



FAGMODULBESKRIVELSE for Kommunikation

ROSKILDE UNIVERSITET

Indhold

Fagmodulet i Kommunikation	1
Formål.....	1
Kompetenceprofil – Faglige og erhvervsrelaterede kompetencer	1
Indhold og overordnet opbygning.....	2
Anbefalede faglige forudsætninger	3
Studienævn.....	3
Censorkorpstilknytning.....	3
Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser	3
Ikrafttrædelse:	3
Ændringer/Overgangsregler	3
Godkendelse	3
Uddannelseselementer, der indgår i uddannelsen	4

Fagmodulet i Kommunikation

Bestemmelserne i denne fagmodulbeskrivelse udstedes i henhold til studieordningerne for Humanistiske bacheloruddannelse, Den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelse, Den Humanistiske-Teknologiske Bacheloruddannelse og Den Naturvidenskabelige Bacheloruddannelse.

Med mindre det særligt fremgår af regler nedenfor, gælder reglerne fastsat i studieordningen for den bacheloruddannelse som den studerende er indskrevet på også for dette fagmodul.

Formål

Formålet med fagmodulet i Kommunikation er, at give de studerende praktiske, videnskæssige, metodiske og teoretiske forudsætninger for at planlægge, administrere, tilrettelægge og vurdere kommunikations- og informationsopgaver (herunder udarbejdelse af informativt materiale) der sigter mod formidling af viden til relevante målgrupper og deling af viden mellem relevante aktører.

Fagmodulet i Kommunikation kan indgå i de kombinationer, som fremgår af kombinationslisten på RUCs hjemmeside.

Fagmodulet har endvidere til formål at kvalificere den studerende til at påbegynde en kandidatuddannelse i Kommunikation eller beslægtede kandidatuddannelser.

Fagmodulet udbydes på dansk.

Eksamenssproget er identisk med undervisningssproget medmindre andet er angivet.

Kompetenceprofil – Faglige og erhvervsrelaterede kompetencer

Fagmodulet i Kommunikation giver den studerende følgende viden, færdigheder og kompetencer:

Viden:

- Grundlæggende viden om de problemer der knytter sig til planlagt kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper og faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på problemer i forbindelse med planlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale og kommunikationsprocesser samt udvikling af processer for deling af viden mellem relevante aktører.
- Grundlæggende viden om det videnskabsteoretiske grundlag for teorier, metoder og praksis inden for det kommunikationsfaglige område, med henblik på at kunne redegøre for, reflektere over og identificere de videnskabsteoretiske forudsætninger for konkrete eksempler på teori, metode og praksis.

Færdigheder:

- Færdighed i at formidle faglige problemstillinger til forskellige relevante målgrupper og formidle faglig kommunikation mellem forskellige aktørgrupper.
- Færdighed i analyse af kommunikationsprocesser, produktanalyse og produktafprøvning, samt analyse af målgruppers brug af kommunikationsmateriale.
- Færdighed i at anvende udvalgt medieteorien inden for faglig kommunikation.
- Praktisk færdighed i at tilrettelægge og gennemføre kommunikations- og informationsprocesser herunder at kunne planlægge og vurdere udformning af kommunikationsprodukter i udvalgte medier.

Kompetencer:

- Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for fagområdet.
- Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsprocesser.

Indhold og overordnet opbygning

Fagmodulet er normeret til 35 ECTS-point og består af følgende uddannelseselementer:

- Fagmodulprojekt: 15 ECTS
- Fagmodulkursus: 5 eller 10 ECTS

Uddannelseselementer i fagmodulet:

Titel på uddannelseselement		ECTS
Projekt	Fagmodulprojekt i Kommunikation	15
Fagmodulkursus 1:	Teoretiske perspektiver på Kommunikation	5
Fagmodulkursus 2:	Kommunikation: aktører, processer, kontekster	5
Fagmodulkursus 3:	Planlagt kommunikation med skrift/billed-produktion	5
Fagmodulkursus 4:	Workshop i faglig planlagt kommunikation	5

Beskrivelsen af uddannelseselementerne fremgår sidst i studieordningen.

Anbefalede faglige forudsætninger

Inden påbegyndelse af dette fagmodul forudsættes den studerende at have tilegnet sig viden, færdigheder og kompetencer svarende til:

Færdigheder i at kommunikere på et sikkert, flydende og korrekt skriftligt dansk.

Det anbefales, at fagmodul 1 afsluttes inden påbegyndelse af fagmodul2+3+4+projekt. Det anbefales at fagmodulkursus 2+3+4 gennemføres i samme semester som projektarbejdet, idet der er tale om et didaktisk sammentænkt forløb.

Studienævn

Kandidatstudienævnet for Kommunikationsfagene har det faglige ansvar for det faglige indhold af fagmodulet.

Censorkorpstilknytning

Fagmodulet er tilknyttet censorkorpset for Kommunikation, Journalistik og Performance design

Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser

Ikrafttrædelse:

1. september 2018

Fagmodulbeskrivelsen gælder for alle studerende påbegyndt fagmodulet 1. september 2013 eller senere.

Overgangsregler

Godkendelse

Vedtaget i Studienævnet for Kommunikationsfagene den 27. oktober 2017

Vedtaget i Studienævnet for den Humanistiske Bacheloruddannelse den 25. januar 2018

Drøftet med censorformandskab den 23. januar 2018

Godkendt af Rektor Hanne Leth Andersen den 01-06-2018.

Uddannelseselementer, der indgår i uddannelsen

Omfangsbetegnelse:

En normalside svarer til 2400 tegn inklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

Titel	Fagmodulprojekt i Kommunikation
Oversættelse af titel	Module project in Communication
Seneste ændring	1. september 2018
Undervisningssprog	Dansk
Type	Projekt
ECTS-normering	15 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Grundlæggende viden om de problemer der knytter sig til planlagt kommunikation af faglig viden til udvalgte målgrupper og/eller deling af viden mellem udvalgte aktører. • Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på problemer i forbindelse med planlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale og kommunikationsprocesser. Færdigheder: • Færdighed i at analysere planlægningsprocessen, det udvalgte medieprodukt og produktafprøvningen. • Færdighed i at analysere den udvalgte målgruppes og/eller aktørgruppes brug af kommunikationsmaterialet. • Færdighed i at evaluere, diskutere og bedømme teoretiske, metodiske og praktiske problemstillinger inden for kommunikationsfaget. Kompetencer: • Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for projektets fagområde. • Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre komplekse og uforudsigelige

	kommunikationsplanlægningsprocesser i samarbejde med andre.
Overordnet indhold	Fagmodulet i Kommunikation omfatter et afsluttet projektarbejde med et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for modulets rammer. I projektet skal indgå elementer af målgruppeanalyse og/eller afprøvning af et konkret formidlingsprodukt. Hvis projektet omfatter en medieproduktion, skal rapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet. Projektarbejdet afsluttes med udfærdigelse af en skriftlig projektrapport.
Undervisnings- og arbejdsform	Projektskrivning og vejledning. Projektet udføres normalt som gruppeprojekt med 2-6 deltagere.
Prøveform	Projekteksamen Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. I forbindelse med projektet skal de studerende udarbejde en særskilt formidlingsartikel, hvor projektets problemstillinger (eller dele heraf) formidles til en nærmere afgrænset målgruppe. Formidlingsartiklen skal ledsages af en kort redegørelse for den valgte afsender, målgruppe, indhold samt valg af medie/medieplatform. Formidlingsartiklen skal have et anbefalet omfang på minimum 2.400 tegn (1 normalside), maksimum 7.200 tegn (3 normalsider). Den ledsagende redegørelse skal have et anbefalet omfang på minimum 2.400 tegn, maksimum 4.800 tegn (1-2 normalsider). Projektrapporten inklusiv formidlingsartikel og redegørelse skal have et omfang på minimum 84.000 antal tegn inkl. mellemrum og må have et omfang på maksimalt 96.000 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelse og der er anvendt et eksamensforsøg. Projektrapporten skal være skrevet på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvísninger og andre noter

	skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. De(n) studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til projektets indhold og form. Pensumkrav Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 500 normalsider. Den mundtlige prøve Projektarbejdet bedømmes ved en mundtlig prøve. Prøven er en gruppeprøve, og bedømmelsen tager udgangspunkt i den fælles projektrapport og supplerende materiale, herunder formidlingsproduktet. Under prøven afsættes 5 minutter per studerende til en selvvalgt, forberedt præsentation med afsæt i det fælles projektarbejde, og prøven forløber derudover som en samtale mellem de(n) studerende, eksaminator og censor under ledelse af eksaminator. Under samtalen skal det sikres at alle eksaminander på lige vilkår får mulighed for at demonstrere deres kendskab til det fælles projekt og for at vise deres faglige niveau i relation til bedømmelseskriterierne. De studerende eksamineres med udgangspunkt i hele projektrapporten og på en måde så individuel bedømmelse er mulig. At der tages udgangspunkt i projektrapporten medfører, at der kan stilles spørgsmål ikke bare til hele projektrapporten, men også herudover inden for modulets område. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.
Omprøve	Omprøve har samme prøveform som den ordinære prøve.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	Ingen
Gruppeprøve eller individuel prøve	Gruppeprøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Bedømmes af	Én bedømmer og en ekstern censor

Titel	Fagmodulkursus 1 - Teoretiske perspektiver på kommunikation
Oversættelse af titel	Theoretical Perspectives on Communication
Seneste ændring	1. september 2018
Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Viden om og kritisk refleksion over klassiske såvel som nyere centrale teoretiske positioneringer inden for kommunikationsforskningen. • Viden om de klassiske medier såvel som fremkomsten af nye medier samt den mediekonvergens som præger medielandskabet. • Viden om grundlæggende begreber til analyse af kommunikationsprodukter og kommunikationsprocesser samt det videnskabsteoretiske grundlag for teorier inden for det kommunikationsfaglige område. Færdigheder: • Færdighed i at analysere og vurdere kommunikationsprocesser og kommunikationsprodukter på tværs af medierne. • Færdighed i at sammenligne og håndtere kommunikationsteoretiske positioneringer inden for kommunikationsforskningen. • Færdighed i at diskutere konkrete problemstillinger der finder sted i sociale netværk, i kulturelle praksisser og i organisationer. Kompetencer: • Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i forhold til teoretiske perspektiver på kommunikation.
Overordnet indhold	Fagmodulkurset skal introducere de studerende til den tværfaglighed, alsidighed og dynamik, der kendetegner kommunikationsfaget. Dynamikken i faget kan dels tilskrives udviklingen i brugen af de klassiske medier, dels fremkomsten af nye medier og dels den mediekonvergens som præger medielandskabet.

	På kurset analyseres indhold i forskellige medier, og der ses på, hvordan mennesker forstår og bruger de tilgængelige medier. Desuden analyseres de kommunikationsprocesser, der finder sted uden brug af teknik eller medier i form af kommunikation via sociale netværk, i kulturelle praksisser, med familie, venner og i organisationer. Der introduceres til kommunikationsteori, der er central inden for området, ligesom der bliver opstillet bud på, i hvilken retning kommunikationsforskningen vil gå i fremtiden.
Undervisnings- og arbejdsform	Undervisningen er en kombination af oplæg og korte øvelser samt diskussioner.
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Individuel bunden skriftlig hjemmeopgave på minimum 9.600 antal tegn inkl. mellemrum og må have et omfang på maksimalt 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelse og der er anvendt et eksamensforsøg. Opgaven afleveres senest en uge efter kursets afslutning. I opgaven skal den studerende demonstrere evnen til at kunne analysere og vurdere konkrete kommunikationsprodukter med udgangspunkt i klassiske som såvel nyere centrale kommunikations- og medieteorier. Der lægges vægt på at prøven præsenteres på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. Den studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til prøvens indhold og form.
Omprøve	Omprøve har samme prøveform som ordinær prøve.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	Ingen

Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Bedømmes af	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 2 - Kommunikation: aktører, processer, kontekster
Oversættelse af titel	Participants, Processes and Contexts
Seneste ændring	1. september 2018
Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Grundlæggende viden om og overblik over forskellige perspektiver på kommunikationsplanlægning samt de videnskabsteoretiske forudsætninger for begreber, teori og metode i en kommunikationsfaglig sammenhæng. • Viden om teoretiske og metodiske tilgange til målgruppeanalyse og receptionsanalyse, herunder viden om forskellige kommunikationsformer og deres relevans i forhold til relevante aktører, kontekster og processer. • Viden om og kritisk refleksion over etiske problemstillinger knyttet til planlagt kommunikation. Færdigheder: • Færdighed i at foretage valg af og sammentænke forskellige teoretiske og metodiske tilgange til målgruppeanalyse og receptionsanalyse samt i forhold til relevante aktører, kontekster og processer. • Færdighed i at bearbejde og analysere empirisk materiale i forbindelse med kommunikations- og informationsprocesser. • Færdighed i at teoretisere over og bedømme forskellige metodetilgange i relation til udvalgte kommunikationsfaglige problemstillinger.

	Kompetencer: Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for kommunikation med fokus på relevante aktører, kontekster og processer
Overordnet indhold	Fagmodulkurset skal give de studerende grundlæggende indsigter i forskellige kommunikationsformer i forhold til relevante aktører, kontekster og processer. Der lægges vægt på at introducere til teorier og metoder i relation til målgruppeanalyse og receptionsanalyse, samt bearbejdning og analyse af empirisk materiale i forbindelse med kommunikations- og informationsprocesser og produktion af kommunikationsmateriale.
Undervisnings- og arbejdsform	Undervisningen er en kombination af oplæg og korte øvelser samt diskussioner, og kan omfatte gruppearbejde og peer feedback.
Prøveform	Skriftlig prøve (Hjemmeopgave) Individuel bunden skriftlig hjemmeopgave på minimum 9.600 antal tegn inkl. mellemrum og må have et omfang på maksimalt 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelse og der er anvendt et eksamensforsøg. Opgaven er en analyseopgave som skal indeholde en teoretisk funderet argumentation for valg af analysemetode. Opgaven skal demonstrere en indsigt i nogle af de væsentligste teorier og begreber gennemgået på kurset. Der lægges vægt på at prøven præsenteres på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. Den studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til prøvens indhold og form. Opgaven afleveres senest en uge efter kursets afslutning.
Omprøve	Omprøven er den samme som den ordinære prøve

Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	Ingen
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Bedømmes af	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 3 - Planlagt kommunikation med skrift/billed-produktion
Oversættelse af titel	Printmedia
Seneste ændring	1. september 2018
Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Grundlæggende viden om kommunikationsplanlægning og kritisk refleksion over de problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til relevante målgrupper med henblik på planlægning og udvikling af en skrift/billed-produktion. • Viden om sproglig formidling, elementær billedteori, samt samspillet mellem skriftlig tekst og billeder. Færdigheder: • Færdighed i at arbejde med at tilrettelægge og gennemføre en kommunikations- og informationsproces i forbindelse med faglig kommunikation til relevante målgrupper. • Færdighed i at håndtere og udarbejde kommunikationsplaner med henblik på skrift/billed-produktioner. • Færdighed i at udvælge og vurdere sproglige virkemidler og billeder, samt samspillet mellem skriftlig tekst og billeder i relation til relevante målgrupper.

	Kompetencer: • Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for faglig planlagt kommunikation i skrift/billed-produktion. • Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre en kompleks og uforudsigelig kommunikationsproces, samt kommunikationsfaglig skrift/billed-produktion i samarbejde med andre.
Overordnet indhold	Hvert semester udbydes fagmodulkursus 3 i form af en række workshops. Workshoppene skal give de studerende en grundlæggende viden om kommunikationsplanlægning og de problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper. Der vil være en vekslen mellem teori og praksis med henblik på planlægning og udvikling af en kommunikationsplan, som lægges til grund for gennemførelse af en mindre skrift/billed-produktion. Der introduceres til sproglig formidling og brugen af billeder i forbindelse med konkrete faglige problemstillinger. De studerende arbejder med forskellige øvelser i at genkende uhensigtsmæssigt sprog som fagsprog og kancellisprog og at omskrive det, så det bliver forståeligt for relevante målgrupper. Derudover bliver de studerende indført i elementær billedteori, samt samspillet mellem skriftlig tekst og billeder. I tilknytning til workshoppen afholdes et kursus i desktop-publishing.
Undervisnings- og arbejdsform	Der kan maksimalt deltage 20 studerende i workshoppen. Hvis der er flere end 20 studerende, der ønsker workshoppen, bliver de fordelt ved lodtrækning. Workshoppen er en blanding af undervisning samt gruppearbejde. Undervisningen er en blanding af korte oplæg, kombineret med mindre øvelser og fælles diskussioner. I gruppearbejdet skal de studerende udvikle en skrift/billed produktion med tilhørende kommunikationsplan. Grupperne har en størrelse på 2-6 deltagere, og der kan maksimalt være 3-4 grupper pr. workshop, afhængig af workshoppens størrelse.

Prøveform	Skriftlig/mundtlig prøve Prøven afvikles som en gruppeprøve til showtime. For at bestå fagmodulkurset skal de studerende i grupper udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre skrift/billed-produktion. Kommunikationsplan samt skrift/billed produktion skal fremlægges mundtligt til Showtime, hvor hver studerende skal fremlægge dele af det producerede. De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som skrift/billed produktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.
Omprøve	Studerende, der har opfyldt forudsætningerne for at deltage i Showtime, men er forhindret i at deltage i denne på grund af sygdom, kan deltage i en sygeeksamen i form af en minishowtime i samme eksamenstermin eller senere.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	Der stilles krav til aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af workshoppen herunder: undervisning, vejledning og midtvejsevaluering. Aktiv deltagelse indebærer: deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæggelse af opgaver, deltagelse i vejledning i forbindelse med gruppearbejde. Tilstedeværelse registreres ved navnelister og underviser vurderer, hvorvidt deltagelsen er aktiv. Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt afvises den studerende fra eksamen og der bruges et eksamensforsøg. Den studerende skal tilmelde sig kursus og andet eksamens forsøg i et efterfølgende semester
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	Alle hjælpemidler er tilladt.
Bedømmelsesform	Bestået/Ikke bestået
Bedømmes af	Én bedømmer

Titel	Fagmodulkursus 4 - Workshop i faglig planlagt kommunikation
Oversættelse af titel	Workshop in Planned Subject Specific Communication
Seneste ændring	1. september 2018

Undervisningssprog	Dansk
Type	Obligatorisk kursus
ECTS-normering	5 ECTS
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	Viden: • Grundlæggende viden om og kritisk refleksion over de begreber, teorier og metoder der knytter sig til kommunikationsplanlægning og de problemer, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til relevante målgrupper. • Viden om og gennemførelse af en medieproduktion. Typisk i mundtlig kommunikation, dialogiske processer i organisationer, digitale og sociale medier, video, radio, m.m. Færdigheder: • Færdighed i at arbejde med at tilrettelægge og gennemføre en kommunikations- og informationsproces med henblik på at kunne formidle faglig planlagt kommunikation inden for det udvalgte medieområde. • Færdighed i at håndtere planlægning og gennemførelse af en kommunikationsplan, samt kommunikationsfaglig medieproduktion i relation til det pågældende medie og de udvalgte målgrupper. • Færdighed i at analysere og håndtere de problemer, der knytter sig til kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper. Kompetencer: • Kompetence til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for faglig planlagt kommunikation i forbindelse med det valgte medie. • Kompetence til at igangsætte, tage ansvar for og styre en kompleks og uforudsigelig kommunikationsproces, samt kommunikationsfaglig medie-produktion i samarbejde med andre.
Overordnet indhold	Hvert semester udbydes fagmodulkursus 4 i form af en række forskellige medieworkshops, som den studerende kan vælge imellem. I workshoppene arbejder der med fremstillingsformer og fremstillingsmetoder inden for et

	afgrænset mediemæssigt område. Den studerende arbejder både teoretisk og praktisk med det pågældende medieområde, herunder gennemførelse af en mindre produktion. Der udbydes typisk workshops i mundtlig kommunikation, dialogiske processer i organisationer, digitale og sociale medier, radio og video, m.m. Det fastsættes hvert semester i studienævnet, hvilke workshop-forløb der skal udbydes. Det konkrete udbud vil fremgå af kursusruc.dk. Der vil være en vekslen mellem teori og praksis med henblik på planlægning og gennemførelse af en kommunikationsplan, som skal lægges til grund for gennemførelsen af en mindre medieproduktion. De studerende arbejder med forskellige øvelser i forbindelse med udarbejdelse af en produktion inden for det pågældende medie.
Undervisnings- og arbejdsform	Der kan maksimalt deltage 20 studerende i workshoppen. Hvis der er flere end 20 studerende, der ønsker workshoppen, bliver de fordelt ved lodtrækning. Workshoppen er en blanding af undervisning samt gruppearbejde. Undervisningen er en blanding af korte oplæg, kombineret med mindre øvelser og fælles diskussioner. I gruppearbejdet skal de studerende udvikle en medieproduktion med tilhørende kommunikationsplan. Grupperne har en størrelse på 2-6 deltagere, og der kan maksimalt være 3-4 grupper pr. workshop, afhængig af workshoppens størrelse.
Prøveform	Skriftlig/mundtlig prøve For at bestå fagmodulkurset skal de studerende i grupper udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre medie-produktion. Kommunikationsplan samt medie produktion skal fremlægges mundtligt til Showtime, hvor hver studerende skal fremlægge dele af det producerede. De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som produktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.
Omprøve	Studerende, der har opfyldt forudsætningerne for at deltage i Showtime, men er forhindret i at deltage i denne på grund af

	sygdom, kan deltage i en sygeeksamen i samme eksamenstermin eller senere.
Forudsætninger for at kunne gå til eksamen	Der stilles krav til aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af workshoppen herunder: undervisning, vejledning og midtvejsevaluering. Aktiv deltagelse indebærer: deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæggelse af opgaver, deltagelse i vejledning i forbindelse med gruppearbejde. Tilstedeværelse registreres ved navnelister og underviser vurderer, hvorvidt deltagelsen er aktiv. Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt afvises den studerende fra eksamen og der bruges et eksamensforsøg og den studerende skal tilmelde sig kursus og andet eksamens forsøg i et efterfølgende semester
Gruppeprøve eller individuel prøve	Individuel prøve
Hjælpemidler til eksamen	Alle hjælpemidler er tilladt.
Bedømmelsesform	Bestået/Ikke bestået
Bedømmes af	Én bedømmer

Ændringer af fagmodulet i Kommunikation

Ændringer der er vedtaget før den 1. september 2018, fremgår af studieordning af 1. september 2017.

Ændringer af 1. september 2018.

Generelle ændringer:

- Omfangskrav tilpasset nye retningslinjer

Afsnit:	Ændret fra:	Ændret til:
Kompetenceprofil		
	Viden Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på problemer i forbindelse med planlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale og kommunikationsprocesser	Viden Indsigt i teori, metode og praksis med særligt henblik på problemer i forbindelse med planlægning og tilrettelæggelse af informativt materiale og kommunikationsprocesser samt udvikling af processer for deling af viden mellem relevante aktører.

	Indsigt i teori, metode og processer med særligt henblik på problemer i forbindelse med deling af viden mellem relevante aktører. Forståelse af etiske problemer i forbindelse med faglig kommunikation. Færdigheder Færdighed i at forklare erkendelses- og videnskabsteoretiske problemer i tilknytning til forskningsbaseret kommunikation. Praktisk færdighed i selvstændigt at planlægge og vurdere udformning af kommunikationsprodukter i udvalgte medier. Praktisk færdighed i at tilrettelægge og gennemføre kommunikations- og informationsprocesser	Slettet Slettet Slettet Slettet Praktisk færdighed i at tilrettelægge og gennemføre kommunikations- og informationsprocesser herunder at kunne planlægge og vurdere udformning af kommunikationsprodukter i udvalgte medier.
Fagmodul projekt		
	Viden Kritisk refleksion over valg af teori, metode og praksis i forbindelse med projektet. Færdigheder Færdighed i at tilrettelægge og gennemføre et projekt med udgangspunkt i en kommunikationsfaglig problemstilling. Færdighed i at skrive på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk.	Slettet Slettet Slettet
Undervisnings- og arbejdsform	Ingen beskrivelse	Projektet udføres normalt som gruppeprojekt med 2-6 deltagere, men

		studielederen kan i særlige tilfælde tillade at en studerende udarbejder et projekt eller eksamineres alene. Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. Projektrapporten skal være skrevet på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvísninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. De(n) studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til projektets indhold og form. Pensumkrav Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 500 normalsider
Prøveform		I forbindelse med projektet skal de studerende udarbejde en særskilt formidlingsartikel, hvor projektets problemstillinger (eller dele heraf) formidles til en nærmere afgrænset målgruppe. Formidlingsartiklen skal ledsages af en kort redegørelse for den valgte afsender, målgruppe, indhold samt valg af medie/medieplatform. Formidlingsartiklen skal have et anbefalet omfang på minimum 1 normalsider, maksimum 3 normalsider. Den ledsagende redegørelse skal have et anbefalet omfang på minimum 1, maksimum 2 normalsider. Formidlingsartikel og redegørelse indgår i det samlede sideomfang på 35-40 normalsider
Fagmodulkursus 1		
prøveform		Tilføjet: Der lægges vægt på at prøven præsenteres på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig,

		litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. Den studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til prøvens indhold og form. Opgaven afleveres senest en uge efter kursets afslutning. De nærmere krav, inkluderet udleveringsdato og afleveringsfrist for den skriftlige prøve vil fremgå på kursus.ruc.dk ved kursets start.
Fagmodulkursus 2		
		Tilføjet Opgaven skal demonstrere en indsigt i nogle af de væsentligste teorier og begreber gennemgået på kurset. Der lægges vægt på at prøven præsenteres på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt dansk, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. Den studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til prøvens indhold og form. Opgaven afleveres senest en uge efter kursets afslutning. De nærmere krav, inkluderet udleveringsdato og afleveringsfrist for den skriftlige prøve vil fremgå på kursus.ruc.dk ved kursets start.

Fagmodulkursus 3		
Undervisnings og arbejdsform		Der kan maksimalt deltage 20 studerende i workshoppen. Hvis der er flere end 20 studerende, der ønsker workshoppen, bliver de fordelt ved lodtrækning. Workshoppen er en blanding af undervisning samt gruppearbejde. Undervisningen er en blanding af korte oplæg, kombineret med mindre øvelser og fælles diskussioner. I gruppearbejdet skal de studerende udvikle en skrift/billed produktion med tilhørende kommunikationsplan. Grupperne har en størrelse på 2-6 deltagere, og der kan maksimalt være 3-4 grupper pr. workshop, afhængig af workshoppens størrelse.
Prøveform	For at bestå fagmodulkurset skal den studerendes udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre skrift/billed-produktion, som fremlægges mundtligt. De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som produktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.	Prøven afvikles som en gruppeprøve. For at bestå fagmodulkurset skal de studerende i grupper udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre skrift/billed-produktion. Kommunikationsplan samt skrift/billed produktion skal fremlægges mundtligt til Showtime, hvor hver studerende skal fremlægge dele af det producerede. De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som skrift/billed produktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.
Omprøve tilføjet		Studerende, der har opfyldt forudsætningerne for at deltage i Showtime, men er forhindret i at deltage i denne på grund af sygdom, kan deltage i en sygeeksamen i form af en minishowtime i samme eksamenstermin eller senere.
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt, dog ikke brug af internet og mobiltelefon.	Alle hjælpemidler er tilladt
Fagmodulkursus 4		
Undervisnings- og arbejdsform	.	Tilføjet- Der kan maksimalt deltage 20 studerende i workshoppen. Hvis der er flere end 20 studerende, der ønsker

		workshoppen, bliver de fordelt ved lodtrækning. Workshoppen er en blanding af undervisning samt gruppearbejde. Undervisningen er en blanding af korte oplæg, kombineret med mindre øvelser og fælles diskussioner. I gruppearbejdet skal de studerende udvikle en medieproduktion med tilhørende kommunikationsplan. Grupperne har en størrelse på 2-6 deltagere, og der kan maksimalt være 3-4 grupper pr. workshop, afhængig af workshoppens størrelse
	For at bestå fagmodulkurset skal den studerendes udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre medieproduktion, som fremlægges mundtligt. De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som produktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.	Prøven afvikles som en gruppeprøve. For at bestå fagmodulkurset skal de studerende i grupper udarbejde en skriftlig kommunikationsplan og en mindre medieproduktion. Kommunikationsplan samt medieproduktion skal fremlægges mundtligt til Showtime, hvor hver studerende skal fremlægge dele af det producerede. De nærmere krav til udformning og omfang af kommunikationsplan såvel som medieproduktion fastlægges i kursusplanen og skal fremgå ved kursets start.
Omprøve		Studerende, der har opfyldt forudsætningerne for at deltage i Showtime, men er forhindret i at deltage i denne på grund af sygdom, kan deltage i en sygeeksamen i samme eksamenstermin eller senere.
Forudsætning for at kunne gå til eksamen	Der stilles krav til aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af workshoppens planlagte aktiviteter (bla.: undervisning, vejledning, midtvejsevaluering og showtime). Aktiv deltagelse indebærer f.eks. deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæggelse af opgaver, studenteroplæg og lign.	Der stilles krav til aktiv tilfredsstillende deltagelse i mindst 80 % af workshoppen herunder: undervisning, vejledning og midtvejsevaluering. Aktiv deltagelse indebærer: deltagelse i diskussioner og øvelser, udarbejdelse og fremlæggelse af opgaver, deltagelse i vejledning i forbindelse med gruppearbejde.

	Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt, bruges et eksamensforsøg og den studerende skal tilmelde sig kursus og andet eksamens forsøg i et efterfølgende semester	Hvis kravet om tilfredsstillende aktiv deltagelse ikke er opfyldt, bruges et eksamensforsøg og den studerende skal tilmelde sig kursus og andet eksamens forsøg i et efterfølgende semester
--	---	---