet i Erhvervsøkonomi - HA.....	28

Fagmodulet i Erhvervsøkonomi - HA

Bestemmelserne i denne fagmodulbeskrivelse udstedes i henhold til studieordningerne for Samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse.

Med mindre det særligt fremgår af regler nedenfor, gælder reglerne fastsat i studieordningen for den bacheloruddannelse som den studerende er indskrevet på også for dette fagmodul.

Formål

Fagmodulet i Erhvervsøkonomi - HA har til formål, at:

- Den studerende kan - efter gennemførelse af denne faguddannelse - selvstændigt anvende aspekter af centrale erhvervsøkonomiske teorier og metoder til analyse af virksomheder.
- Den studerende uddannes til en tværvideenskabelig tilgang til analyse af virksomhedsøkonomiske, organisatoriske og ledelsesmæssige aspekter og processer i det erhvervsøkonomiske felt. Den tværvideenskabelige tilgang omfatter også samfundsøkonomiske, sociologiske og planlægningsmæssige perspektiver.
- Den studerende vil have kendskab til projektstyringsteorier og metoder, og være i stand til at forklare og analysere projektarbejde og projektledelse i virksomheder i både sociologisk og økonomisk perspektiv. Den studerende skal kunne deltage i og tilrettelægge projektarbejde.
- Den studerende får igennem uddannelsen evne til at overskue komplekse
- Erhvervsøkonomiske problemstillinger, indsamle og bearbejde relevante informationer og i at udfærdige analyser og troværdige konklusioner i forbindelse med erhvervsøkonomiske situationer, herunder i forbindelse med projektsamfundet og projektorganisering i virksomheder og organisationer.

Fagmodulet har endvidere til formål at kvalificere den studerende til at påbegynde en kandidatuddannelse i Virksomhedsledelse eller beslægtede kandidatuddannelser.

Fagmodulet udbydes på dansk og engelsk

Eksamenssproget er identisk med undervisningssproget medmindre andet er angivet.

Kompetenceprofil – Faglige og erhvervsrelaterede kompetencer

Fagmodulet i Erhvervsøkonomi - HA giver den studerende følgende viden, færdigheder og kompetencer:

Viden:

- Viden om og indsigt i erhvervsøkonomiske tilgange til virksomhedsstudier, herunder relevante aspekter af virksomhedens økonomi, virksomhedens organisation og virksomhedens afsætning.
- Viden om teori og metode indenfor økonomi, organisation, afsætning, strategi og projektledelse.
- Viden om og overblik over projektprocesser i sociologisk og erhvervsøkonomisk perspektiv.

Færdigheder:

- Færdighed i at udvikle og begrunde viden om virksomhedsprocesser i forhold til virksomhedernes forretningsmæssige struktur, opgaver og ressourcer.

- Færdighed i at udvikle og gennemføre virksomhedsanalyser med baggrund i et relevant felt af såvel kvalitative som kvantitative samfundsvidenskabelige/erhvervsøkonomiske metoder.
- Færdighed i at opbygge analyser, så de både forklarer den praktiske situation hvori den er relevant og hvori løsning skal implementeres, og benytter relevante analytiske og teoretiske redskaber.
- Færdighed i at fremsætte begrundede forslag til løsning af analyserede konkrete situationer.

Kompetencer:

- Kompetence til at kunne redegøre for de inddragne videnskabelige perspektiver, teorier og metoder, og disses betydning for problemstillingen, analyseopstilling og det producerede svar.
- Kompetence til at kunne vurdere betingelser for at styre og udvikle forretningsmæssige aktivitet, og at kunne formidle de påpegede problemstillinger på et akademisk grundlag og i en praktisk sammenhæng.
- Kompetence til at gennemføre projektsamarbejde i organisationer og virksomheder.

Indhold og overordnet opbygning

Fagmodulet er normeret til 70 ECTS-point og består af følgende uddannelseselementer:

- Fagmodulprojekter: 15 ECTS
- Fagmodulkursus: 5 eller 10 ECTS

Uddannelseselementer i fagmodulet:

Titel på uddannelseselement		ECTS
Projekt	Fagmodulprojekt A i Erhvervsøkonomi - HA	15
Projekt	Fagmodulprojekt B i Erhvervsøkonomi - HA	5
Fagmodulkursus 1	Virksomhedens økonomi	5
Fagmodulkursus 2	Virksomhedens organisation	5
Fagmodulkursus 3	Virksomhedens marketing	5
Fagmodulkursus 4	Finansiering	5
Fagmodulkursus 5	Projektledelse	5
Fagmodulkursus 6	Strategi	5
Fagmodulkursus 7	Videregående Samfundsvidenskabelig Metode	5
Fagmodulkursus 8	Videregående Samfundsvidenskabelig Metode	5

Beskrivelsen af uddannelseselementerne fremgår sidst i studieordningen.

Anbefalede faglige forudsætninger

Inden påbegyndelse af fagmodulet forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til:

Der er ikke fastsat særlige faglige forudsætninger for fagmodulet.

Studienævn

Kandidatstudienævnet for Erhvervsøkonomi og Virksomhedsstudier har det faglige ansvar for det faglige indhold af fagmodulet.

Censorkorpstilknytning

Fagmodulet er tilknyttet censorkorpset for Erhvervsøkonomi

Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser

Ikrafttrædelse:

1. september 2018

Fagmodulbeskrivelsen gælder for alle studerende påbegyndt fagmodulet 1. september 2013 eller senere.

Overgangsregler

Studerende der har fulgt, men ikke bestået, "Fagmodulkursus 3: Marketing Classics, Theory and Evolution" i studieordningen af 01.09.2017, skal i stedet følge "Fagmodulkursus 3: Virksomhedens marketing"

Godkendelse

Vedtaget i Studienævnet for erhvervsøkonomi og Virksomhedsstudier den 25. oktober 2017

Godkendt af Studienævnet for Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse den 28. november 2017

Drøftet med censorformandskab den 20. november 2017

Godkendt af Rektor Hanne Leth Andersen den 9. maj 2018.

Uddannelseselementer, der indgår i uddannelsen

Omfangsbetegnelse:

En normalside svarer til 2400 tegn inklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

Titel	Fagmodulprojekt A i Erhvervsøkonomi - HA
Oversættelse af titel	Subject module project A in Business Administration
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk
Type	Projekt
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om virksomheder og aktiviteter der gør omfattende brug af projektarbejdsformen. • Viden om disse virksomheders organisation, ledelse og aktiviteter, og deres eksterne relationer, for eksempel til marked, kunder og brugere. • Viden om det tværvideenskabelige problemorienterede projektarbejdes metoder, redskaber og dynamikker. Færdigheder: • Færdighed i at udpege erhvervsmæssige eller organisatoriske processer omkring projekter og projektledelse. • Færdighed i at argumentere om den samfundsøkonomiske betydning af projektarbejde og projektprocesser. • Færdighed i at argumentere om den erhvervsøkonomiske betydning af projektstrukturen og projektprocesser. • Færdighed i at formidle relevant viden om processer der udspiller sig i forbindelse med projektarbejde, ledelse og anvendelse af projektstruktur. • Færdighed i ved hjælp af teorier og metode at kunne beskrive og reflektere over den samfundsøkonomiske betydning af projektarbejde

	og projektstruktur i virksomheder og organisationer. • Færdighed i at identificere, analysere og vurdere problemstillinger inden for fagets fagtraditioner i et tværvidenskabeligt perspektiv. • Færdighed i at formidle, diskutere og vurdere egen og andres faglige, akademiske undersøgelser. Kompetencer: • Kompetence til at teoretisere projektarbejde og styring. • Kompetence til at vurdere projektstyring og processer i forhold til samfundsmæssige eller forretningsmæssige mål. • Kompetence til at udvikle forslag til hensigtsmæssig projektorganisering. • Kompetence til at arbejde selvstændigt med et spekter af problemstillinger der er relevante for projektgennemførelse – erhvervsmæssigt eller videnskabeligt. • Kompetence til at igangsætte, lede og afslutte projekter. • Kompetence til at kunne indgå i et konstruktivt samarbejde i en projektgruppe. • Kompetence til at indgå selvstændigt og konstruktivt i et forpligtende projektsamarbejde, i en projektgruppe, omkring et fællesfagligt, tværvidenskabeligt og problemorienteret projektforsøg. • Kompetence til at identificere egen læringsbehov og strukturere egen læring.
Overordnet indhold	Den studerende skal tilegne sig indsigt i samfundsøkonomisk analyse i relation til aspekter af projektorganisering idet der gennemføres et empirisk eller teoretisk studium af projektbegrebet i relation til virksomheder. Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport. Det anbefales, at den studerende har gennemført eller samtidigt gennemfører fagmodulkursus 2 og 5.

Undervisnings- og arbejdsform	Den primære undervisningsform består af projektvejledning, hvor den enkelte projektgruppe mødes med den tildelte vejleder efter individuelle aftaler, samt vejledning i klynger.
Prøveform	Projekteksamen Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved eksamenen tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige prøve. I forbindelse med eksamenen får hvert gruppemedlem 2-3 minutter til at gøre rede for en pointe, som vedkommende mener, er relevant for den videre dialog under eksamenen. Projektgruppens medlemmer koordinerer og planlægger i samarbejde de indledende indlæg. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende, eksaminator og censor. De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodulets faglige område. Projektet udarbejdes i grupper a 2-6 studerende, jf. dog den relevante bachelorstudieordning. Sideomfanget i projektrapporten afhænger af gruppestørrelsen: Projektet skal have et omfang på minimum 132.000 antal tegn inkl. mellemrum og må have et omfang på maksimalt 240.000 antal tegn inkl. mellemrum, afhængig af antal studerende i projektgruppen. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

	• 2 – 4 studerende mindst 132.000 og højst 180.000 antal tegn • 5 – 6 studerende mindst 180.000 og højst 240.000 antal tegn Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøveformen er den samme som den ordinære prøveform
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer og en censor

Titel	Fagmodulprojekt B i Erhvervsøkonomi - HA
Oversættelse af titel	Subject module project B in Business Administration
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk
Type	Projekt
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om og indsigt i videnskabelig analyse igennem et empirisk eller teoretisk studium af virksomhedsprocesser og aktiviteter. • Viden om en videnskabelig og konkret relevant problemstilling om virksomhedens afsætning, regnskab og finansiering. • Viden om situationer i den private, offentlige og tredje sektor. • Viden om det tværvideenskabelige problemorienterede projektarbejdes metoder, redskaber og dynamikker. Færdigheder:

	• Færdighed i at anvende teorier der understøtter studiet af virksomhederne, og som er relevante i forhold til det praktiske og teoretiske felt. • Færdighed i velreflekterede analyser og metodisk forståelse, set i forhold til problemstilling og problemfelt og fagligt perspektiv for analysen. • Færdighed i at gennemføre analyser af erhvervsøkonomiske problemstillinger ved inddragelse af refleksion om afsætning, regnskab og finansiering. • Færdighed i at identificere, analysere og vurdere problemstillinger inden for fagets fagtraditioner i et tværvidenskabeligt perspektiv. • Færdighed i at formidle, diskutere og vurdere egen og andres faglige, akademiske undersøgelser. Kompetencer: • Kompetence til at reflektere over de enkelte skridt i en analyse. • Kompetence til at tage en produktiv og kritisk indfaldsvinkel til erhvervsøkonomiens teori- og metodefelt. • Kompetence til at identificere og formidle videnskabeligt og praktisk relevante erhvervsøkonomiske problemstillinger om afsætning, regnskab og finansiering ved hjælp af erhvervsøkonomiske analysestrategier. • Kompetence til at indgå selvstændigt og konstruktivt i et forpligtende projektsamarbejde, i en projektgruppe, omkring et fællesfagligt, tværvidenskabeligt og problemorienteret projektforsøg. • Kompetence til at identificere egen læringsbehov og strukturere egen læring.
Overordnet indhold	Den studerende skal tilegne sig indsigt i videnskabelig analyse indenfor erhvervsøkonomi, idet der gennemføres et empirisk eller teoretisk studium af virksomhedsprocesser og aktiviteter i relation til problemstillinger der omfatter afsætning, regnskab og finansiering. Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport. Det anbefales, at den studerende har gennemført eller samtidigt gennemfører fagmodulkursus 1, 3 og 4.

Undervisnings- og arbejdsform	Den primære undervisningsform består af projektvejledning, hvor den enkelte projektgruppe mødes med den tildelte vejleder efter individuelle aftaler, samt vejledning i klynger.
Prøveform	Projekteksamen Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved eksamenen tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige prøve. I forbindelse med eksamenen får hvert gruppemedlem 2-3 minutter til at gøre rede for en pointe, som vedkommende mener, er relevant for den videre dialog under eksamenen. Projektgruppens medlemmer koordinerer og planlægger i samarbejde de indledende indlæg. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende, eksaminator og censor. De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodulets faglige område. Projektet udarbejdes i grupper a 2-6 studerende, jf. dog den relevante bachelorstudieordning. Sideomfanget i projektrapporten afhænger af gruppestørrelsen: Projektet skal have et omfang på minimum 132.000 antal tegn inkl. mellemrum og må have et omfang på maksimalt 240.000 antal tegn inkl. mellemrum, afhængig af antal studerende i projektgruppen. Omfangskraverne er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

	• 2 – 4 studerende mindst 132.000 og højst 180.000 antal tegn • 5 – 6 studerende mindst 180.000 og højst 240.000 antal tegn Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøveformen er den samme som den ordinære prøveform
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer og en censor

Titel	Fagmodulkursus 1: Virksomhedens økonomi
Oversættelse af titel	Subject module course 1: Accounting
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om årsrapporter, deres retlige forankring, og virksomhedsanalyser. • Viden om elementerne i en årsrapport, herunder de anvendte termer, teorier og modeller, og det retlige grundlag i hovedtræk. • Viden om andre eksterne og interne økonomiske informationer om virksomheder. • Viden om bidrags- og fordelingsmetoderne. • Viden om forskellige finansieringsformer. • Viden om hovedregler og principper for indkomstskat og moms. • Viden om metoder til ekstern og intern analyse af virksomheder ud fra regnskaber og andre

	datakilder. Færdigheder: • Færdighed i at gennemføre analyser på baggrund af regnskabsinformationer og internt tilgængelig information. • Færdighed i at analysere en virksomheds rentabilitet og likviditet på grundlag af et årsregnskab under anvendelse af nøgletal. • Færdighed i at foretage en risikoanalyse, både driftsmæssigt og finansielt. • Færdighed i at begrunde en virksomheds økonomiske beslutninger ud fra både idegrundlag og eksterne og interne datagrundlag, herunder årsrapport og interne økonomiske rapporter (forretningsplaner, SWOT analyse). • Færdighed i at beskrive og vurdere en virksomheds økonomistyring. • Færdighed i at beskrive en virksomheds forretningsmodel og det potentielle løsningsindhold. • Færdighed i at beskrive en virksomheds finansiering. Kompetencer: • Kompetence som professionel beslutningstager og bruger af regnskaber og grundlæggende driftsøkonomiske metoder. • Kompetence til at forestå en mindre virksomheds eller afdelings registrerings- og regnskabsfunktion og kunne udpege egnede regnskabsmodeller for en given virksomhed. • Kompetence til at træffe beslutninger vedrørende daglig drift i en mindre virksomhed eller afdeling. • Kompetence til at diskutere relevansen af de anvendte økonomiske teorier og metoder i en given sammenhæng. • Kompetence til at anvende viden fra andre fag i økonomisk sammenhæng. • Kompetence til at indgå i ledelsesgruppen i en større virksomhed eller afdeling. • Kompetence til at træffe beslutninger i samarbejde med personer med en økonomisk faglig baggrund. • Kompetence til at foretage en kritisk analyse af regnskaber.
--	---

Overordnet indhold	Internt og eksternt regnskab i lyset af selskabsformer. Kurset i virksomhedens økonomi introducerer den studerende til viden om regnskabsmæssige forpligtelser og regnskabsbaseret analyse af virksomheden, herunder dens forretningsgrundlag.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af en kombination af undervisning og øvelser. I forbindelse med øvelserne skal der udarbejdes øvelsesopgaver – individuelt eller i grupper. Øvelsesopgaverne skal fremlægges for kursusunderviseren eller en særlig øvelseslærer/instruktør. Øvelserne er at betragte som et tilbud til den studerende, men studienævnet opfordre til deltagelse.
Prøveform	Mundtlig prøve Prøven er en individuel mundtlig prøve. Prøven har en samlet varighed af 45 minutter, fordelt på 30 minutters forberedelsestid og 15 minutters eksamination, inklusiv votering. Ved prøvens begyndelse trækker den studerende en case. Casen danner udgangspunkt for eksaminationen, hvor den studerende efter forberedelsestiden (30 minutter) præsenterer og diskuterer casen på baggrund af pensum. Der kan ved eksaminationen spørges ind til hele kursuspensummet.
Omprøve	Omprøven svarer til den ordinære prøve
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	Noter samt kursusmateriale må medbringes i forberedelsen og ved eksamen.
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer og en medbedømmer

Titel	Fagmodulkursus 2: Virksomhedens organisation.
Oversættelse af titel	Subject module course 2: Organization Theory

Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om klassiske, moderne, symbolske og postmoderne teorier om organisationer. • Viden om nyere teorier og perspektiver på organisationer – herunder nyere procesperspektiver på organisationer. • Viden om ontologiske og epistemologiske forskelle imellem teorierne. • Viden om dele af den til ovennævnte hørende akademiske diskussion indenfor organisationsforskningen. Færdigheder: • Færdighed i identifikation og formulering af problemstillinger inden for det organisationsteoretiske fagområde. • Færdighed i at skelne imellem forskellige perspektiver på organisationer. • Færdighed i at formulere analysestrategier på det organisationsteoretiske fagområde, der er velbegrundede i hidtidig forskning, og de i forhold til problemstillingen udvalgte teoris og perspektivers ontologiske og epistemologiske antagelser. Kompetencer: • Kompetence til at skelne imellem forskellige organisationsteoretiske traditioner og positioner på basis af det læste • Kompetence til selv at vælge tilgange til analyse af organisation og ledelse af organisationer, der er velbegrundede videnskabelige perspektiver.
Overordnet indhold	Kurset i organisation har til formål at introducere de studerende til klassisk og moderne organisationsteori. Det indeholder dels en indføring i klassisk og moderne organisationsteori dels en introduktion til udvalgte

	perspektiver inden for nyere moderne organisationsteori. Deltagerne skal opnå kendskab til udvalgte dele af den akademiske diskussion inden for organisationsforskningen. De studerende skal kunne redegøre for hvordan anvendelsen af forskellige organisations-og videnskabsteoretiske perspektiver på organisationer leder til bestemte typer af forskningsresultater og forståelser af organisationer. Et vigtigt læringsmål er at de studerende bliver i stand til at skelne imellem forskellige traditioner og positioner på basis af det læste for derved at opnå forudsætninger for selv at vælge tilgange til analyse samt organisation og ledelse af organisationer, der er velbegrundede i diskussion af hidtidig forskning.
Undervisnings- og arbejdsform	
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af minimum 14 dages varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål som stilles af den kursusansvarlige underviser. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskraverne er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskraverne, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøve er en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af 24 timers varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål der stilles af den kursusansvarlige underviser. Opgaven må maksimalt have et omfang på 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskraverne er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag.

	Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 3: Virksomhedens marketing
Oversættelse af titel	Subject module course 3: Marketing Management
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: - Viden om og refleksion over grundlæggende termer og modeller i tænkning om marketing, som det præsenteres og benyttes i fremtrædende videnskabelige fagtidsskrifter. Færdigheder: - Færdighed i at udpege, analysere, forklare og anvende marketingteori i empiriske situationer beskrevet på baggrund af konkrete forretningsmiljøer, med henblik på at vælge imellem forskellige beslutningsmuligheder virksomheden står overfor. - Færdighed i at formidle resultaterne på en overbevisende måde i dagligdags sprogbrug. Kompetencer: - Kompetence til at forholde sig til komplekse marketingbeslutninger ved at råde over og anvende relevant teori i praksis.

	• Kompetence til at kunne samarbejde med marketing-professionelle og andre professionelle i erhvervsøkonomisk aktivitet. • Kompetence til at tage stilling til virksomhedens udviklingsbehov.
Overordnet indhold	Marketingskurset giver den studerende grundlæggende viden om marketing teori igennem fem årtier. Fokus lægges på udviklingen i grundlæggende teoriudvikling der har kunnet findes i de vigtigste tidsskrifter. Følgende emner vil blive dækket: Marketing som videnskab, konsument marketing (B2C), industriel marketing (B2B), servicemarketing, makromarketing.
Undervisnings- og arbejdsform	Den studerende tilbydes at gennemføre øvelser i forlængelse af forelæsningerne.
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Opgaven udleveres seneste 5 dage efter kurset afslutning. Afleveringen af opgaven skal ske senest 48 timer efter udlevering. Opgaven består af en case med tilhørende spørgsmål, som skal besvares ved brug af relevante marketingsteorier fra pensum. I besvarelsen anbefales det at anvende nedenstående 4 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. – Problemformulering – Marketingkoncept /-teorier – Argumentation – Anbefalinger Opgaven må maksimalt have et omfang på 9.600 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.

Omprøve	Omprøveformen er den samme som den ordinære prøveform
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	Bestået/Ikke bestået
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 4: Finansiering
Oversættelse af titel	Subject module course 4: Finance
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om virksomhedens overvejelser i forbindelse med den langsigtede kapitalanvendelse og kapitalfremskaffelse. • Viden om visse aspekter af den kortsigtede likviditetsstyring. • Viden om centrale overvejelser ved virksomhedens valg af kapitalstruktur, herunder forskellene mellem egen- og fremmedkapital. • Viden om finansiel regning. • Viden om værdiansættelsesmodellen og dens anvendelse ved vurdering af en langsigtet investering og forskellige finansielle instrumenter. • Viden om dele af porteføljeteorien og dens anvendelse ved risikoovervejelser. • Viden om kapitalomkostningsbegrebet. • Viden om arbitragebegrebet. Færdigheder: • Færdighed i at gennemføre analyser af virksomheders investering og finansiering. • Færdighed i at foretage en simpel værdiansættelse og en kritisk vurdering af forudsætningerne

	- Færdighed i at vurdere relevante forhold ved virksomhedens valg af kapitalstruktur. Kompetencer: - Kompetence til anvendelse af ny viden og teorier på problemer vedrørende virksomhedens finansielle overvejelser. - Kompetence til at løse problemer på en tilstrækkelig fagligt forsvarlig måde - Kompetence til at indsamle og fortolke de data, som indgår i virksomhedens beslutningsgrundlag i forbindelse med ændringer af dens reale aktiver og udstedelse af finansielle aktiver. - Kompetence til at vurdere konkrete forretningsmæssige forhold. - Kompetence til at relatere finansieringsproblemstillinger til både etablerede virksomheder og iværksætteraktivitet - Kompetence til fortsatte studier inden for finansiering
Overordnet indhold	Indenfor perspektivet for virksomhedens økonomi arbejdes med teori og metode til analyse af forretningsmodeller og finansieringsforhold, herunder grundlæggende teori om finansiering og problemstillinger i forbindelse med forretningsudvikling. Det anbefales, at den studerende gennemfører fagmodulkursus 1 før eller samtidigt med fagmodulkursus 4.
Undervisnings- og arbejdsform	
Prøveform	Skriftlig stedprøve Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig stedprøve af 4 timers varighed. Prøven er stedbunden og afholdes på universitetet.
Omprøve	Omprøveformen er den samme som den ordinære prøveform
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	Alle hjælpemidler er tilladte, dog må der ikke kommunikeres med andre omkring opgavebesvarelsen

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 5: Projektledelse
Oversættelse af titel	Subject module course 5: Project management
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om kollektivt projektarbejde som en almen og videnskabeligt begrundet kompetence. • Viden og overblik over teoretiske og analytiske perspektiver på projektarbejde, projektledelse og projektstyring. • Viden om sociale projektledelsesteorier og deres videnskabelige baggrund Færdigheder: • Færdighed i at håndtere konkrete instrumenter og integrere færdigheder, der udvikles igennem projektarbejdet, herunder videnskabeligt projektarbejde. • Færdighed i at argumentere om hvorledes projektkompetencer er centrale i måden konkret organisering og ledelse udvikler sig på • Færdighed i at analysere og formidle projektprocesser og deres samfundsmæssige betydning. Kompetencer: • Kompetence til at anvende teori om projektkompetencer, projektarbejde, projektledelse og projektstyring, ift. deres konkrete betydning for samarbejde og processer i et projekt. • Kompetence til at kunne udvikle kvalificerede forslag til konkrete relevante projektprocesser. • Kompetence til at kunne diskutere projektarbejdets dimensioner ift. samfund og organisationer, herunder videnskabeligt projektarbejde.

	Kompetence til at kunne indgå i et konstruktivt samarbejde i en projektgruppe.
Overordnet indhold	Kurset introducerer til teori og analysemetode om projektledelse, projektorganisering og projektorganiseringens samfundsmæssige betydning, mhp. at give de studerende et solidt abstrakt forhold til deres egen praksis som projektudøvere. Det anbefales, at den studerende har gennemført eller sideløbende gennemfører fagmodulkursus 2.
Undervisnings- og arbejdsform	Som en del af undervisningen arbejdes der selvstændigt og øvelsesbaseret med projektstyringsredskaber.
Prøveform	Mundtlig/skriftlig prøve Kurset afprøves på baggrund af en skriftlig gruppeopgave og en mundtlig prøve. Der gives én samlet karakter. Den skriftlige opgave er i form af et projektforslag til et praktisk projekt. Projektforslaget må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Projektforslaget udarbejdes i løbet af kurset i grupper der er administrativt nedsat. Opgaveformuleringen udleveres på den første kursusgang, hvor grupperne ligeledes nedsættes. Den skriftlige gruppebesvarelse bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i den skriftlige gruppebesvarelse. Ved prøven tages der udgangspunkt i besvarelsen af den skriftlige gruppeopgave. Prøvens længde inkl. votering fastsættes således: Ved 2 eksaminander 45 minutter Ved 4 eksaminander 60 minutter

	Ved 5 eksaminander 75 minutter Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektforslaget og den mundtlige præstation ved eksamen. Den mundtlige prøve tilrettelægges så individuel bedømmelse er mulig. Gruppens samarbejde omkring dette indgår som en del af bedømmelsesgrundlaget.
Omprøve	Omprøve er en individuel, bunden skriftlig hjemmeopgave af 24 timers varighed. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål. Opgaven må maksimalt have et omfang på 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	En bedømmer og en medbedømmer

Titel	Fagmodulkursus 6: Strategi
Oversættelse af titel	Subject module course 6: Strategy
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om de strategiske teorier og skoler, som gør den studerende i stand til at beskrive selv samme. • Viden om videnskabelige perspektiver bag de

	forskellige strategiske overvejelser som bidrager til, at de studerende kan udpege disses betydning for de anvendte analysemetoder. • Viden om positionsstrategier og relationer, som gør de studerende i stand til at diskutere disse. Færdigheder: • Færdighed i at analysere de strategiske temaer, der indkredsnes af teorierne, i konkrete eksempler og situationer. • Færdighed i at sammenligne strategiske analyser og deres kvalitet. • Færdighed i at formidle strategisk teori til stakeholders. Kompetencer: • Kompetence til at teoretisere de strategiske refleksioner, som praktikere benytter sig af. • Kompetence til kritisk at kunne perspektivere konsekvenser af at anvende forskellige strategiske fremgangsmåder. • Kompetence til at udvikle strategier og lave strategiske analyser i forhold til udpegede problemfelter samt begrunde en valgt strategi.
Overordnet indhold	Dette kursus introducerer vigtige koncepter fra strategi litteraturen, samt en række analytiske værktøjer som hjælper de studerende til at opbygge deres forretningsforståelse. Kurset bygger videre på de studerendes viden fra andre kurser omkring virksomhedens funktioner, og relaterer deres viden til spørgsmål omkring virksomhedens strategiske udvikling. De studerende introduceres til hovedområder og nutidige diskussioner inden for strategisk ledelse, såsom: perspektiver på strategi; de tre niveauer af strategi: koncernstrategi, forretningsstrategi og funktionsstrategi; generiske strategier og positionering på såvel koncern som forretningsniveau; vigtigheden af ressourcer og kompetencer for opbygningen af konkurrencedygtighed; sammenhængen mellem kultur, organisation og strategi; samt international strategi.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af forelæsninger.
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave)

	Kurset afprøves via en skriftlig, bunden, hjemmeopgave der består af en case og mellem 1 og 5 eksamensspørgsmål i relation hertil. Senest 14 dage før kurset slutter udleveres opgaven og den skal afleveres senest dagen efter sidste kursusgang. Opgavebevarelsen må maksimalt have et omfang på 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskraverne er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskraverne, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøve er en mundtlig prøve, af 15 minutters varighed (inklusive votering). Den studerende modtager senest 24 timer før den mundtlige prøve, et eksamensspørgsmål der er udarbejdet af den kursusansvarlige underviser. Spørgsmålet tager udgangspunkt i pensum og den studerende skal udarbejde et oplæg af 3-5 minutters varighed. Ved eksaminationen tages der udgangspunkt i oplægget, men der kan spørges ind til hele kursus pensum.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 7 Videregående Samfundsvidenskabelig Metode
Oversættelse af titel	Subject module course 7: Advanced Social Science Methodology
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus

ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden på et videregående niveau om metodepraksis inden for den metodespecialisering den studerende har valgt. Færdigheder: • Færdighed i at anvende den valgte metodespecialisering på et videregående niveau. Kompetencer: • Kompetence til at anvise metodiske løsninger – ud fra den enkelte metodespecialiserings præmisser, herunder ved inddragelse af relevante perspektiver fra andre metodespecialiseringer. • Kompetence til at reflektere over den specialiserede metodetilgang i kontekst af videnskabelige vurderingskriterier.
Overordnet indhold	Kurset består af en række forskellige samfundsfaglige metodespecialiseringer, som hver især afvikles som separate metodespecialiseringsspor. Studienævnet sikrer at der er en varietet i udbuddet og godkender indhold på hver af de udbudte metodespecialiseringer. Der udbydes som minimum et metodespecialiseringsspor inden for; kvantitativ metode, hvert semester. Indholdet af de enkelte specialiseringer fremgår af kursus.ruc.dk inden kursustilmelding. Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, vælger selv hvilket af de udbudte specialiseringsspor som de ønsker at følge. Studerende indskrevet på én af de øvrige bacheloruddannelser (hum, nat og humtek) skal følge specialiseringssporet i; Kvantitativ metode, for derigennem at opnå en tilstrækkelig brede i deres samfundsfaglige metodekompetencer.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af forelæsninger.
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den

	undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt at følge som metodespor på kurset. Opgaven udleveres senest 21 dage før besvarelsen skal afleveres og må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Opgaven afleveres senest den førstkommande hverdag efter sidste kursusgang. Afviger opgaven omfangsbestemmelserne, afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøve er en 48 timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt at følge som metodespor på kurset. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 8: Samfundsvidenskabelig Analysestrategi
Oversættelse af titel	Subject module course 8: Social Science Analysis Strategy
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om og kendskab til forskellige samfundsvidenskabelige analysestrategier. Færdigheder: • Færdighed i at udarbejde analysestrategi. • Færdighed i at reflektere over videnskabelige vurderingskriterier, herunder gennemførelsens kvalitet og analysens struktur og transparens. Kompetencer: • Kompetence til at evaluere konsekvenserne af de analytiske valg.
Overordnet indhold	Kurset indeholder først en introduktion til forskellige samfundsvidenskabelige analysestrategier. Formålet er at belyse og give indsigt i, hvordan man kommer fra problemstilling, valg af teori og empiri til udarbejdelse af en stringent, systematisk og reflekteret analysestrategi. Dernæst en diskussion af hvordan empirisk materiale organiseres og systematiseres, med mulighed for at specialisere sig indenfor forskellige analysestrategiske retninger. Det anbefales at studerende tager kurset parallelt med bachelorprojektet.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af forelæsninger.
Prøveform	Mundtlig prøve Mundtlig prøve på baggrund af en poster (AO 841 mm* 1189 mm) udarbejdet i grupper. Som udgangspunkt udarbejdes posteren i grupper, der er identiske med bachelorprojektgrupperne.

	Studerende, der ikke følger samme specialiseringsspor som deres bachelorprojektgruppe, indgår i administrativt nedsatte eksamensgrupper af 2 til 4 studerende pr. gruppe. Posteren uploades i digital form ved kursets afslutning (den præcise dato fastsættes inden kurset begyndes). Posteren præsenteres i print ved en mundtlig eksamen; det er de studerendes ansvar at printe posteren. Foruden spørgsmål til posteren kan spørgsmål til pensum blive inddraget til den mundtlige eksamination. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende og eksaminator(erne). Hver gruppe fremlægger deres poster for bedømmer. Fremlæggelsen har en varighed af maksimalt 3 minutter. Ved prøven er der afsat 5 minutter per studerende i gruppen dog maksimalt 25 minutter samlet pr. gruppe, eksklusiv votering. Den studerende skal eksamineres med udgangspunkt i gruppens poster og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af posteren og den mundtlige prøve.
Omprøve	Omprøve er en 48-timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for det specialiseringsspor, som den studerende har valgt at følge på kurset. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.

Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	Bestået/Ikke bestået
Censur	En bedømmer og en medbedømmer

Ændringer af fagmodulet i Erhvervsøkonomi - HA

Ændringer der er vedtaget før den 1. september 2018, fremgår af studieordning af 1. september 2017.

Ændringer af 1. september 2018.

Generel ændring: omfangskrav tilpasset nye retningslinjer

Afsnit:	Ændret fra:	Ændret til:
Fagmodulprojekt A i Erhvervsøkonomi - HA	Ved 2-4 studerende 75 sider, ved 5 studerende 100 sider og ved 6-8 studerende 120 sider.	Ved 2-4 studerende minimum 132.000 antal tegn og maksimum 180.000 antal tegn , Ved 5 studerende minimum 180.000 antal tegn og maksimum 240.000 antal tegn , Ved 6-8 studerende minimum 216.000 og maksimum 288.000 antal tegn .
Fagmodulprojekt A i Erhvervsøkonomi - HA	Prøvens længde inkl. votering fastsættes således: Ved 2 eksaminander 60 minutter Ved 3 eksaminander 75 minutter Ved 4 eksaminander 90 minutter Ved 5 eksaminander 105 minutter Ved 6 eksaminander 135 minutter Ved 7 eksaminander 150 minutter Ved 8 eksaminander 165 minutter	Slettet
Fagmodulprojekt B i Erhvervsøkonomi - HA	Ved 2-4 studerende 75 sider, ved 5 studerende 100 sider og ved 6-8 studerende 120 sider.	Ved 2-4 studerende minimum 132.000 antal tegn og maksimum 180.000 antal tegn , Ved 5 studerende minimum 180.000 antal tegn og maksimum 240.000 antal tegn , Ved 6-8 studerende minimum 216.000 antal tegn og maksimum 288.000 antal tegn .
Fagmodulprojekt B i Erhvervsøkonomi - HA	Prøvens længde inkl. votering fastsættes således: Ved 2 eksaminander 60 minutter Ved 3 eksaminander 75 minutter Ved 4 eksaminander 90 minutter	Slettet

	Ved 5 eksaminander 105 minutter Ved 6 eksaminander 135 minutter Ved 7 eksaminander 150 minutter Ved 8 eksaminander 165 minutter	
Marketing	Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Senest 14 dage før kurset slutter udleveres opgaven og opgaven skal afleveres senest dagen efter sidste kursusgang. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier: – Problem (max. 150 ord) – Marketingkoncept /-teorier (max. 200 ord) – Alternativer (max. 150 ord) – Anbefalinger (max. 100 ord) – Rationale (max. 100 ord) Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.	Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Opgaven udleveres seneste 5 dage efter kurset afslutning. Afleveringen af opgaven skal ske senest 48 timer efter udlevering. Opgaven består af en case med tilhørende spørgsmål, som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen anbefales det at anvende nedenstående 4 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. – Problemformulering – Marketingkoncept /-teorier – Argumentation – Anbefalinger Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 9600 anslag svarende til ca. 4 normalside. Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.

Ændringer pr. 1. september 2018 er godkendt af Studienævnet for Erhvervsøkonomi og Virksomhedsstudier den 25. oktober 2017