



FAGMODULBESKRIVELSE for

Virksomhedsstudier

ROSKILDE UNIVERSITET

Indholdsfortegnelse

Fagmodulet i Virksomhedsstudier.....	1
Formål.....	1
Kompetenceprofil – Faglige og erhvervsrelaterede kompetencer	1
Indhold og overordnet opbygning.....	2
Anbefalede faglige forudsætninger.....	3
Studienævn.....	3
Censorkorpstilknytning.....	3
Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser.....	3
Ikrafttrædelse:.....	3
Overgangsregler	3
Godkendelse.....	4
Bilag	5
Uddannelseselementer, der indgår i uddannelsen	5
Ændringer af studieordning for Virksomhedsstudier.....	19

Fagmodulet i Virksomhedsstudier

Bestemmelserne i denne fagmodulbeskrivelse udstedes i henhold til Studieordningen for DenSamfundsvidenskabelige bacheloruddannelse

Med mindre det særligt fremgår af regler nedenfor, gælder reglerne fastsat i studieordningen for den bacheloruddannelse som den studerende er indskrevet på også for dette fagmodul.

Formål

Fagmodulet i Virksomhedsstudier har til formål, at

- Sætte den studerende i stand til at anvende aspekter af centrale erhvervsøkonomiske teorier og metoder til analyse af virksomheder. Den studerende kan udvikle og begrunde viden om virksomhedsprocesser og erhvervsøkonomiske problemstillinger
- Give den studerende en forståelse af en tværvideenskabelig tilgang, herunder virksomhedsøkonomiske, organisatoriske og ledelsesmæssige aspekter og processer i det virksomhedsmæssige felt.
- Udvikle den studerendes færdigheder i at overskue komplekse problemstillinger, indsamle og bearbejde relevante informationer og udfærdige præcise konklusioner og analyser indenfor aspekter af virksomhedsstudier.

Fagmodulet kan indgå i de kombinationer, som fremgår af kombinationslisten på RUCs hjemmeside.

Fagmodulet har endvidere til formål at kvalificere den studerende til at påbegynde en kandidatuddannelse i Virksomhedsstudier eller beslægtede kandidatuddannelser.

Fagmodulet udbydes på dansk.

Eksamenssproget er identisk med undervisningssproget medmindre andet er angivet.

Kompetenceprofil – Faglige og erhvervsrelaterede kompetencer

Fagmodulet i Virksomhedsstudier giver den studerende følgende viden, færdigheder og kompetencer:

Viden:

- Indsigt i erhvervsøkonomiske tilgange til virksomhedsstudier, herunder relevante aspekter af virksomhedens økonomi, virksomhedens organisation og virksomhedens afsætning

Færdigheder:

- Færdighed i at opbygge relevante problemstillinger beskrevet med erhvervsøkonomiske teorier og begreber, samt opstille og udføre analyser af virksomhedsmæssige problemstillinger.
- Færdighed i at udvikle og begrunde viden om virksomhedsprocesser i forhold til virksomhedernes forretningsmæssige struktur, opgaver og ressourcer.
- Færdighed i at udvikle og gennemføre virksomhedsanalyser med baggrund i et relevant felt af såvel kvalitative som kvantitative samfundsvidenskabelige/erhvervsøkonomiske, metoder.

- Færdighed i at formidle erhvervsøkonomiske problemstillinger og analyser i en faglig diskussion og til dem der er berørt.

Kompetencer:

- Kompetence til at redegøre for de inddragne videnskabelige perspektiver, teorier og metoder, og disses betydning for problemstillingen, analyseopstilling og det producerede svar.
- Kompetence til at indgå i problemorienteret samarbejde med en erhvervsøkonomisk tilgang.
- Kompetence til at orientere sig i det erhvervsøkonomiske miljø, og derved vurdere egne behov for specialisering og videre uddannelse, og identificere og forklare manglende viden i en konkret situation og dermed behov for analyse og fokuseret studium.

Indhold og overordnet opbygning

Fagmodulet er normeret til 35 ECTS-point og består af følgende uddannelseselementer:

- Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier: 15 ECTS
- Fagmodulkursus 1 Virksomhedens økonomi: 5 ECTS
- Fagmodulkursus 2 Virksomhedens organisation: 5 ECTS
- Fagmodulkursus 3 Virksomhedens marketing: 5 ECTS
- Fagmodulkursus 4 Samfundsvidenskabeligt metodekursus: 5 ECTS

Uddannelseselementer i fagmodulet:

Titel på uddannelseselement		ECTS
Projekt	Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier	15
Fagmodulkursus 1	Virksomhedens økonomi	5
Fagmodulkursus 2	Virksomhedens organisation	5
Fagmodulkursus 3	Virksomhedens marketing	5
Fagmodulkursus 4	Samfundsvidenskabeligt metodekursus: 4a Videregående Samfundsvidenskabelig Metode 4b Samfundsvidenskabelige Analysestrategi	5

Beskrivelsen af uddannelseselementerne fremgår sidst i studieordningen.

Det samfundsvidenskabelige metodekursus udbydes i 2 forskellige varianter:

- Fagmodulkursus 4a Videregående Samfundsvidenskabelig Metode: 5 ECTS
- Fagmodulkursus 4b Samfundsvidenskabelige Analysestrategi: 5 ECTS

Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, der vælger to samfundsfaglige fagmoduler, skal både gennemføre kursus 4a og kursus 4b. Det anbefales at kursus 4b gennemføres parallelt med bachelorprojektet.

Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, der vælger at kombinere

med et ikke samfundsfagligt fagmodul, skal gennemføre kursus 4b. Det anbefales at kursus 4b gennemføres parallelt med bachelorprojektet.

Studerende indskrevet på én af de øvrige bacheloruddannelser (hum, nat og humtek) skal gennemføre kursus 4a. Det anbefales at kursus 4a gennemføres parallelt med fagmodulprojektet i Virksomhedsstudier.

Anbefalede faglige forudsætninger

Inden påbegyndelse af fagmodulet forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til

Inden påbegyndelse af fagmodulet i Virksomhedsstudier forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til: Basiskursus 2: Grundkursus i sociologi, som er obligatorisk for studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse.

Andre studerende kan tilegne sig tilsvarende via deltagelse i valgkurset: Grundkurset i sociologi.

Studienævn

Kandidatstudienævnet for Erhvervsøkonomi og Virksomhedsstudier har ansvaret for det faglige indhold af fagmodulet.

Censorkorpstilknytning

Fagmodulet er tilknyttet censorkorpset for Erhvervsøkonomi

Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser

Ikrafttrædelse:

1. september 2018

Overgangsregler

Studerende der har fulgt, men ikke bestået, "Fagmodulkursus 3: Marketing Classics, Theory and Evolution" i studieordningen af 01.09.2017, skal i stedet følge "Fagmodulkursus 3: Virksomhedens marketing"

Godkendelse

Vedtaget i Studienævnet for erhvervsøkonomi og Virksomhedsstudier den 28. november 2017

Godkendt af Studienævnet for Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse den 28. november 2017

Drøftet med censorformandskab den 7. september 2017

Godkendt af Rektor Hanne Leth Andersen den 9. maj 2018.

Bilag

Uddannelseselementer, der indgår i uddannelsen

Omfangsbetegnelse:

En normalside svarer til 2400 tegn inklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

Titel	Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier
Oversættelse af titel	Subject module project in Business Studies
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk
Type	Projekt
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om analyse af virksomhedsprocesser og aktiviteter. • Viden om erhvervsøkonomi ved at gennemføre analyse med fagets teori og metoder. • Viden om virksomhedens funktioner og ressourcer. • Viden om et eller flere af områderne ledelse og organisation, afsætning, regnskab eller økonomistyring. • Viden om det tværvideenskabelige problemorienterede projektarbejdes metoder, redskaber og dynamikker. Færdigheder: • Færdighed i at reflektere over de enkelte skridt i en analyse og forklarer en produktiv og kritisk indfaldsvinkel til virksomhedsstudiers teori- og metodefelt. • Færdighed i at udvikle og vurdere relevante erhvervsøkonomiske problemstillinger om virksomhedsprocesser, og i at opbygge og anvende relevante analysemodel(ler). • Færdighed i at fremlægge og diskutere virksomhedsmæssige aspekter i et erhvervsøkonomisk perspektiv. • Færdighed i at identificere, analysere og vurdere problemstillinger inden for fagets fagtraditioner i et tværvideenskabeligt perspektiv.

	- Færdighed i at formidle, diskutere og vurdere egen og andres faglige, akademiske undersøgelser. Kompetencer: - Kompetence til at udpege og anvende teorier der understøtter studiet af virksomhederne, og som er relevante i forhold til det praktiske og teoretiske felt. - Kompetence til at udføre velreflekterede analyser og udvise metodisk forståelse, set i forhold til problemstilling og problemfelt og fagligt perspektiv for analysen. - Kompetence til at tage ansvar for - og føre dialog om – det fremlagte problemfelt og konklusionen. - Kompetence til at kunne indgå i et konstruktivt samarbejde i en projektgruppe. - Kompetence til at indgå selvstændigt og konstruktivt i et forpligtende projektsamarbejde, i en projektgruppe, omkring et fællesfagligt, tværvideenskabeligt og problemorienteret projektforsøg. - Kompetence til at identificere egen læringsbehov og strukturere egen læring.
Overordnet indhold	De studerende skal igennem projektet lære sig indsigt i videnskabelig analyse indenfor erhvervsøkonomi, idet der gennemføres et studium af virksomhedsprocesser eller/og virksomhedsbetingelser, hvorigennem de studerende lærer sig betydningen af forskellige perspektiver i teori og metode. De studerende skal kritisk kunne anvende forskellige teorier og metoder indenfor erhvervsøkonomien, og opnå en grundlæggende indsigt i at gennemføre analyse med erhvervsøkonomisk perspektiv. Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport.
Undervisnings- og arbejdsform	Den primære undervisningsform består af projektvejledning, hvor den enkelte projektgruppe mødes med den tildelte vejleder efter individuelle aftaler, samt vejledning i klynger.
Prøveform	Projekteksamen Projektet udarbejdes i grupper a 2-6 studerende, jf. dog den relevante bachelorstudieordning. Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve.

	Prøven er en gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved eksamenen tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige prøve. I forbindelse med eksamenen får hvert gruppemedlem 2-3 minutter til at gøre rede for en pointe, som vedkommende mener, er relevant for den videre dialog under eksamenen. Projektgruppens medlemmer koordinerer og planlægger i samarbejde de indledende indlæg. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende, eksaminator(erne) og censor(erne). De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for projektmodulets faglige område. Projektet skal have et omfang på minimum 132.000 antal tegn inkl. mellemrum og må have et omfang på maksimalt 240.000 antal tegn inkl. mellemrum, afhængig af antal studerende i projektgruppen. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. • 2 – 4 studerende mindst 132.000 og højst 180.000 antal tegn • 5-6 studerende mindst 180.000 og højst 240.000 antal tegn Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelse og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøveformen er den samme som den ordinære prøveform
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	

Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	En bedømmer og en censor

Titel	Fagmodulkursus 1: Virksomhedens økonomi
Oversættelse af titel	Subject module course 1: Accounting
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om årsrapporter, deres retlige forankring, og virksomhedsanalyser. • Viden om elementerne i en årsrapport, herunder de anvendte termer, teorier og modeller, og det retlige grundlag i hovedtræk. • Viden om andre eksterne og interne økonomiske informationer om virksomheder. • Viden om bidrags- og fordelingsmetoderne. • Viden om forskellige finansieringsformer. • Viden om hovedregler og principper for indkomstskat og moms. • Viden om metoder til ekstern og intern analyse af virksomheder ud fra regnskaber og andre datakilder. Færdigheder: • Færdighed i at gennemføre analyser på baggrund af regnskabsinformationer og internt tilgængelig information. • Færdighed i at analysere en virksomheds rentabilitet og likviditet på grundlag af et årsregnskab under anvendelse af nøgletal. • Færdighed i at foretage en risikoanalyse, både driftsmæssigt og finansielt. • Færdighed i at begrunde en virksomheds økonomiske beslutninger ud fra både idegrundlag og eksterne og interne datagrundlag, herunder

	årsrapport og interne økonomiske rapporter (forretningsplaner, SWOT analyse). • Færdighed i at beskrive og vurdere en virksomheds økonomistyring. • Færdighed i at beskrive en virksomheds forretningsmodel og det potentielle løsningsindhold. • Færdighed i at beskrive en virksomheds finansiering. Kompetencer: • Kompetence som professionel beslutningstager og bruger af regnskaber og grundlæggende driftsøkonomiske metoder. • Kompetence til at forestå en mindre virksomheds eller afdelings registrerings- og regnskabsfunktion og kunne udpege egnede regnskabsmodeller for en given virksomhed. • Kompetence til at træffe beslutninger vedrørende daglig drift i en mindre virksomhed eller afdeling. • Kompetence til at diskutere relevansen af de anvendte økonomiske teorier og metoder i en given sammenhæng. • Kompetence til at anvende viden fra andre fag i økonomisk sammenhæng. • Kompetence til at indgå i ledelsesgruppen i en større virksomhed eller afdeling. • Kompetence til at træffe beslutninger i samarbejde med personer med en økonomisk faglig baggrund. • Kompetence til at foretage en kritisk analyse af regnskaber.
Overordnet indhold	Internt og eksternt regnskab i lyset af selskabsformer. Kurset i virksomhedens økonomi introducerer den studerende til viden om regnskabsmæssige forpligtelser og regnskabsbaseret analyse af virksomheden, herunder dens forretningsgrundlag.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af en kombination af undervisning og øvelser. I forbindelse med øvelserne skal der udarbejdes øvelsesopgaver – individuelt eller i grupper. Øvelsesopgaverne skal fremlægges for kursusunderviseren eller en særlig øvelseslærer/instruktor. Øvelserne er at betragte som

	et tilbud til den studerende, men studienævnet opfordre til deltagelse.
Prøveform	Mundtlig prøve Prøven er en individuel mundtlig prøve. Prøven har en samlet varighed af 45 minutter, fordelt på 30 minutters forberedelsestid og 15 minutters eksamination, inklusiv votering. Ved prøvens begyndelse trækker den studerende en case. Casen danner udgangspunkt for eksaminationen, hvor den studerende efter forberedelsestiden (30 minutter) præsenterer og diskuterer casen på baggrund af pensum. Der kan ved eksaminationen spørges ind til hele kursuspensummet.
Omprøve	Omprøveformen er den samme som den ordinære prøveform
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	Noter samt kursusmateriale må medbringes i forberedelsen og ved eksamen.
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	En bedømmer og en medbedømmer

Titel	Fagmodulkursus 2 Virksomhedens organisation.
Oversættelse af titel	Subject module course 2: Organization Theory
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om klassiske, moderne, symbolske og postmoderne teorier om organisationer. • Viden om nyere teorier og perspektiver på organisationer – herunder nyere procesperspektiver på organisationer.

	• Viden om ontologiske og epistemologiske forskelle imellem teorierne. • Viden om dele af den til ovennævnte hørende akademiske diskussion indenfor organisationsforskningen. Færdigheder: • Færdighed i identifikation og formulering af problemstillinger inden for det organisationsteoretiske fagområde. • Færdighed i at skelne imellem forskellige perspektiver på organisationer. • Færdighed i at formulere analysestrategier på det organisationsteoretiske fagområde, der er velbegrundede i hidtidig forskning, og de i forhold til problemstillingen udvalgte teories og perspektivers ontologiske og epistemologiske antagelser. Kompetencer: • Kompetence til at skelne imellem forskellige organisationsteoretiske traditioner og positioner på basis af det læste • Kompetence til selv at vælge tilgange til analyse af organisation og ledelse af organisationer, der er velbegrundede videnskabelige perspektiver.
Overordnet indhold	Kurset i organisation har til formål at introducere de studerende til klassisk og moderne organisationsteori. Det indeholder dels en indføring i klassisk og moderne organisationsteori dels en introduktion til udvalgte perspektiver indenfor nyere moderne organisationsteori. Deltagerne skal opnå kendskab til udvalgte dele af den akademiske diskussion inden for organisationsforskningen. De studerende skal kunne redegøre for hvordan anvendelsen af forskellige organisations-og videnskabsteoretiske perspektiver på organisationer leder til bestemte typer af forskningsresultater og forståelser af organisationer. Et vigtigt læringsmål er at de studerende bliver i stand til at skelne imellem forskellige traditioner og positioner på basis af det læste for derved at opnå forudsætninger for selv at vælge tilgange til analyse samt organisation og ledelse af organisationer, der er velbegrundede i diskussion af hidtidig forskning.
Undervisnings- og arbejdsform	

Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af minimum 14 dages varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål som stilles af den kursusansvarlige underviser. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøve er en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave af 24 timers varighed, bestående af ét eksamensspørgsmål der stilles af den kursusansvarlige underviser. Opgaven må maksimalt have et omfang på 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 3: Virksomhedens marketing
Oversættelse af titel	Subject module course 3: Marketing Management
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS

Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om og refleksion over grundlæggende termer og modeller i tænkning om marketing, som det præsenteres og benyttes i fremtrædende videnskabelige fagtidsskrifter. Færdigheder: • Færdighed i at udpege, analysere, forklare og anvende marketingteori i empiriske situationer beskrevet på baggrund af konkrete forretningsmiljøer, med henblik på at vælge imellem forskellige beslutningsmuligheder virksomheden står overfor. • Færdighed i at formidle resultaterne på en overbevisende måde i dagligdags sprogbrug. Kompetencer: • Kompetence til at forholde sig til komplekse marketingbeslutninger ved at råde over og anvende relevant teori i praksis. • Kompetence til at kunne samarbejde med marketing-professionelle og andre professionelle i erhvervsøkonomisk aktivitet. • Kompetence til at tage stilling til virksomhedens udviklingsbehov.
Overordnet indhold	Marketingskurset giver den studerende grundlæggende viden om marketing teori igennem fem årtier. Fokus lægges på udviklingen i grundlæggende teoriudvikling der har kunnet findes i de vigtigste tidsskrifter. Følgende emner vil blive dækket: Marketing som videnskab, konsument marketing (B2C), industriel marketing (B2B), servicemarketing, makromarketing.
Undervisnings- og arbejdsform	Den studerende tilbydes at gennemføre øvelser i forlængelse af forelæsningsne.
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave.

	Opgaven udleveres seneste 5 dage efter kurset afslutning. Afleveringen af opgaven skal ske senest 48 timer efter udlevering. Opgaven består af en case med tilhørende spørgsmål, som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen anbefales det at anvende nedenstående 4 overskrifter til at strukturere besvarelsen af opgaven. – Problemformulering – Marketingkoncept /-teorier – Argumentation – Anbefalinger Opgaven må maksimalt have et omfang på 9.600 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Omprøve	Omprøveformen er den samme som den ordinære prøveform
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	Bestået/Ikke bestået
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 4a Videregående Samfundsvidenskabelig Metode
Oversættelse af titel	Subject module course 4a: Advanced Social Science Methodology
Seneste ændring	
Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS

Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: - Viden på et videregående niveau om metodepraksis inden for den metodespecialisering den studerende har valgt. Færdigheder: - Færdighed i at anvende den valgte metodespecialisering på et videregående niveau. Kompetencer: - Kompetence til at anvise metodiske løsninger – ud fra den enkelte metodespecialiserings præmisser, herunder ved inddragelse af relevante perspektiver fra andre metodespecialiseringer. - Kompetence til at reflektere over den specialiserede metodetilgang i kontekst af videnskabelige vurderingskriterier.
Overordnet indhold	Kurset består af en række forskellige samfundsfaglige metodespecialiseringer, som hver især afvikles som separate metodespecialiseringsspor. Studienævnet sikre at der er en varietet i udbuddet og godkender indhold på hver af de udbudte metodespecialiseringer. Der udbydes som minimum et metodespecialiseringsspor inden for; kvantitativ metode, hvert semester. Indholdet af de enkelte specialiseringer fremgår af kursus.ruc.dk inden kursustilmelding. Studerende indskrevet på Den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse, vælger selv hvilket af de udbudte specialiseringsspor som de ønsker at følge. Studerende indskrevet på én af de øvrige bacheloruddannelser (hum, nat og humtek) skal følge specialiseringssporet i; Kvantitativ metode, for derigennem at opnå en tilstrækkelig brede i deres samfundsfaglige metodekompetencer.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af forelæsninger.
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt at følge som metodespor på kurset.

	Opgaven udleveres senest 21 dage før besvarelsen skal afleveres og må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg. Opgaven afleveres senest den førstkomende hverdag efter sidste kursusgang.
Omprøve	Omprøve er en 48 timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for den metodespecialisering, som den studerende har valgt af følge som metodespor på kurset. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 4b: Samfundsvidenskabelig Analysestrategi
Oversættelse af titel	Subject module course 4b: Social Science Analysis Strategy
Seneste ændring	

Undervisningssprog	Dansk eller engelsk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om og kendskab til forskellige samfundsvidenskabelige analysestrategier. Færdigheder: • Færdighed i at udarbejde analysestrategi. • Færdighed i at reflektere over videnskabelige vurderingskriterier, herunder gennemførelsens kvalitet og analysens struktur og transparens. Kompetencer: • Kompetence til at evaluere konsekvenserne af de analytiske valg.
Overordnet indhold	Kurset indeholder først en introduktion til forskellige samfundsvidenskabelige analysestrategier. Formålet er at belyse og give indsigt i, hvordan man kommer fra problemstilling, valg af teori og empiri til udarbejdelse af en stringent, systematisk og reflekteret analysestrategi. Dernæst en diskussion af hvordan empirisk materiale organiseres og systematiseres, med mulighed for at specialisere sig indenfor forskellige analysestrategiske retninger. Det anbefales at studerende tager kurset parallelt med bachelorprojektet.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af forelæsninger.
Prøveform	Mundtlig prøve Mundtlig prøve på baggrund af en poster (AO 841 mm* 1189 mm) udarbejdet i grupper. Som udgangspunkt udarbejdes posteren i grupper, der er identiske med bachelorprojektgrupperne. Studerende, der ikke følger samme specialiseringsspor som deres bachelorprojektgruppe, indgår i administrativt nedsatte eksamensgrupper af 2 til 4 studerende pr. gruppe. Posteren uploades i digital form ved kursets afslutning (den præcise dato fastsættes inden kurset begyndes).

	Posteren præsenteres i print ved en mundtlig eksamen; det er de studerendes ansvar at printe posteren. Foruden spørgsmål til posteren kan spørgsmål til pensum blive inddraget til den mundtlige eksamination. Eksaminationen foregår som en samtale mellem de studerende og eksaminator(erne). Hver gruppe fremlægger deres poster for bedømmer. Fremlæggelsen har en varighed af maksimalt 3 minutter. Ved prøven er der afsat 5 minutter per studerende i gruppen dog maksimalt 25 minutter samlet pr. gruppe, eksklusiv votering. Den studerende skal eksamineres med udgangspunkt i gruppens poster og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af posteren og den mundtlige prøve.
Omprøve	Omprøve er en 48-timers individuel skriftlig, bunden, hjemmeopgave. Opgaven består af ét eksamensspørgsmål som stilles af den undervisningsansvarlige inden for det specialiseringsspor, som den studerende har valgt at følge på kurset. Opgaven må maksimalt have et omfang på 19.200 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv evt. bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	Bestået/Ikke bestået
Censur	En bedømmer og en medbedømmer

Ændringer af studieordning for Virksomhedsstudier

Ændringer der er vedtaget før den 1. september 2018, fremgår af studieordning af 1. september 2017.

Ændringer af 1. september 2018.

Afsnit:	Ændret fra:	Ændret til:
Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier	Ved 2-4 studerende 75 sider, ved 5 studerende 100 sider og ved 6-8 studerende 120 sider.	Ved 2-4 studerende minimum 55 sider og maksimum 75 sider , Ved 5 studerende minimum 75 sider og maksimum 100 sider , Ved 6-8 studerende minimum 90 sider og maksimum 120 sider .
Fagmodulprojekt i Virksomhedsstudier	Prøvens længde inkl. votering fastsættes således: Ved 2 eksaminander 60 minutter Ved 3 eksaminander 75 minutter Ved 4 eksaminander 90 minutter Ved 5 eksaminander 105 minutter Ved 6 eksaminander 135 minutter Ved 7 eksaminander 150 minutter Ved 8 eksaminander 165 minutter	Slettet
Marketing	Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Senest 14 dage før kurset slutter udleveres opgaven og opgaven skal afleveres senest dagen efter sidste kursusgang. Opgaven består af en case som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen skal der anvendes nedenstående 5 overskrifter til at struktur besvarelsen af opgaven. Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 700 ord, eksklusiv litteraturliste, fordelt på følgende måde i hver af de 5 kategorier: – Problem (max. 150 ord) – Marketingkoncept /-teorier (max. 200 ord) – Alternativer (max. 150 ord)	Kurset afprøves via en individuel, bunden, skriftlig hjemmeopgave. Opgaven udleveres senest 5 dage efter kurset afslutning. Afleveringen af opgaven skal ske senest 48 timer efter udlevering. Opgaven består af en case med tilhørende spørgsmål, som skal besvares ved brug af relevante marketingteorier fra pensum. I besvarelsen anbefales det at anvende nedenstående 4 overskrifter til at struktur besvarelsen af opgaven. – Problemformulering – Marketingkoncept /-teorier – Argumentation – Anbefalinger Den samlede besvarelse må maksimalt fylde 9600 anslag svarende til ca. 4 normalside. Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises

	– Anbefalinger (max. 100 ord) – Rationale (max. 100 ord) Afviger opgaven fra omfangsbestemmelserne afvises den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.	den fra bedømmelsen, og der er anvendt et eksamensforsøg.

Ændringer pr. 1. september 2018 er godkendt af Studienævnet for Erhvervsøkonomi og Virksomhedsstudier den 25. oktober 2017
Godkendt af Studienævnet for Den Samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse den 28. november 2017