

**Fra:** ikh-aftagerpanel-request@sympa.ruc.dk på vegne af Thomas Lejre <lejre@ruc.dk>  
**Sendt:** 13. august 2018 09:38  
**Til:** ikh-aftagerpanel@ruc.dk  
**Emne:** Aftagerpanel IKH - Mødeindkaldelse og nyheder - sommer 2018



August 2018

#### Kære aftagerpanel for Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab,

Vi håber, at I alle har haft en god sommer! Nu hvor hedeølgen lader til at begynde at klinge af, er her en sommerhilsen fra Institut for kommunikation og humanistisk videnskab (IKH). Vi orienterer om, hvad der er foregået og skal ske på instituttet siden sidste aftagerpanelmøde og frem imod næste aftagerpanelmøde, der finder sted den 2. oktober (dagsorden følger senere).

Referatet fra sidste møde i marts kan ses [her](#).

#### KOMMUNIKATION 40 ÅRS FØDSELSDAG

Som vi allerede orienterede om på sidste aftagerpanelmøde, er det i år 40 år siden, kommunikationsuddannelsen startede på RUC. Da det både var den første kommunikationsuddannelse i Danmark og stadig er den største, vil vi fejre fødselsdagen. Der vil både være en række faglige arrangementer i løbet af året og en decideret fødselsdagsfest fredag den 31. august, som I allerede skulle være inviteret til.

#### OPTAG PÅ RUC

I juli fik 1.819 nye studerende besked om, at de er optaget på en af Roskilde Universitets bacheloruddannelser. Der er tale om en stigning sammenlignet med 2017, hvor 1.693 fik tilbud om en studieplads på RUC. RUC er dermed et af de få universiteter (sammen med DTU og IT Universitetet), der har fremgang i optaget. Der er ikke en stigning i optaget på den humanistiske bacheloruddannelse på IKH, da den lige som de fleste andre humanistiske og samfundsvidenskabelige uddannelser er dimensioneret. Der optages 562 studerende på den humanistiske bacheloruddannelse. Der var dog hele 1630, der søgte, hvoraf 647 havde uddannelsen som deres første prioritet. Det betyder, at adgangskvotienten er en karakter på 7,6, altså godt over middel. Det er vi meget stolte af. Det betyder, at de optagne studerende ønsker at gå på RUC.

## AFLEVERING AF SELVEVALUERINGSRAPPORT

Den 20. august har RUC frist for at aflevere selvevalueringsrapporten, som skal danne grundlag for den institutionsakkreditering, vi tidligere har orienteret om at universitetet skal igennem. Aftagerpanelet får selvfølgelig rapporten til orientering i forbindelse med næste møde. I rapporten kan I blandt andet se, hvordan vi beskriver vores arbejde med aftagerpaneler.

## AFTAGERE MED TIL PANELBESØG

På baggrund af selvevalueringsrapporten finder institutionsakkrediteringen sted ved, at der nedsættes et akkrediteringspanel, som kommer på besøg på RUC af to omgange. Første panelbesøg finder sted den 12. og 13. november. Kort før sommerferien fik vi at vide, at panelet i denne forbindelse blandt andet ønsker at mødes med aftagerrepræsentanter fra de fire institutters aftagerpaneler. Vi har derfor spurgt formand Claus Niller og Merete Hoffmann, der heldigvis har sagt ja til at deltage. I hører selvfølgelig mere om, hvad panelbesøget går ud på senere.

## NYE MEDLEMMER AF PANELET

Instituttet har gennemgået sammensætningen af aftagerpanelet med henblik på, om det i tilstrækkelig grad repræsenterer de forskellige typer arbejdspladser, som vores dimittender finder job inden for. Herunder har vi kigget på fordelingen af offentlige og private arbejdspladser og på arbejdspladsernes størrelse. Heldigvis ser det ud til, at panelets sammensætning både dækker instituttets uddannelser fint, og at det spænder over både offentlige og private, samt store, mellemstore og små arbejdspladser. Vi overvejer ikke desto mindre at supplere det eksisterende aftagerpanel med nogle ekstra aftagerrepræsentanter for at sikre, at der er tilstrækkelig volumen, så der er nok deltagere ved hvert møde. Det hører I selvfølgelig nærmere om.

## SPECIALEPRIS PÅ RUC

For at anerkende studerendes store indsats i forbindelse med specialeskrivning, har rektoratet indstiftet en specialepris. Specialeprisen hædres faglighed, nytænkning, samarbejde og værdiskabelse og gives til en (gruppe af) studerende, der har skrevet et speciale, der særligt udmærker sig på en række parametre. Der uddeles priser i to kategorier, og de uddeles hvert år til årsfesten (i år den 21. september): Én pris gives til et speciale med et eksemplarisk samarbejde med eksternt aktør og med høj grad af impact/public value, mens én pris gives til et speciale med et essentielt bidrag til teori- og/eller metodeudvikling. Der skal nedsættes bedømmelseskomiteer for hver kategori. RUC vil meget gerne have et medlem af aftagerpanelet fra hvert institut med i den ene bedømmelseskomite. Hvis der er nogen fra aftagerpanelet, der kunne tænke sig at være med til at udvælge det bedste speciale fra RUC, må I derfor endelig henvende jer!

## RUC PARTNERSKABER

RUC er desuden i gang med at udvikle et koncept for partnerskaber mellem aftagere og RUC. Vi lader os inspirere af de andre universiteter, som alle har arbejder med lignende tiltag. Partnerskabsmodellen tilbyder forskellige samarbejdsmuligheder – herunder deltagelse i events, praktik- og projektsamarbejde og branding blandt de studerende. Formålet med indsatsen er, at RUC bliver mere professionel, systematisk og serviceminded i vores relation til samarbejdspartnere og som sidegevinst få noget stolthed ind i RUC-brandet. I første omgang er det oplagt at tilbyde partnerskaber til jer, der allerede er engagerede i RUC via jeres deltagelse i aftagerpaneler. I kan derfor forvente at høre fra RUC om disse nye samarbejdsmuligheder, som vi håber, I vil finde interessante.

## NY INSTITUTHJEMMESIDE

Instituttet har fået en lettere opdateret hjemmeside, hvor der nu hele tiden er udvalgte nyhedshistorier fra instituttet på forsiden, se her: <https://ruc.dk/institut-kommunikation-og-humanistisk-videnskab>

Man kan se samtlige nyheder fra instituttet på denne underside: <https://ruc.dk/nyheder-fra-institut-kommunikation-og-humanistisk-videnskab>

Mange sommerhilsner fra IKH  
Sune Lægaard, viceinstituttleder

Thomas Lejre  
Specialkonsulent



**Roskilde Universitet**

Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab/IKH-institut

Universitetsvej 1

DK-4000 Roskilde

Telefon: +4546742033

[ruc.dk](http://ruc.dk)

[facebook.com/ruc.dk](https://facebook.com/ruc.dk)

[twitter.com/roskildeuni](https://twitter.com/roskildeuni)

[instagram.com/roskildeuniversitet](https://instagram.com/roskildeuniversitet)